



Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2009

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Α' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός του μαθήματος

Να εισαγάγει το φοιτητή στις έννοιες της πληροφορικής τεχνολογίας και να παρέχει γνώσεις σχετικά με τα συστήματα επικοινωνιών και δικτύων που χρησιμοποιούνται σήμερα από τις επιχειρήσεις. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος αποσκοπεί στην παροχή δεξιοτήτων πληροφορικής στους φοιτητές, οι οποίες είναι απαραίτητες στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Στόχοι του μαθήματος

1. Να κατανοήσει ο φοιτητής τη σημασία και τη λειτουργία των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στη σύγχρονη επιχείρηση
2. Να είναι σε θέση οι φοιτητές να χειρίζονται αποτελεσματικά το λειτουργικό σύστημα Windows XP
3. Να εξοικειωθούν με τη διαδικασία σύνδεσης με το Internet, το World Wide Web, τους τρόπους αναζήτησης πληροφοριών και τα προγράμματα e-mail και επικοινωνίας. Να γνωρίζουν το χειρισμό του προγράμματος Microsoft Outlook
4. Να γνωρίζουν τη λειτουργία των προγραμμάτων MS Word και PowerPoint

Περιγραφή του μαθήματος

- Έννοια πληροφορικής τεχνολογίας και επικοινωνιών
- Hardware /Software
- Λειτουργικά συστήματα και προγράμματα εφαρμογών
- Δίκτυα Η/Υ – LAN - WAN -Τοπολογία και φυσικά μέρη δικτύων
- Λειτουργικό σύστημα Windows XP
- Internet Explorer – Microsoft Outlook
- Εισαγωγή στις εφαρμογές MS-Office
- MS Word και PowerPoint

Βιβλιογραφία

1. Gee, R. (2001). *Financial Accounting Projects Using Microsoft Office*, Thomson.
2. Maran, R., *Ελληνικά Microsoft Windows XP, εύκολα*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2002.
3. Τσουροπλής, Γ., *Εισαγωγή στην Πληροφορική*, Εκδ. Ν.Τεχνολογίες, Αθήνα 2005.
4. Williams, B.K. and Sawyer, S. (2001). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*, McGraw-Hill.
5. Woodcock, J., *Εισαγωγή στα Δίκτυα Υπολογιστών*. Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2003.
6. Γουλτίδης, Χ., *Χρήση Υπολογιστή και Διαχείριση Αρχείων Windows XP*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.

Σκοπός του μαθήματος

Να εισαγάγει το φοιτητή στα θέματα που συνδέονται με την κατανόηση και πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς σε εργασιακούς χώρους.

Στόχοι του μαθήματος

1. Η κατανόηση της συμπεριφοράς του ατόμου σε εργασιακούς χώρους
2. Η κατανόηση της συμπεριφοράς των ομάδων σε εργασιακούς χώρους
3. Η κατανόηση των οργανωσιακών διαδικασιών

Περιγραφή του μαθήματοςΘεωρητικό μέρος

- Εισαγωγικές έννοιες
- Προσωπικότητα
- Κίνητρα
- Ικανοποίηση, Δέσμευση
- Επαγγελματικό Άγχος, Εξουθένωση
- Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Μηχανής
- Διεργασίες Ομάδας
- Άσκηση Διοίκησης
- Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Οργανωσιακές Αλλαγές
- Επιλογή, Αξιολόγηση και Ανάπτυξη Προσωπικού
- Εκπαίδευση Προσωπικού

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων

Βιβλιογραφία

1. Arnold, J., Cooper, C.L., Robertson, I.T., (1998). *Work Psychology, Understanding Human Behaviour in the Workplace* (Third edition), Financial Times Management, London.
2. Lefrancois, G., *Ψυχολογία της Διδασκαλίας*, Εκδ. Έλλην, Αθήνα 2004.
3. Warr, P., *Psychology at Work*, 5th Ed.. Penguin, London 2002.
4. Ζαβλανός, Μ., *Οργανωτική Συμπεριφορά*, Εκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2002.
5. Κάντας, Α., *Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία*, τομ.1 και 2, Εκδ. Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1993.
6. Κάντας, Α., *Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία*, τομ.3, Εκδ. Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1995.
7. Κόντης, Θ., *Διοικητική Ψυχολογία*, Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1994.
8. Χυτήρης, Λ.Σ., *Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς και Επιχειρήσεις*, Εκδ. Interbooks, Αθήνα 1996.

Σκοπός μαθήματος

Ταυτόχρονα με την γενική κατάρτιση των φοιτητών στα θέματα της τεχνολογίας και επεξεργασίας τροφίμων (με την μορφή που πιθανόν να τους απασχολήσουν στο μέλλον, π.χ. διακίνηση τροφίμων) στοχεύουμε στην προετοιμασία για την ομαλή τους ένταξη στον ακαδημαϊκό χώρο. Σε συνδυασμό και με άλλα προκαταρκτικά μαθήματα του Α' εξαμήνου, παρέχεται η λανθάνουσα γνώση που είναι απαραίτητη στην περαιτέρω εξέλιξη των φοιτητών, οι οποίοι στη συνέχεια καλούνται να αντιμετωπίσουν θέματα, πιο εξειδικευμένα και συναφή με το αντικείμενο του τμήματος.

Περιγραφή μαθήματος

Διδάσκονται οι βασικές τεχνολογίες των φυτικών προϊόντων (παραγωγή ελιών και ελαιόλαδου, μύρας, κρασιού, χυμών, ζάχαρης, κτλ.) καθώς και οι βασικές επεξεργασίες, όπως ψύξη, κατάψυξη, θερμική επεξεργασία κτλ. Αντιμετωπίζονται θέματα της επικαιρότητας, διατροφικά ζητήματα αλλά και γενικότερα θέματα που απασχολούν τον καταναλωτή. Σε κάθε ευκαιρία γίνεται προσπάθεια σύνδεσης της Ελληνικής πραγματικότητας με την διεθνή αγορά.

Βιβλιογραφία

1. Ahvenainen, R. (2003). *Novel Food Packaging Technology*, CRC Press.
2. Barrett, D.M. (2004). *Processing Fruits: Science and Technology*, CRC Press.
3. Belitz, H.D., Grosch, W. and Schieberle, P. (2004). *Food Chemistry*, Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co.
4. Bibek, R. (2003). *Fundamental Food Microbiology*, CRC Press.
5. Blanchfield, J.R. (2000). *Food Labelling*, CRC Press.
6. Branan, A.L., Davidson, P.M., Salminen, S. and Thorngate, J.H. (2001). *Food Additives*, Marcel Dekker Ltd.
7. Brennan, J.G. (2005). *Food Processing Handbook*, Wiley-VCH.
8. Chakraverty, A., Mujumdar, A.S., Raghavan, G.S.V. and Hosahalli, S. (2003). *Handbook of Postharvest Technology: Cereals, Fruits, Vegetables, Tea and Spices*, Marcel Dekker Ltd..
9. Cornillon, P., Hui, Y.H., Guerrero Legarreta, I. Lim, M., Murrell, K.D., Nip, W.K. (2004). *Handbook of Frozen Foods*, Marcel Dekker Ltd.
10. Fennema, O.R. (2004), *Food Chemistry*, Marcel Dekker Ltd.
11. Holdsworth, S.D. (1997). *Thermal Processing of Packaged Foods*, Kluwer Academic / Plenum Publishers.
12. Hui, Y.H., Ghazala, S., Graham, D.M., Murrell, K.D. and Nip, W.K. (2003). *Handbook of Vegetable Preservation and Processing*, Marcel Dekker Ltd.
13. Kennedy, C.J. (2000). *Managing Frozen Foods*, CRC Press.
14. Lewis, M.J. and Heppel, N.J. (2000). *Continuous Thermal Processing of Foods: Pasteurization and UHT Sterilization*, Kluwer Academic / Plenum Publishers.
15. Pomeranz, Y. (2000), *Food Analysis: Theory and Practice*, Aspen Publishers Inc., U.S.
16. Richardson, P. (2001). *Thermal Technologies in Food Processing*, CRC Press.
17. Stringer, M. and Dennis, C. (2000). *Chilled Foods: A Comprehensive Guide*, CRC Press.
18. Zeuthen, P. (2003). *Food Preservation Techniques*, CRC Press.
19. Αρβανιτογιάννης, Ι., *Στοιχεία Τεχνολογίας, Μεταποίησης και Συσκευασίας Τροφίμων*, Έκδοση 1^η, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2001.
20. Μπλούκας, Ι. *Επεξεργασία και Συντήρηση Τροφίμων*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2005.
21. Μπόσκος, Δ., *Χημεία Τροφίμων*, Εκδ. Γαρταγάνη, Αθήνα 2004.
22. Παπαναγιώτου, Ε., *Βιολογική Γεωργία - Φυτική και Ζωική Παραγωγή*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2001.

Σκοπός μαθήματος

Είναι η μελέτη της πρωτογενούς παραγωγής, της παραγωγής νέων ειδών τροφίμων, της συντήρησης, της διακίνησης και της ποιότητάς τους.

Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να γνωρίζουν:

1. Την πρωτογενή παραγωγή
2. Τον τρόπο λειτουργίας των βιομηχανιών μεταποίησης
3. Την τεχνολογία και τεχνική επεξεργασίας
4. Τις μεθόδους παραγωγής, τυποποίησης και συντήρησης νέων προϊόντων.

Περιγραφή μαθήματοςΘεωρητικό μέρος:

Κατηγορία προϊόντος:

- α) Κρέας θηλαστικών και πτηνών: Συστατικά - Διατροφική αξία. Οργάνωση και λειτουργία βιομηχανικών Σφαγείων - Πτηνοσφαγείων. Τεχνολογία Σφαγής και Παραγωγής Κρέατος. Ταξινόμηση Σφαγίων. Συντήρηση. Τεχνολογία παραγωγής προϊόντων κρέατος.
- β) Αλιεύματα: Ταξινόμηση. Χημική σύσταση. Θρεπτική αξία. Μέθοδοι συντήρησης (ψύξη - κατάψυξη - κάπνιση - αλάτιση). Μεταποίηση. Τυποποίηση.
- γ) Γάλα: Χημική σύσταση. Διατροφική αξία. Υγιεινή της παραγωγής και συλλογής του νοπού γάλακτος. Τεχνολογία Επεξεργασίας. Είδη γάλακτος. Τεχνολογία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Υγιεινή Εργοστασίων Επεξεργασίας.

Ασκήσεις - πράξεις

Ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων του φοιτητή.

Εργαστήριο

Πρακτικές εφαρμογές στο εργαστήριο και στις βιομηχανίες παραγωγής και επεξεργασίας προϊόντων ζωικής προέλευσης.

Βιβλιογραφία

1. Ανυφαντάκη, Ε., Τυροκομία, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 1993.
2. Βαρελτζής, Κ.Π., *Ποιοτικός Έλεγχος και Τεχνολογία Αλιευμάτων*, Εκδ. Σύγχρονη Παιδεία, Θεσσαλονίκη 1999.
3. Γεωργάκης, Σ.Α. και Βαρελτζής, Κ.Π. και Αμβροσιάδης, Ι.Α. *Τεχνολογία Τροφίμων Ζωϊκής Προέλευσης*, Εκδ. Σύγχρονη Παιδεία, Θεσσαλονίκη 2000.
4. Γεωργάκης, Σ.Α., *Τεχνολογία Τροφίμων Ζωικής Προέλευσης*, Εκδ. Σύγχρονη Παιδεία, Αθήνα 2000.
5. Ζερφυρίδης, Γ.Κ., Λιτοπούλου – Τζανετάκη, Ε., *Υγιεινή Γαλακτοβιομηχανιών*, Εκδ. Εθνική Επιτροπή Γάλακτος, Αθήνα 1980.
6. Ζερφυρίδης, Γ.Κ., *Τεχνολογία Προϊόντων Γάλακτος*, Θεσσαλονίκη 1994.
7. Καραϊωάνογλου, Π., *Υγιεινή Εργοστασίων Επεξεργασίας Τροφίμων*, Εκδ. Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη 1994.
8. Κιτσοπανίδης, Γ., *Οικονομική Ζωικής Παραγωγής*, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2006.
9. Μάντη, Α., *Υγιεινή και Τεχνολογία του Γάλακτος και των Προϊόντων του*, Έκδοση 2^η, Εκδ. Αφοί Κυριακίδη 1991.

Σκοπός μαθήματος

Η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για τη δομή της ύλης και τη σχέση μεταξύ δομής και ιδιοτήτων των υλικών

Στόχος μαθήματος

Η κατανόηση της σχέσης ανάμεσα στη δομή, τη σύσταση και τις ιδιότητες των υλικών

Περιγραφή μαθήματος

1. Δομή των υλικών: Ηλεκτρονική δομή, Διάταξη ατόμων, Κρυσταλλογραφική δομή
2. Ιδιότητες των υλικών: Μηχανικές, Ηλεκτρικές, Μαγνητικές, Θερμικές, Οπτικές
3. Προδιαγραφές των υλικών

Βιβλιογραφία

1. Ashby, M.,F. and Jones, D. (1996). *Engineering Materials*, Butterworth.
2. Askeland, D. and Haddleton, F. (1996). *The Science and Engineering of Materials*.
3. Van Vlack, L.H. (1982). *Material Science and Engineering*, Addison Wesley.
4. Τζαβάρας, Α., *Δομή και Ιδιότητες των Υλικών*, 1982.
5. Χρυσουλάκης, Γ., Παντελής, Δ., *Επιστήμη και Τεχνολογία των Μεταλλικών Υλικών*, Εκδ. Παπασωτηρίου
6. Ακριβός, Π., *Στοιχεία Γενικής Χημείας*, Εκδ. Ζήτη, Αθήνα 2004.
7. Μπόσκογ, Δ., *Χημεία Τροφίμων*, Εκδ. Γαρταγάνη, Αθήνα 2004.
8. Βατάλης, Α., *Χημική Τεχνολογία*, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2004.
9. Κατάκης, Δ., *Ανόργανη Χημεία*, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2002.
10. Ignatowitz, E., *Ανόργανη - Τεχνική Χημεία*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 1997.

Σκοπός μαθήματος

Να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες των μαθηματικών που χρησιμοποιούνται στις οικονομικές επιστήμες

Περιγραφή μαθήματος

1. Εισαγωγικές μαθηματικές έννοιες και γνώσεις
 - Ακολουθίες, πρόοδοι, σειρές βασικές έννοιες, σχέσεις και συμβολισμοί
 - Σφάλματα, είδη σφαλμάτων, στρογγυλοποιήσεις, μετάδοση σφαλμάτων κατά τους υπολογισμούς
 - Σύντομη παρουσίαση των πιο συνηθισμένων αριθμητικών προσεγγιστικών μεθοδολογιών για την επίλυση εξισώσεων
2. Οικονομικά μαθηματικά
 - Ανάλογα ποσά, Μερισμός, προβλήματα εταιρίας, ποσοστά
 - Απλός τόκος
 - Προεξόφληση με απλό τόκο
 - Ισοδύναμα γράμματα
 - Ανατοκισμός
 - Ράντες
 - Δάνεια

Βιβλιογραφία

1. Οικονομόπουλος, Γ., *Οικονομικά Μαθηματικά*, Αυτοέκδοση, Θεσσαλονίκη 2002.
2. Αποστολόπουλος, Θ.Η., *Οικονομικά Μαθηματικά & Στοιχεία Τραπεζικών Εργασιών*, Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2003.
3. Spiegel, M., *Ανώτερα Μαθηματικά*, Μετάφραση Ιωάννης Χ. Σχοινάς, Εκδ. ΕΣΠ, Αθήνα 1982.
4. Δρόσος, Γ., *Μαθηματικά για την Οικονομία*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006.
5. Τσολακίδης, Γ., Δρόσος, Γ., *Οικονομικά Μαθηματικά*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2008.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Β' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τη χρησιμότητα στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και να γνωρίζουν τη λειτουργία των προγραμμάτων βάσεων δεδομένων (MS Access) και λογιστικών φύλλων (Excel) του Microsoft Office XP.

Στόχοι μαθήματος

Να γνωρίζουν οι φοιτητές τη λειτουργία και να είναι σε θέση να χειρίζονται αποτελεσματικά τις εφαρμογές MS Access και Excel για επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων, διαχείριση δεδομένων και λήψη αποφάσεων.

Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων
- Δημιουργία και διαχείριση βάσεων με χρήση της MS Access -Εφαρμογές
- Εισαγωγή στα λογιστικά φύλλα
- Δημιουργία και διαχείριση λογιστικών φύλλων με χρήση του Excel -Εφαρμογές

Βιβλιογραφία

1. Gee, R. (2001). *Financial Accounting Projects Using Microsoft Office*, Thomson.
2. Nelson, S.L., *Πλήρης Οδηγός του Ελληνικού MS Office XP*, Εκδ. Γκιούρδας, Αθήνα 2002.
3. Williams, B.K. and Sawyer, S. (2001). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*, McGraw-Hill.
4. Γουλτίδης, Χ., *ECDL 4: Γρήγορα και απλά: 7 ενότητες σε 1 τόμο*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.

Σκοπός μαθήματος

Η κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και της επιχείρησης με την εφαρμογή των θεμελιωδών οικονομικών εννοιών και νόμων και η ανάλυση του σχηματισμού και των μεταβολών των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας.

Στόχοι μαθήματος

- Η προσέγγιση και η ανάλυση των αιτιών για την δημιουργία της ζήτησης και της προσφοράς των οικονομικών μονάδων και το σχηματισμό της αγοράς.
- Η εξοικείωση με τις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες.
- Η κατανόηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος, όπου οι επιχειρήσεις εκδηλώνουν τη δραστηριότητά τους.

Περιγραφή μαθήματος

Η έννοια της ζήτησης και της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Ο νόμος και η καμπύλη της ζήτησης. Η έννοια της παραγωγής, ο νόμος και η καμπύλη της προσφοράς. Σχηματισμός των τιμών. Η ελαστικότητα της ζήτησης και της προσφοράς. Υπολογισμός και είδη ελαστικότητας. Η συνάρτηση της παραγωγής. Οι έννοιες και ο υπολογισμός μέσου και οριακού κόστους και μέσου και οριακού προϊόντος. Πλήρης ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός και олиγοπώλιο. Βασικές μακροοικονομικές έννοιες. Εθνικό προϊόν, εισόδημα και εθνική δαπάνη. Έννοια και συναρτήσεις κατανάλωσης, επένδυσης και αποταμίευσης. Το κράτος, η παρέμβαση του στην οικονομία και η αναδιανεμητική λειτουργία του. Το χρήμα, η προσφορά, η ζήτηση, η ποσότητα του και η νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός, αιτίες, τύποι και πολιτική πληθωρισμού και αντιπληθωρισμού. Οικονομική ανάπτυξη.

Βιβλιογραφία

1. Ison, S., *Εισαγωγή στην Οικονομική*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2000.
2. Wessels, W., *Οικονομική*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.
3. Wilson and Clark, *Αρχές Οικονομίας*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.
4. Βασιλειάδης, Σ., *Αρχές Οικονομικής Επιστήμης*, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1994.
5. Κίντη, Α. και Πουρναράκη, Ε., *Εισαγωγή στα Οικονομικά, Τόμος II Μικροοικονομία*.
6. Κώττη, Α. και Κώττη, Γ., *Σύγχρονη Μακροοικονομική*, Εκδ. Μπένου, Αθήνα 2000.
7. Νεγρεπόντη, Μ., *Ανάλυση της ελληνικής οικονομίας*, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1981.
8. Πουρναράκη, Ε. και Χατζηκωνσταντίνου, Γ., *Αρχές Οικονομικής*, Αθήνα–Θεσσαλονίκη 1999.
9. Πουρναράκης, Ε., *Αρχές οικονομικής*, Εκδ. Ζυγός, Αθήνα 2004.

Σκοπός μαθήματος

1. Να εισάγει τις σπουδαστές στην επιστημονική μεθοδολογία της πραγματοποίησης μιας έρευνας.
2. Να προετοιμάσουν, οργανώσουν και εγκαταστήσουν ένα πείραμα.
3. Να εξηγήσουν τα πορίσματα της έρευνας.
4. Να δημοσιεύσουν τα αποτελέσματα της έρευνας με τη σύνταξη μιας οργανωμένης επιστημονικής μελέτης.

Στόχος μαθήματος

Με την παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές πρέπει να αποκτήσουν τις απαραίτητες επιστημονικές γνώσεις, που θα τις οδηγήσουν:

1. Στην έρευνα συγκεκριμένου θέματος με την εφαρμογή νέων επιστημονικών μεθόδων.
2. Στην λύση προβλημάτων, που ενδεχομένως θα παρουσιαστούν, κατά την διάρκεια της έρευνας.
3. Στην αξιοποίηση των δεδομένων της έρευνας .
4. Στην επεξεργασία, ανάπτυξη, σύνταξη και παρουσίαση, ενώπιον ακροατηρίου, μιας επιστημονικής εργασίας.

Περιγραφή μαθήματοςΘεωρητικό μέρος

Εισαγωγή στη σύνταξη μιας επιστημονικής εργασίας που θα περιλαμβάνει:

Τη δομή μιας επιστημονικής εργασίας, π.χ. τίτλος, συγγραφέας, περίληψη, λέξεις κλειδιά, εισαγωγή, υλικά και μέθοδοι, αποτελέσματα, συζήτηση-συμπεράσματα, ευχαριστίες, σύνταξη ελληνικής και ξένης βιβλιογραφίας, σύνταξη περιεχομένων σε μονογραφία. Χρησιμοποίηση υποσημειώσεων και παραπομπών σε βιβλιογραφικά δεδομένα, σχεδίαση και ενσωμάτωση εντός του κειμένου πινάκων και εικόνων, γλώσσα του δημοσιεύματος και τις τεχνικές διαδικασίες οργάνωσης και συγγραφής μιας επιστημονικής εργασίας τις δημοσίευση. Έτσι ο σπουδαστής θα μάθει να εντοπίζει ένα πρόβλημα, να συγκεντρώνει την απαραίτητη βιβλιογραφία, να ταξινομεί το υλικό που βρήκε για τη σύνταξη της μελέτης του, να συνεργάζεται με άλλα πρόσωπα, θεσμούς, χώρους δραστηριότητας, να αναλύει τα πορίσματα της έρευνας, να εκφράζεται σωστά, να έχει κριτικό πνεύμα, να διαδίδει τα πορίσματα της έρευνας και να προωθεί έτσι την επιστήμη.

Την προφορική παρουσίαση, π.χ. κατάλληλη προετοιμασία του παρουσιαστή, σχεδιασμός της ομιλίας του, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, χρησιμοποίηση της φωνής, τις χειρονομίες και τις στάσεις του κατά την παρουσίαση της εργασίας μπροστά σε ακροατήριο κλπ οδηγίες κατά τη σύνταξη και παρουσίαση μιας εργασίας τις δημοσίευση.

Ασκήσεις πράξεις

Παρουσίαση από τις σπουδαστές μιας επιστημονικής εργασίας είτε αυτή είναι καθαρά ερευνητική- πειραματική είτε είναι χρησιμοποίηση βιβλιογραφικών δεδομένων (ανασκοπήσεως).

Διδασκαλία τις Γραμματικής (χρόνοι ρημάτων, παθητική φωνή, υποθετικοί λόγοι), λεξιλόγιο (όρους εφοδιαστικής, πληροφορικής, μάρκετινγκ, προϊόντων, υλικών συσκευασίας, κ.λπ.). Εφαρμογή και αφομοίωση τις θεωρητικής διδασκαλίας με τη χρήση Η/Υ, βιντεοκασσετών ή κασετοφώνου.

Βιβλιογραφία

1. Lyons, E., Fretz, A. and Johnson, R. (1985). Poster presentations: Update. *Hort Science* 20 (1): 15 –16.
2. Stockton, A., (1980). Poster Sessions. *Hort Science*, 15 (5) : 550 – 560.
3. Βογιατζής, Δ., *Poster: Ένας Τρόπος Παρουσίασεως μιας Επιστημονικής Ανακοίνωσης*. Πρακτικά Ελληνικής Εταιρείας τις Επιστήμης των Οπωροκηπευτικών 1986-1989.
4. Δαλιάνης, Κ. Δ., *Σχεδίαση και Ανάλυση Πειραμάτων*, Αθήνα 1972.
5. Ζαφειρόπουλος, Κ., *Πώς Γίνεται μια Επιστημονική Εργασία*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.
6. Ζαφειρόπουλος, Κ., *Πώς Γίνεται μια Επιστημονική Εργασία: Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.
7. Θεοφιλίδης, Χ., *Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας*, Εκδ. Δαρδάνος, Αθήνα 1995.
8. Καλμούκος, Π.Ε., *Κανονισμός Συντάξεων Ερευνητικών Δημοσιευμάτων εις την Ελληνική Γεωτεχνική Έρευνα του Υπουργείου Γεωργίας*, Αθήνα 1972.
9. Μαντάς, Ν., *Μεθοδολογία Εκπόνησης Πτυχιακών Εργασιών*, Εκδ., Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2004.
10. Μυλωνόπουλος, Δ., *Η Τεχνική της Συγγραφής Εργασίας στον Τουρισμό*, Εκς. Interbooks, Αθήνα 2007.
11. Φασούλας, Α. Κ., *Στοιχεία Πειραματικής Στατιστικής*, Θεσσαλονίκη 1964.
12. Φωτιάδης, Ν.Α., *Εισαγωγή στη Στατιστική για Βιολογικές Επιστήμες*, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1985.

Σκοπός μαθήματος

Να παρέχει τις σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις για τις μεθόδους και τεχνικές που σχεδιάζουν και εφαρμόζουν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι μάνατζερ προσωπικού, για να επιτύχουν την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τις επιχειρήσεις τις. Με το μάθημα αυτό επιδιώκεται όχι μόνο η περιγραφή προγραμμάτων σχετικών με τη διοίκηση ανθρώπινων πόρων, αλλά και η εφαρμογή τις.

Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν το ρόλο και τις ευθύνες τις μάνατζερ προσωπικού
2. Προσδιορίζουν τις σχέσεις που καλείται να αναπτύξει ο μάνατζερ προσωπικού με τα άλλα διοικητικά στελέχη τις επιχείρησης
3. Γνωρίζουν πώς να υποκινούν κατάλληλα τις εργαζόμενους και να συμβάλλουν στη μεγιστοποίηση τις απόδοσής τις.

Περιγραφή μαθήματοςΘεωρητικό Μέρος:

- Πρόβλεψη αναγκών σε εργατικό δυναμικό. Βιογραφικά. Συνεντεύξεις
- Τρόποι εκπαίδευσης εργατικού δυναμικού
- Κριτήρια αξιολόγησης απόδοσης εργαζομένων
- Ανάπτυξη τεχνικών υποκίνησης εργαζομένων
- Χαρακτηριστικά και δυναμική των ομάδων – Κύκλοι ποιότητας
- Θεωρίες ηγεσίας και ανάπτυξη κατάλληλων τεχνικών
- Αντιμετώπιση σύγχρονων προβλημάτων: αύξηση παραγωγικότητας, βελτίωση συνθηκών εργασίας, ανάγκη χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, ανάπτυξη επαγγελματικής νοοτροπίας.

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων
- Εφαρμογή θεωρητικών τεχνικών σε επιχειρήσεις
- Επιχειρησιακά παιχνίδια (business games).

Βιβλιογραφία

1. Half, R. (1993). *Finding, Hiring And Keeping The Best Employees*, John Wiley & Sons Inc.
2. White, R., Hodgson, P. and Grainer, S. (1996). *The Future Of Leadership*, Pitman Publishing Co.
3. Θεοφανίδης, Σ., *Ποιος Είναι Ηγέτης: Η Ποιότητα τις Ηγεσίας*, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1999.
4. Κιουλάφας, Κ. και Κυριαζόπουλος, Π., *Management I^{ης} Γραμμής*, Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1994.
5. Μπουραντάς, Δ., *Μάνατζμεντ – Οργανωσιακή Συμπεριφορά*, Εκδ. TEAM 1995.
6. Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ., *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: Η Πρόκληση Του 21ου Αιώνα Στο Εργασιακό Περιβάλλον*, Εκδ. Ανίκουλα, Θεσσαλονίκη 1997.
7. Παπαλεξανδρή, Ν., *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, Εκδ. Μπένου, Αθήνα 2003.
8. Τερζίδης, Κ., *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, Εκδ. Rosili, Αθήνα 2004.
9. Χατζηπαντελής, Π., *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού*, Εκδ. Μεταίχιμο, Θεσσαλονίκη 1999.
10. Χυτήρης, Σ., *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, Εκδ. Interbooks, Αθήνα 2001.

Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να τονίσει τη στρατηγική σπουδαιότητα του σχεδιασμού και λειτουργίας των συστημάτων Logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας και τη σημασία κυρίων παραγόντων (όπως π.χ. της πληροφόρησης, της μεταφοράς /διανομής και της αποθήκευσης αποθεμάτων) για τη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης.

Βασικός στόχος είναι να γίνουν κατανοητά από τους σπουδαστές τα παρακάτω:

- Ο φοιτητής να είναι σε θέση να εφαρμόζει τεχνικές ανάλυσης και σχεδιασμού της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας και των Logistics.
- Να έχει τις απαραίτητες γνώσεις για τη βελτίωση της απόδοσης των εφοδιαστικών αλυσίδων.
- Να γνωρίζει όλες τις σχετιζόμενες λειτουργίες, όπως τη διαχείριση της πληροφορικής τεχνολογίας, της αποθήκευσης, των προμηθειών, της μεταφοράς και της διανομής.

Επίσης, το μάθημα μέσα από την παρουσίαση και αναλυτική εξέταση μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων παραδειγμάτων στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:

- Καθορισμός και εννοιολογική προσέγγιση του συστήματος Logistics.
- Εισαγωγή στις κύριες λειτουργίες της διοίκησης Logistics.
- Κατανόηση της σημαντικότητας των πληροφοριών και των σύγχρονων τεχνολογιών του συστήματος Logistics.

Περιγραφή μαθήματος

Το μάθημα της Εφοδιαστικής Ι αποτελεί μία εισαγωγή των βασικών εννοιών και λειτουργιών της διοίκησης Logistics. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται έννοιες όπως Logistics και Αλυσίδα Αξιών, Logistics και μάρκετινγκ, Διαχείριση προμηθειών, Ηλεκτρονικές προμήθειες, Logistics και παραγωγή, Διαχείριση αποθεμάτων, Συστήματα αποθήκευσης, Μεταφορές, Ανάθεση δραστηριοτήτων Logistics σε τρίτους

Πληροφοριακά Συστήματα Logistics, και δΔιαχείριση πληροφοριών για την υποστήριξη αποφάσεων Logistics και τη σημασία κυρίων παραγόντων (όπως π.χ. της πληροφόρησης, της μεταφοράς /διανομής και της αποθήκευσης αποθεμάτων) για τη βελτίωση της επιχειρηματικής απόδοσης.

Βιβλιογραφία

Κυρίως προσωπικές σημειώσεις του διδάσκοντος, με αναφορές στα παρακάτω βιβλία:

- Σιφνιώτης, Κ. (1997) Logistics Management: Θεωρία και Πράξη, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Παπαδημητρίου, Σ. και Σχινάς Ο. (2002), Εισαγωγή στα Logistics, Εκδόσεις Σταμούλης.
- Κυριαζόπουλος, Π. (1996). Διοίκηση Logistics, Σύγχρονη Εκδοτική.
- Chopra, S. and Meindl, P. (2000). Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall College Div.
- Ghiani, G. et al (2004). Introduction to Logistics Systems Planning and Control, Wiley.
- Lambert D.M. (1997). Fundamentals of Logistics, McGraw-Hill Higher Education.
- Martin, C. (1999). Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service, 2nd ed., Financial Times Prentice Hall.

Σκοπός μαθήματος

Να γνωρίσουν οι φοιτητές τις ιδιότητες τις μεγάλης ποικιλίας υλικών που χρησιμοποιούνται σήμερα για την κατασκευή, παραγωγή και διακίνηση των καταναλωτικών προϊόντων

Στόχοι μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις ιδιότητες των υλικών και πως αυτά χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία και στη διακίνηση των προϊόντων.

Περιγραφή μαθήματος

Ιδιότητες των παρακάτω ομάδων υλικών που χρησιμοποιούνται για τη παραγωγή καταναλωτικών προϊόντων:

1. Μέταλλα-Κράματα μετάλλων
2. Γυαλί
3. Ξύλο, χαρτί
4. Πλαστικά – Πολυμερή
5. Δομικά υλικά(Ασβέστης,Γύψος, Τσιμέντο κ.λ.π.)

Βιβλιογραφία

1. Ashby, M.,F. and Jones, D. (1996). *Engineering Materials*, Butterworth
2. Askeland, D. and Haddleton, F. (1996). *The Science and Engineering of Materials*,
3. Callister, W., *Επιστήμη και Τεχνολογία των Υλικών*, Εκδ. Τζιόλα, Θεσσαλονίκη 2004.
4. Schnepf, R., *Επικίνδυνα Υλικά*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 2000.
5. Van Vlack, L.H. (1982). *Materials Science and Engineering*, Addison Wesley
6. Σαββάκης, Κ.Ε., *Τεχνολογία Υλικών*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 2002.
7. Τζαβάρας, Α., *Δομή και Ιδιότητες των Υλικών*, Αθήνα 1982.
8. Χρυσουλάκης, Γ. και Παντελής, Δ., *Επιστήμη και Τεχνολογία των Μεταλλικών Υλικών*, Εκδ. Παπασωτηρίου, Αθήνα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός μαθήματος

Να γνωρίσουν οι φοιτητές τις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανική παραγωγή για τη μεταποίηση των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα.

Στόχοι μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις διαδικασίες μεταποίησης προϊόντων ώστε να είναι σε θέση να τις εφαρμόσουν αποτελεσματικά στη βιομηχανία-μεταποίηση.

Περιγραφή μαθήματος

Περιγραφή των διαδικασιών που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία των παρακάτω κυριότερων κλάδων της Βιομηχανίας στην Ελλάδα.

1. Τρόφιμα
2. Χημικά-Φαρμακευτικά
3. Λιπάσματα –Ζωοτροφές
4. Προϊόντα ξύλου-χαρτιού.
5. Ύφασμα- Ένδυμα
6. Δομικά υλικά
7. Βιομηχανικά αέρια
8. Υαλουργία
9. Σάπωνες απορρυπαντικά
10. Αιθυλική αλκοόλη

Βιβλιογραφία

1. Αρβανιτογιάννης, Ι., *Στοιχεία Τεχνολογίας, Μεταποίησης Και Συσκευασίας Τροφίμων*, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2001.
2. Καρβούνης, Σ., *Βιομηχανική Παραγωγή*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 1998.
3. Σέμος, Α.Β., *Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων*, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2004.

Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και τεχνικές της τεχνολογίας των συσκευασιών.

Στόχοι μαθήματος:

- ❖ Να αποκτήσει ο φοιτητής γνώσεις ώστε να κατανοεί τον πολύπλοκο ρόλο της συσκευασίας
 - ως μέσο προστασίας του προϊόντος που περιέχει και
 - ως μέσο προώθησης των πωλήσεων
- ❖ να γνωρίσει ο φοιτητής το νομικό πλαίσιο για την ορθολογική διαχείριση των υλικών συσκευασίας.
- ❖ να ευαισθητοποιηθεί ο φοιτητής
 - για την ασφάλεια του καταναλωτή και
 - την σωστή χρήση των υλικών συσκευασίας για την διατήρηση των φυσικών πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Περιγραφή μαθήματος:

1. Γενικές έννοιες

2. Σχεδιασμός συσκευασίας

- Οι εξελίξεις στο λιανικό εμπόριο, οι αλλαγές στην οικογένεια και στον τρόπο ζωής
- Αρχές σχεδιασμού
- Σημασία του χρώματος στην συσκευασία
- Διαδικασία σχεδιασμού της συσκευασίας
- Σπουδαιότητα της συσκευασίας στις εξαγωγές

3. Υλικά συσκευασίας

- Χαρτί / χαρτόνι
 - Κυματοειδής χαρτόνι
- Εύλο / ιδιότητες
 - Ευλοκιβώτια
- Μέταλλα
 - Κουτιά τριών τεμαχίων
 - Κουτιά δύο τεμαχίων
 - Λευκοσίδηρος
 - Χάλυβας επιχρωμωμένος
 - Αλουμίνιο
- Γυαλί
- Πλαστικά
- Πολυστρωματικά υλικά
- Συσκευασίες χονδρικής πώλησης
- Βοηθητικά υλικά συσκευασίας

4. Συσκευασία στην βιομηχανία τροφίμων

- Επεξεργασία τροφίμων - αντίστοιχη συσκευασία
 - Θερμική επεξεργασία
 - Συμπύκνωση
 - Αφυδάτωση
 - Ψύξη
 - Τροποποιημένες ατμόσφαιρες

- Κατάψυξη
- Ακτινοβολία
- Συσκευασία κυριότερων τροφίμων

5. Intelligent packaging

6. Νομοθεσία

- Νόμος 2939/2001 συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων
- Οδηγία 94/62/ΕΚ 20.12.1994 συσκευασίες και απορρίμματα συσκευασιών

Βιβλιογραφία

1. Καρακασίδης, Ν., *Εκτύπωση Και Ετικετάρισμα Συσκευασίας*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 1998.
2. Καρακασίδης, Ν., *Κυτιοποιία*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 1999.
3. Καρακασίδης, Ν., *Σχεδιασμός Design Συσκευασίας*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 1994.
4. Σκορδύλης, Α., *Εναλλακτική Διαχείριση Συσκευασιών*, Εκδ. Ίων, Αθήνα 2002.

Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος της λογιστικής είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να εφαρμόζουν τις γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής που θα αποκτήσουν, στη λογιστική οργάνωση και λειτουργία επιχειρήσεων οι οποίες τηρούν λογιστικά βιβλία γενικής λογιστικής, Γ΄ κατηγορίας.

Βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσει ο μαθητής την έννοια των βασικών λογιστικών εννοιών
- Να είναι ικανό να καταχωρεί εγγραφές γενικής λογιστικής στα βιβλία των επιχειρήσεων (ημερολόγια-καθολικά)
- Να γνωρίζει τη διαδικασία εξεύρεσης των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων
- Να γνωρίζει τη διαδικασία κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ισολογισμός, γενική εκμετάλλευση, αποτελέσματα χρήσεως)

Περιγραφή μαθήματος

Το μάθημα «Αρχές Λογιστικής» περιλαμβάνει τη διδασκαλία των εννοιών :

- Έννοια οικονομικής μονάδας
- Έννοια λογιστικής
- Βιβλία & στοιχεία επιχειρήσεων
- Ισολογισμός-Απογραφή
- Ημερολογιακά άρθρα
- Γενικό –Αναλυτικά Καθολικά
- Λογαριασμοί Ενεργητικού-Παθητικού- Εσόδων- Εξόδων- Καθαρής Περιουσίας
- Αποσβέσεις –Αποτιμήσεις
- Εγγραφές Τέλους Χρήσεως
- Αποτελέσματα Χρήσεως –Ισολογισμός

Βιβλιογραφία

1. Γκίνογλου, Δ., *Λογιστική Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων*, Εκδ. Rosilli, Αθήνα 2004.
2. Γκίνογλου, Δ., Ταχυνάκης, Π. και Μωυσή, Σ., *Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Εκδ. Rosili, Αθήνα 2005.
3. Γκίνογλου, Δ., Ταχυνάκης, Π. και Πρωτόγερος, Ν., *Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα*, Εκδ. Rosilli, Αθήνα 2004.
4. Κουκούλης Δ., *Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Εκδ. Γκιούρδας, Αθήνα 2004.
5. Κουκούλης, Δ. και Στεφάνου, Κ., *Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Εκδ. Γκιούρδας, Αθήνα 2004.
6. Σαρσέντης, Β., *Λογιστική Εταιριών*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2002.

Σκοπός μαθήματος

Η χρήση της Στατιστικής σε όλους σχεδόν τους επιστημονικούς κλάδους αυξάνεται συνεχώς και ιδιαίτερα στην Οικονομική πρακτική όπου για την λήψη αποφάσεων οι στατιστικές μέθοδοι αποτελούν απαραίτητο εργαλείο. Είναι λοιπόν ουσιαστικό για τους φοιτητές να αποκτήσουν κάποιες γνώσεις στις βασικές αρχές και στις τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές βασικές έννοιες και τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης και της μεθοδολογίας της έρευνας όπως επίσης τη χρήση του ειδικού στατιστικού προγράμματος SPSS για την επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων.

Στόχοι μαθήματος

- ✓ Κατανόηση της σημασίας της δειγματοληψίας και της οργανωμένης και ποιοτικής συλλογής δεδομένων για την διεξαγωγή σωστών συμπερασμάτων από την στατιστική ανάλυση
- ✓ Να μπορεί να ελέγχει την ποιότητα των πληροφοριών που έχουν συγκεντρωθεί για την διεξαγωγή συμπερασμάτων
- ✓ Να μπορεί να παρουσιάζει και να περιγράφει περιληπτικά ένα σύνολο αριθμητικών πληροφοριών για ευκολότερη χρήση, χρησιμοποιώντας το SPSS.
- ✓ Να γνωρίσει τεχνικές με τις οποίες μπορεί να βγάλει συμπεράσματα χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες του μέρους για το σύνολο (έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων).

Περιγραφή Μαθήματος

- Η έρευνα και η χρήση της στατιστικής
- Είδη στατιστικών δεδομένων και παρουσίαση αυτών
- Μέτρα θέσης
- Μέτρα διασποράς
- Γνωριμία με το SPSS
- Διαγράμματα και πίνακες στο SPSS
- Δειγματοληψία
- Τυχαίες μεταβλητές
- Κατανομές Πιθανοτήτων
- Διαστήματα εμπιστοσύνης
- Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων
- Εφαρμογή στο SPSS

Βιβλιογραφία

1. Howitt, D. and Cramer, D., *Στατιστική με το SPSS 11 για Windows*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2003.
2. Δρόσος, Γ., *Στατιστική Και Ανάλυση Δεδομένων*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006.
3. Ζαχαροπούλου, Χ., *Στατιστική, Μέθοδοι Και Εφαρμογές*, Εκδ. Σοφία 2003.
4. Κολύβα, Φ., *Στατιστική: Θεωρία και Εφαρμογές*, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1998.
5. Χαλικιάς, Ι., *Στατιστική : Μέθοδοι Ανάλυσης Για Επιχειρηματικές Αποφάσεις*, Εκδ. Rosili, Αθήνα 2003.

Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να γνωρίζουν και να κατανοούν τη διαδικασία των μεταφορών και το σχεδιασμό δικτύων διανομής. Συγκεκριμένα να παρέχει τις σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις για το σχεδιασμό, τον έλεγχο και την εκτέλεση τις λειτουργίας των μεταφορών υλικών από τις προμηθευτές τις την επιχείρηση και των μεταφορών τελικών προϊόντων από την επιχείρηση τις διανομείς ή τις τελικούς καταναλωτές (οι μεταφορές αυτές αποδίδονται με τον όρο διανομή).

Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τη σημασία τις λειτουργίας των εξωτερικών μεταφορών αφενός στην απρόσκοπτη ροή τις παραγωγικής διαδικασίας και αφετέρου στη βελτίωση του επιπέδου ικανοποίησης του πελάτη
2. Γνωρίζουν τα είδη κόστους που δημιουργούνται τις εξωτερικές μεταφορές και πως αυτά μπορούν να προσδιοριστούν
3. Γνωρίζουν τις τρόπους εκτέλεσης των εξωτερικών μεταφορών, τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων και τις μεθόδους επιλογής και αξιολόγησής τις.

Βασικός στόχος είναι να γίνουν κατανοητά από τους σπουδαστές τα παρακάτω:

- Οι διαδικασίες και μέθοδοι εξωτερικών μεταφορών προϊόντων
- Οι τύποι μεταφορικών μέσων και τα κριτήρια επιλογής αυτών
- Η μεθοδολογία σχεδιασμού δικτύου διανομών
- Η διαχείριση δικτύου διανομών

Περιγραφή μαθήματοςΘεωρητικό Μέρος:

- Οι εξωτερικές μεταφορές ως επιμέρους διαδικασία τις Εφοδιαστικής
- Ανάλυση και κατηγοριοποίηση του κόστους εξωτερικών μεταφορών
- Ανάλυση των τρόπων εκτέλεσης των εξωτερικών μεταφορών (οδικώς, σιδηροδρομικώς, αεροπορικώς, μέσω θαλάσσης)
- Τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων. Επιλογή και αξιολόγηση μεταφορικών μέσων
- Εξυπηρέτηση πελάτη και διανομή
- Σχεδιασμός ενός συστήματος διανομής
- Εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν το σύστημα διανομής
- Διανομή με ίδια μέσα ή μέσω τρίτων.

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων
- Εφαρμογή θεωρητικών τεχνικών σε επιχειρήσεις.

Βιβλιογραφία

1. Ortuzar, J. and Willumsen, L. (2000). *Modelling Transport*, John Wiley & Sons.
2. Sushman, J. (2000). *Introduction to Transportation Systems*, Artech House Publishers.
3. Γιαννάτος, Γ., Ανδριανόπουλος Σ., *Logistics: Μεταφορές – Διανομή*, Εκδ. ΣΕΛΚΑ 1997.
4. Κυριαζόπουλος, Π., *Διοίκηση Logistics*, Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1996.
5. Νανιόπουλος, Α., *Συστήματα Μεταφοράς*, Εκδ. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη 1991.
6. Παπαβασιλείου, Ν. *Διοίκηση Δικτύων Διανομής και Logistics*, Εκδ. Rosili, Αθήνα 2003.
7. Σαμπράκος, Ε., *Οικονομική των Μεταφορών*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 1997.
8. Σιφνιώτης, Κ., *Logistics Management: Θεωρία και Πράξη*, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1997

Σκοπός μαθήματος

1. Να εισάγει τους σπουδαστές στην επιστήμη της διοικητικής των επιχειρήσεων και στο περιβάλλον τους μέσω της ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της ανάπτυξης των επιμέρους λειτουργιών της Διοικητικής των επιχειρήσεων.
2. Να ενθαρρύνει την κατανόηση του Μάνατζμεντ στο σημερινό πολύπλοκο και δυναμικό επιχειρησιακό περιβάλλον
3. Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών

Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία της Διοικητικής των επιχειρήσεων
2. Να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να χρησιμοποιούν τις βασικές Λειτουργίες του Μάνατζμεντ
3. Να διαπιστώνουν προβλήματα και να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις που αφορούν στις δράσεις του σχεδιασμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του έλεγχου των επιχειρήσεων.

Περιγραφή μαθήματοςΘεωρητικό Μέρος:

- Εισαγωγή στη Διοικητική των επιχειρήσεων (αναπτύσσονται οι έννοιες επιχείρηση, επιχείρηση και περιβάλλον, λειτουργίες της επιχείρησης, κοινωνική ευθύνη)
- Δόμηση οργανώσεων-προβλήματα ίδρυσης και συγκρότησης της επιχείρησης
- Λειτουργίες της Διοικητικής των επιχειρήσεων (σχεδιασμός-προγραμματισμός, οργάνωση, διεύθυνση, έλεγχος, λήψη αποφάσεων)
- Οργανωσιακή αλλαγή

Ασκήσεις Πράξεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων
- Επιχειρησιακά παιχνίδια (Business games)

Βιβλιογραφία

1. Drucker, P. (1994). *The Practice of Management*, Harper, New York.
2. Morris & Willey (1996). *The Corporate Environment*, Pitman Publishing Co.
3. Welford & Prescott (1996). *European Business*, 2nd edition, Pitman Publishing.
4. Θερίου, Ν., *Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.
5. Μπουραντάς, Δ. και Παπαλεξανδρή, Ν., *Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*, Εκδ. Μπένου 1996.
6. Πετρίδου, Ε., *Διοίκηση-Μάνατζμεντ, μια Εισαγωγική Προσέγγιση*, 2^η έκδοση, Εκδ. Ζυγός, Αθήνα 2002.
7. Σαρμανιώτης Χρήστος, *Μάνατζμεντ*, Θεσσαλονίκη, Όμηρος, 2000,
8. Τερζίδης, Κ., *Μάνατζμεντ: Στρατηγική Προσέγγιση*. Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2004.
9. Χυτήρης, Λ., *Μάνατζμεντ*. Εκδ. Interbooks, Αθήνα 2004.
10. Plunkett, W., *Management: Meeting and Exceeding Customer Expectations* Thomson, 2008
11. Mercado, Ed C., *Hands-On Inventory Management*, Auerbach Publications, 2007

12. Τζωρτζάκης, Κ., *Οργάνωση και διοίκηση :το management της νέας εποχής* , Rosili, Αθήνα, 2007.
13. Θεοχάρης, Ν., *Front office management*, Προπομπός, Αθήνα 2007
14. Katsioloudes, M., *Strategic management*, Butterworth – Heinemann, 2006
15. Berner, G., *Management in 20XX*, Siemens, 2004
16. Drucker, P., *Προκλήσεις του management για τον 21ο αιώνα*, Leader Books, Αθήνα 2000.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το φοιτητή/τρια ικανό να εφαρμόζει σύγχρονες τεχνικές κοστολόγησης και ελέγχου για τον προσδιορισμό του κόστους, μέτρηση της επιχειρηματικής απόδοσης και λήψη ορθών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Στόχοι μαθήματος

- Να είναι σε θέση ο φοιτητής να εφαρμόζει τεχνικές κοστολόγησης για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ορθή λήψη αποφάσεων
- Να γνωρίζει τη διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμού ως μέσου διοικητικού ελέγχου
- Να γνωρίζει το περιεχόμενο και τη διαδικασία προσδιορισμού του προτύπου κόστους
- Να είναι σε θέση να λαμβάνει επιχειρηματικές αποφάσεις εφαρμόζοντας την ανάλυση κόστους – όγκου - κέρδους
- Να γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο η προσέγγιση της κοστολόγησης διαδικασιών /ενεργειών (ABC) μπορεί να βελτιώσει την ακρίβεια μέτρησης της επιχειρηματικής απόδοσης και να βελτιώσει ή αριστοποιήσει τις επιχειρηματικές διαδικασίες

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια και κατηγορίες του κόστους
- Τα στοιχεία του κόστους
 - ο πρώτες και βοηθητικές ύλες
 - ο αμοιβές και έξοδα προσωπικού
 - ο παροχές τρίτων
 - ο φόροι – τέλη
 - ο διάφορα έξοδα
 - ο τόκοι και συναφή έξοδα
 - ο αποσβέσεις
- Λειτουργική διάρθρωση της επιχείρησης και προσδιορισμός του λειτουργικού κόστους
- Βασικά συστήματα κοστολόγησης
 - ο κοστολόγηση εξατομικευμένης παραγωγής
 - ο κοστολόγηση μαζικής παραγωγής
 - ο κοστολόγηση συμπαράγωγων – υποπαράγωγων προϊόντων
 - ο κοστολόγηση υποπροϊόντων
 - ο παραγωγή ελαττωματικών προϊόντων
- Πρόγραμμα δράσεως – προϋπολογισμοί
 - ο Έννοια – στόχοι
 - ο Κατάρτιση προϋπολογισμών - Αποκλίσεις προϋπολογισμών
 - ο Στατικός-ελαστικός προϋπολογισμός
- Πρότυπο κόστος
 - ο Στοιχεία προτύπου κόστους
 - ο Διαδικασία προσδιορισμού προτύπου κόστους
 - ο Αποκλίσεις πρώτων υλών / άμεσης εργασίας / ΓΒΕ
- Ανάλυση κόστους – όγκου - κέρδους
 - ο Νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών
 - ο Άμεση και πλήρης κοστολόγηση και λήψη αποφάσεων

- Κοστολόγηση δραστηριοτήτων ή ενεργειών (ABC-Activity-Based Costing) και ABM (Activity-Based Management)
 - Η έννοια και η χρησιμότητα της μεθοδολογίας ABC στη λήψη αποφάσεων
 - Κατηγορίες κατανομής κόστους του συστήματος κοστολόγησης ABC, κέντρα δραστηριοτήτων (activity centers) και οδηγοί κόστους (cost drivers)
 - Εφαρμογή συστημάτων ABC - Μειονεκτήματα, πλεονεκτήματα και σύγκριση με άλλες τεχνικές κοστολόγησης και διοικητικής λογιστικής

Βιβλιογραφία

1. Cokins, G. (1996). *Activity-based Cost Management Making It Work: A Manager's Guide to Implementing and Sustaining an Effective ABC System*, McGraw-Hill Professional Publishing.
2. Cokins, G. (2001). *Activity-based Cost Management: An Executive's Guide*, John Wiley & Sons.
3. Drury, C. (2002). *Management Accounting for Business Decisions*, 2nd Ed., Thomson Learning.
4. Drury, C. (2002). *Management and Cost Accounting*, 5th ed., Thomson Learning.
5. Hansen, D. and Mowen, M.M. (2002). *Management Accounting*, 5th Ed., South Western.
6. Hicks, D. (1998). *Activity-Based Costing: Making It Work for Small and Mid-Sized Companies*, Wiley.
7. Horngren, C.T. (2002). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 11th Ed., Prentice Hall.
8. Nairi, M. (1999). *Activity-Based Information Systems: An Executive's Guide to Implementation*, Wiley.
9. Warren, C., Reeve, J.M. and Fess, P. (2002). *Managerial Accounting*, 7th Ed., South Western.
10. Παγγείος, Ι., *Εφαρμογές Στην Κοστολόγηση*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.
11. Πομόνης, Ν., *Κοστολόγηση*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.
12. Τσακλάγκανος, Α., *Θεωρία Και Λογιστική Κόστους*, Εκδ. Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη 2005.

Σκοπός μαθήματος

Να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) . Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο στέλεχος πρέπει να επιλύσει. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα:

1. Να καταστήσει τους σπουδαστές γνώστες του περιβάλλοντος μάρκετινγκ μέσα στο οποίο αναπτύσσονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις.
2. Να τους δώσει τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται τα σύγχρονα θέματα του μάρκετινγκ
3. Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών μέσα από μελέτες πραγματικών περιπτώσεων

Στόχοι μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία του μάρκετινγκ
2. Να θέτουν στόχους αφού λάβουν υπ' όψη τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος.
3. Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ.
4. Να μπορούν να καταρτίσουν ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ.

Περιγραφή μαθήματος

Θεωρητικό Μέρος:

- Η ιδεολογία του ΜΚΤ
- Το μίγμα ΜΚΤ
- Το περιβάλλον ΜΚΤ, η θέση, η συμβολή και η σχέση του μέσα στην ευρύτερη κοινωνία
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, Τμηματοποίηση αγοράς
- Έρευνα ΜΚΤ
- Τα στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ (προϊόν, τιμή, προώθηση-προβολή, διανομή και διάυλοι)

Ασκήσεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων

Βιβλιογραφία

1. Assael, H. (1993). *Marketing Principles & Strategy*, 2nd Ed., The Dryden Press.
2. Kotler and Armstrong (2001), *Principles of Marketing*, 8th Ed., Prentice Hall.
3. Kotler, P., *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*: Εκδ. Interbooks, Αθήνα 2000.
4. Stanton, Etzel and Walker, (1999). *Fundamentals of Marketing*, 11th Ed., Mc-Graw Hill.
5. Πανηγυράκης, Γ., *Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2005.
6. Σιώμος, Γ., *Στρατηγικό Μάρκετινγκ*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.
7. Τζωρτζάκης και Τζωρτζάκη, *Αρχές Μάρκετινγκ*, Εκδ. Rosili 2001.
8. Τζωρτζάκης, Κ., *Αρχές Μάρκετινγκ: Η Ελληνική Προσέγγιση*, Εκδ. Rosili 2002.
9. Τσακλάγκανος, *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ*, Εκδ. Κυριακίδη 2000.
10. Gundlach, G., *Explorations of Marketing in Society*, Thomson, 2007
11. Dibb, S., *Marketing planning : a workbook for marketing managers*, Cengage Learning, 2008.
12. Ferrell, O., *Marketing Strategy*, Thomson, 2008.

Σκοπός μαθήματος

Να διδαχθούν οι φοιτητές την μεθοδολογία με την οποία μπορεί να γίνει ορθολογική και αποδοτική διαχείριση των αποθεμάτων μιας Βιομηχανίας ή Εμπορικής Επιχείρησης .

Περιγραφή μαθήματος

1. Η αποθήκευση ως επιμέρους λειτουργία των Logistics. Έννοιες - ορισμοί.
2. Το μανάτζμεντ της αποθήκης. Το αντικείμενο εργασίας του υπεύθυνου αποθήκης.
3. Κατηγορίες και τύποι αποθηκών.
4. Σχεδιασμός των εργασιών αποθήκευσης.
5. Διαδικασίες παραλαβής και εισαγωγής προϊόντων στην αποθήκη. Διαδικασίες φύλαξης των προϊόντων. Διαδικασίες εξαγωγής και αποστολής των προϊόντων
6. Ανάλυση των συστημάτων αποθήκευσης.
7. Λήψη αποφάσεων για το μέγεθος και τον αριθμό των αποθηκών. Τοποθεσία των αποθηκών. Η τεχνική του πλέγματος.
8. Κατηγορίες αποθέματος. Συνιστώσεις του συνολικού κόστους διαχείρισης αποθέματος. Εκτίμηση αποτελεσματικότητας στη διαχείριση αποθέματος.
9. Ανάλυση των συστημάτων διαχείρισης αποθέματος.
10. Συνέχιση της ανάλυσης των συστημάτων διαχείρισης αποθέματος.

Βιβλιογραφία

1. Γιαννάτος, Γ. και Ανδριανόπουλος, Σ., *Logistics, Μεταφορές - Διανομή*, Εκδ. Σέλκα 1997.
2. Παπαδημητρίου, Σ. και Σχινάς, Ο., *Εισαγωγή στα Logistics*, Εκδ. Σταμούλη 2002.
3. Κυριαζόπουλος, Π., *Διοίκηση Logistics*, Εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1996.
4. Νανιόπουλος, Α., *Συστήματα Μεταφοράς*, Αριστότελειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης 1991.
5. Jarrett, J., *Μέθοδοι προβλέψεων*, Εκδ. Gutenberg, Αθήνα 1993.
6. Stevenson, W. (2007). *Operations management*, Mc Graw-Hill, Boston.
7. Παππής, Κ., *Προγραμματισμός Παραγωγής*, Εκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2006.

Σκοπός μαθήματος

Να διδαχθούν οι φοιτητές την μεθοδολογία με την οποία μπορεί να γίνει ορθολογική και αποδοτική διαχείριση των αποθεμάτων μιας Βιομηχανίας ή Εμπορικής Επιχείρησης .

Περιγραφή μαθήματος

1. Η σημασία της Διοίκησης Ποιότητας. Τα τέσσερα επίπεδα της Διοίκησης Ποιότητας.
2. Οι προσεγγίσεις των ειδικών στο μάνατζμεντ ποιότητας.
3. Συνέχιση της παρουσίασης των προσεγγίσεων των ειδικών στο μάνατζμεντ ποιότητας.
4. Παρουσίαση των Ευρωπαϊκού Μοντέλου Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
5. Η έννοια του κόστους ποιότητας και ανάλυση στα επιμέρους στοιχεία του.
6. Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός προγράμματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
7. Συνέχιση του σχεδιασμού και της εφαρμογής ενός προγράμματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
8. Η Διοίκηση Ποιότητας στο χώρο της παροχής υπηρεσιών. Εφαρμογή σε συγκεκριμένους κλάδους.
9. Σχέση της Διοίκησης Ποιότητας και της Διοίκησης των Logistics.
10. Σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Ποιότητας (benchmarking, το μοντέλο e-SQ)

Βιβλιογραφία

1. Λογοθέτης, Ν., *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Taguchi και το SPC*, Εκδ. TQM HELLAS και INTERBOOKS, 1992,
2. James, P., *Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, Μια Εισαγωγή*, Εκδ. Κλειδάριθμος 1998,
3. Γρηγορούδης, Β. και Σίσκος, Γ., *Ποιότητα Υπηρεσιών Και Μέτρηση Ικανοποίησης Του Πελάτη*, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών 2000.
4. Σπανός, Α., *Ολική Ποιότητα*, Εκδ. Γαλαίος, 1993.
5. Κέφης, Β., *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας: Θεωρία Και Πρότυπα*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2005.
6. Δερβιτσιώτης, Κ., *Ανταγωνιστικότητα Με Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. εκδ. Interbooks, Αθήνα 2001.
7. Δερβιτσιώτης Κ., *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*, Εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2005.
8. Δρόσος, Γ., *Στατιστική Και Ανάλυση Δεδομένων*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσ/νίκη 2006.

Σκοπός μαθήματος

Να βάλει τις βάσεις της γλώσσας (με τη γραμματική, λεξιλόγιο, κ.λπ) ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν τα κείμενα της ορολογίας και να διευκολυνθούν στην αναζήτηση ξένης (Αγγλικής) βιβλιογραφίας και να μπορούν να συντάσσουν εργασίες στην Αγγλική.

Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

1. διαβάζουν, να γράφουν σωστά κείμενα στο αντικείμενο της Εφοδιαστικής στην Αγγλική γλώσσα
2. να κατανοούν και να μπορούν να χρησιμοποιούν την ορολογία στη σύνταξη εργασιών στην Αγγλική.

Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό μέρος**

Διδασκαλία της Γραμματικής (χρόνοι ρημάτων, παθητική φωνή, υποθετικοί λόγοι), λεξιλόγιο (όρους εφοδιαστικής, πληροφορικής, μάρκετινγκ, προϊόντων, υλικών συσκευασίας, κ.λπ)

Εργαστηριακό Μέρος

Εφαρμογή και αφομοίωση της θεωρητικής διδασκαλίας με τη χρήση Η/Υ, βίντεο ή κασετοφώνου.

Σκοπός μαθήματος

Με την έκρηξη του Internet, οι εμπορικές λειτουργίες μιας σύγχρονης επιχείρησης περάσανε σε μορφές όχι μόνο ηλεκτρονικές αλλά κυρίως ιντερνετικές. Ο στόχος των μαθημάτων είναι να γνωρίσει στον σπουδαστή τους νέους τρόπους και τις πρακτικές των παλιών θεωριών εμπορίου. Προσπαθεί να καταδείξει το πόσο έχει αλλάξει η σημερινή επιχείρηση με την χρήση αυτών των ηλεκτρονικών εφαρμογών εμπορίου και τον τρόπο που αυτές συντελούν στην παγκοσμιοποίηση της αγοράς.

Στόχοι μαθήματος

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και στο περιβάλλον ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Εξοικείωση με λογισμικά του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Εξοικείωση με επιχειρηματικά μοντέλα
- Παρουσίαση εφαρμογών και εργαλείων στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να μπορεί ο σπουδαστής να αξιολογήσει και να προτείνει την βέλτιστη, για την εταιρία του, λύση ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και ασφάλεια

Περιγραφή μαθήματος

- Αλυσίδες εφοδιασμού βασισμένες στο Internet: e-marketplaces, e-procurement, e-logistics, e-fulfillment, customer relationship management (CRM), web services και ERP.
- Αλυσίδες εφοδιασμού, αυτοματοποίηση αλυσίδων εφοδιασμού και ολοκλήρωση αυτών.
- Αντικείμενα του επιχειρείν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Βελτιστοποίηση διαδικασιών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικές Πληρωμές.
- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI)
- Internet Auctions (Πλειστηριασμοί).
- Ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα και τον κόσμο.
- Case Studies.

Βιβλιογραφία

1. Targowski, A. (2003). *Electronic Enterprise: Strategy and Architecture*, IRM Press.
2. Denning, D., *Πληροφοριακός Πόλεμος & Ασφάλεια Πληροφοριών των Επιχειρήσεων*, Εκδ. Ίων 2001.
3. Hobbs, D.P. (2003). *Lean Manufacturing Implementation: A Complete Execution Manual for Any Size Manufacturer*, J. Ross Publishing Inc.
4. Elsenpeter, Velte, *e-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ – Πλήρης Οδηγός Ανάλυσης Τεχνικών και Εμπορικών Θεμάτων*, Εκδ. Γκιούρδας 2001.
5. Carter, J. (2002). *Developing E-commerce Systems*, Prentice Hall
6. Davidson Frame, J. (2002). *The New Project Management : Tools for an Age of Rapid Change, Complexity, and Other Business Realities*, Jossey-Bass.
7. Kalakota, R. (1997)., *Electronic Commerce: A Manager's Guide*, Addison-Wesley Press.
8. Shields, M.G. (2001). *E-Business and ERP: Rapid Implementation and Project Planning*, Wiley.

9. Stein, L., *Ασφάλεια Δικτύων Web – Ένας Βήμα προς Βήμα Οδηγός*, Εκδ. Ίων 2000.
10. Turban, E., Lee, J., King, D. και Chung, H.M., *Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αρχές – Εξελίξεις – Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager*, Εκδ. Γκιούρδας 2001.
11. Δουκίδης, Γ., Θεμιστοκλέους, Μ., *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ομάδα έργου HELTRUN, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών 1998.
12. Δουκίδης, *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*, Εκδ. Ν. Τεχνολογιών, Αθήνα 1998.
13. Πομπόρτσης, Τσούλφας, Τζιόλας, *Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Τζιόλας, 2002.
14. Δημητριάδης, Σ., *Ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ*, Rosili, 2003
15. Πασχόπουλος, Α., *Ηλεκτρονικό εμπόριο: ανάπτυξη και εφαρμογή επιχειρηματικής στρατηγικής*, Κλειδάριθμος, 2001.
16. Κυριαζόπουλος, Π., *Ηλεκτρονικό εμπόριο*, Σύγχρονη Εκδοτική, 2000.
17. Πασχόπουλος, *Ηλεκτρονικό εμπόριο*, Κλειδάριθμος, 2007.

Σκοπός μαθήματος

Να γνωρίσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές του αστικού και εμπορικού δικαίου.

Στόχοι μαθήματος

Να κατανοήσει ο φοιτητής τη σημασία των διατάξεων του αστικού και εμπορικού δικαίου για την έννομη λειτουργία των ατομικών και εταιρικών επιχειρήσεων

Περιγραφή μαθήματος

Διακρίσεις των πράξεων δικαίου. Συστατικά στοιχεία της έννομης σχέσης. Φυσικά και νομικά πρόσωπα. Δικαιώματα και πράγματα ως αντικείμενα στην έννομη σχέση. Προστασία δικαιωμάτων. Δικαιοπραξίες και αδικοπραξίες. Δικαίωμα αποζημίωσης. Αίρεση, προθεσμία.

Έννοια και διακρίσεις εμπορικών πράξεων. Κριτήριο και τεκμήριο εμπορικότητας, εμπορικές πράξεις, παράγωγα εμπορικών πράξεων. Προσδιορισμός της εμπορικής ιδιότητας, απόδειξη, αποβολή της εμπορικής ιδιότητας. Κατηγορίες εμπόρων, φυσικών και νομικών προσώπων. Εμπορική ικανότητα, ασυμβίβαστα, περιορισμοί και απαγορεύσεις. Εμπορικά βιβλία. Έννοια και νομική φύση επιχείρησης.

Βιβλιογραφία

1. Κιάντος, Β., *Ιδιωτικό Δίκαιο Του Διεθνούς Εμπορίου*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2005.
2. Κοϊμτζόγλου, Ι., *Στοιχεία Δημοσίου Δικαίου*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2005.
3. Στάγκος, Π., *Δίκαιο Των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων Και Της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 2000.
4. Μυλωνόπουλος, Δ., *Στοιχεία Δικαίου*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2006.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός μαθήματος

Η κατανόηση από τους φοιτητές της λογιστικής σχεδίασης, της λειτουργίας, αναγκαιότητας και χρησιμότητάς της. Η γνώση των κυριότερων τμημάτων του ΕΓΛΣ και παροχή ικανότητας στους φοιτητές για την εφαρμογή του.

Στόχοι μαθήματος

1. Να γνωρίζουν οι φοιτητές το περιεχόμενο και τον τρόπο λειτουργίας των Ομάδων Λογαριασμών της Γενικής Λογιστικής (Ομάδες 1-8) και των λογαριασμών Τάξεως (Ομάδα 0) του ΕΓΛΣ
2. Να αντιληφθούν και να κατανοήσουν το όλο λογιστικό σύστημα και τη λογιστική οργάνωση των επιχειρήσεων και των Δημοσίων Οργανισμών μέσω του ΕΓΛΣ
3. Να γνωρίζουν τον τρόπο κατάρτισης και τη σύνταξη των λογαριασμών Γενική Εκμετάλλευση, Αποτελέσματα Χρήσεως και Ισολογισμός
4. Απόκτηση ικανότητας από τους φοιτητές εφαρμογής του ΕΓΛΣ και αντιμετώπισης σχετικών προβλημάτων

Περιγραφή μαθήματος

- Η έννοια της λογιστικής σχεδίασης- τυποποίησης
- Λογιστικό Σχέδιο και Σχέδιο Λογαριασμών
- Διασύνδεση ΕΓΛΣ με ΚΒΣ και με άλλες νομοθετικές διατάξεις
- Ομάδες λογαριασμών Γενικής Λογιστικής και Λογαριασμών Τάξεως
- Υποχρεωτικοί λογαριασμοί και δυνατότητα ανάπτυξης νέων λογαριασμών
- Γνωματεύσεις Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής (ΕΣΥΛ)
- Λειτουργία, περιεχόμενο, συνδεσμολογία λογαριασμών
- Κατάρτιση λογαριασμών Γενική Εκμετάλλευση, Αποτελέσματα Χρήσεως, Ισολογισμός

Βιβλιογραφία

1. Γρηγοράκου, Θ., *Ανάλυση-Ερμηνεία του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου*, Εκδ. Σάκκουλας, Θεσσαλονίκη 1997.
2. Σακέλλη, Ε., *Ανάλυση και Ερμηνεία ΕΓΛΣ*, Εκδ. Βρυκούς 2000.
3. Σακέλλης, Ε., *Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο*, Εκδ. Σακέλλης, Αθήνα.
4. Καραγιάννης, Δ., *Λογιστικά, Κοστολόγηση, Φοροτεχνικά, Γεν. Λογ. Σχέδιο*, Αθήνα 2004.

Σκοπός μαθήματος

Να παρουσιάσει τα βασικά δομικά στοιχεία, κύριες λειτουργίες, κύριες διαδικασίες επιχειρείν, μετρήσεις απόδοσης και βασικές αποφάσεις (στρατηγικής, τακτικής και οργάνωσης) στα δίκτυα αλυσίδων εφοδιασμού. Να δώσει μια πιο βαθιά ανάλυση στον ρόλο των Internet-Τεχνολογιών και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις διεργασίες της Αλυσίδας Εφοδιασμού και να συζητηθούν οι τεχνικές πλευρές των IT και ITEC μερών στην διαχείρισή της. Να αναδείξει τον ρόλο των στοχαστικών μοντέλων (αλυσίδων Markov, queueing δίκτυα), των μοντέλων βελτιστοποίησης και της προσομοίωση στο σχεδιασμό της αλυσίδας εφοδιασμού και στις αποφάσεις. Με αυτόν τον τρόπο θα δώσει στον σπουδαστή την βάση για τον σχεδιασμό και ανάλυση των Αλυσίδων Εφοδιασμού .

Στόχοι μαθήματος

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των επιχειρήσεων και την σχεδίαση μιας SCM πολιτικής.
- Να μπορεί να συνδυάσει στην υπάρχουσα ηλεκτρονική υποδομή της εταιρίας και τα SCM συστήματα.
- Να μπορεί να παίρνει τις απαραίτητες αποφάσεις για ένα SCM σύστημα.
- Έννοιες και περιβάλλον ενός SCM συστήματος.
- Εξοικείωση με SCM λογισμικά

Περιγραφή μαθήματος

- Τι είναι η διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού (SCM)
- Τι κάνει ένα software διαχείρισης αλυσίδας εφοδιασμού
- Σχέση ERP και software αλυσίδας εφοδιασμού
- Ποιοι είναι οι στόχοι στην χρήση software αλυσίδα εφοδιασμού
- Τι είναι η συνεργασία σε μια αλυσίδα εφοδιασμού
- Ποια είναι τα προβλήματα στην υλοποίηση ενός software αλυσίδας εφοδιασμού σε μια επιχείρηση
- Τι διορθώνει το SCM σε μια επιχείρηση
- Ανάπτυξη ενός SCM στην Επιχείρηση
- Προσαρμογή ενός SCM στην επιχείρηση
- Πλεονεκτήματα και απόσβεση του SCM
- Κρυφά κόστη
- Λόγοι αποτυχίας ενός SCM
- Ρύθμιση ενός SCM software
- Supply Chain Management και e-commerce – Internet

Βιβλιογραφία

1. Ayers, J.B. (2003). *Supply Chain Project Management: A Structured Collaborative and Measurable Approach*, CRC Press.
2. Ballou, R., *Business Logistics*, Εκδ. International Edition 2004.
3. Bays, M. (1999). *Software Release Methodology*, Prentice Hall.
4. Christopher, M., *Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*, Εκδ. Κριτική, Αθήνα 2006.
5. Hugos, M.H. (2002). *Essentials of Supply Chain Management*, Wiley.

6. Mette Jonassen Hass, A. (2002). *Configuration Management Principles and Practice*, Addison-Wesley Pub Co.
7. Taylor, D., *Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2006.

Σκοπός και στόχοι του μαθήματος: Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των διεθνών προτύπων διαχείρισης ποιότητας και η ανάλυση των βασικότερων διαδικασιών που προβλέπονται στα πλαίσια της εφαρμογής τους σε μία επιχείρηση. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην απαίτηση των προτύπων για εφαρμογή στατιστικών τεχνικών για την επαλήθευση της ικανότητας τόσο τις διαδικασίας όσο και του τελικού προϊόντος να ικανοποιούν συγκεκριμένες απαιτήσεις. Στόχοι του μαθήματος είναι:

- η εξοικείωση των φοιτητών του τμήματος με τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την Διοίκηση της Ποιότητας σε εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις, καθώς και με την αβεβαιότητα που είναι εγγενής σε πραγματικά συστήματα,
- η παρουσίαση σημαντικών, για την ανάπτυξη των Συστημάτων Διαχείρισης της Ποιότητας, στατιστικών μεθόδων και εργαλείων Ποιότητας.
- η κατανόηση του τρόπου μελέτης βασικών Συστημάτων Διαχείρισης της Ποιότητας σύμφωνα με διεθνή πρότυπα,

Σύντομη Περιγραφή: Στα πλαίσια του μαθήματος διασαφηνίζονται οι έννοιες της ποιότητας σχεδιασμού και κατασκευής προϊόντων και η ιστορική εξέλιξη των προσεγγίσεων της Διοίκησης Ποιότητας, αναλύονται οι έννοιες του κόστους καλής και κακής ποιότητας και εξετάζονται οι απλές γραφικές μέθοδοι που βρίσκουν εφαρμογή στα πλαίσια της Διοίκησης Ποιότητας. Επίσης, παρουσιάζονται αναλυτικά τα βασικά εργαλεία και στατιστικές τεχνικές που βρίσκουν εφαρμογή στα πλαίσια της εφαρμογής ενός συστήματος διασφάλισης ποιότητας, όπως ο έλεγχος ποιότητας αποδοχής και ο έλεγχος παραγωγικής διαδικασίας, δίνοντας έμφαση στις τεχνικές ορθολογικού σχεδιασμού τέτοιων εφαρμογών, με βάση στατιστικά και οικονομικά κριτήρια. Στα πλαίσια των εργαστηριακών μαθημάτων παρουσιάζεται ο τρόπος μελέτης των:

- Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000,
- Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001,
- και Συστημάτων Ασφάλειας Τροφίμων κατά το πρότυπο HACCP.

Τέλος, γίνεται αναφορά για τα Συστήματα Οργάνωσης Εργαστηρίων Ελέγχων και Δοκιμών κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 17025, καθώς και για τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Στατιστικός έλεγχος ποιότητας, Συγγραφέας Ταγαράς Γ., Εκδόσεις Ζήτη, Χρονολογία έκδοσης 2001 Θεσσαλονίκη
2. Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης - Απαιτήσεις και καθοδήγηση για τη χρήση τους, Συγγραφέας ΕΛΟΤ EN ISO 14001 E2, Εκδόσεις ΕΛΟΤ, Χρονολογία έκδοσης 2004 (2^η έκδοση) Αθήνα
3. Συστήματα Διαχείρισης της Ποιότητας – Απαιτήσεις, Συγγραφέας ΕΛΟΤ EN ISO 9001 E2, Εκδόσεις ΕΛΟΤ, Χρονολογία έκδοσης 2001 (2^η έκδοση) Αθήνα
4. Σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας τροφίμων – Ανάλυση κινδύνων και κρίσιμα σημεία ελέγχου (HACCP), Συγγραφέας ΕΛΟΤ 1416, Εκδόσεις ΕΛΟΤ Χρονολογία έκδοσης 2000 Αθήνα
5. Σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας τροφίμων – Ανάλυση κινδύνων και κρίσιμα σημεία ελέγχου (HACCP), Συγγραφέας ΕΛΟΤ 1416, Εκδόσεις ΕΛΟΤ Χρονολογία έκδοσης 2000 Αθήνα

Σκοπός μαθήματος**Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Εισαγωγή στα μέσα, εργαλεία, συστήματα, τεχνικές, πρακτικές και νομοθετικό πλαίσιο αποθήκευσης υλικών που απαιτούν ειδική μεταχείριση και δεξιότητες

Περιγραφή μαθήματος

1. Ερμηνεία και ανάλυση του όρου «ειδικές αποθηκεύσεις». Προϊόντα, τα οποία αφορά ο συγκεκριμένος όρος.
2. Ειδικά αποθηκευτικά μέσα και εξοπλισμός. Συνθήκες, κάτω από τις οποίες εκτελούνται οι ειδικές αποθηκεύσεις.
3. Διαδικασίες και μέθοδοι εκτέλεσης ειδικών αποθηκείσεων.
4. Συσκευασία, ομαδοποίηση, ετικετοποίηση.
5. Τεχνικές ομαδοποίησης υλικών και εμπορευμάτων.
6. Διαχείριση και αποθήκευση υλικών συσκευασίας και αναλωσίμων.
7. Προετοιμασία εκθεσιακού αποθηκευτικού χώρου.
8. Μεταφορά – ασφάλιση και διαχείριση εκθεμάτων.
9. Μελέτη πραγματικής περίπτωσης (case study).
10. Η σύγχρονη αποθήκη ως κέντρο διανομής και ανασύνθεσης παραγγελιών. Η χρησιμοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας και συστημάτων μηχανοργάνωσης.

Βιβλιογραφία

1. Frazelle, E. (2001). *World-Class Warehousing And Material Handling*, Mc Graw-Hill, New York.
2. Mulcahy, D. (1994). *Warehouse Distribution & Operations Handbook*, Mc Graw-Hill, New York.
3. Αρβανιτογιάννης, Ι., *Οδηγός Καταναλωτή Για Ασφαλή Μεταχείριση Τροφίμων*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2004.
4. Τεύχη περιοδικών *Plant Management*, *Αποθήκη και Μεταφορές*, *Logistics & Management*.
5. Ψωινός, Δ., *Οργάνωση και Διοίκηση Εργοστασίων*, 1^{ος} και 2^{ος} Τόμος, Εκδ. Ζήτη, Θεσσαλονίκη 1997.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός του μαθήματος

Να κατανοήσει, ο φοιτητής την λειτουργία των προμηθειών, τη θέση τους στο πλαίσιο της διοίκησης των επιχειρήσεων και να εμβαθύνει στις διαφορετικές διαδικασίες που ακολουθούνται για την προμήθεια ειδών διαφορετικών αγορών, προκειμένου να είναι σε θέση να εργαστεί ως αγοραστής για την σχεδίαση και υλοποίηση προμηθειών ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημοσίων υπηρεσιών.

Στόχοι του μαθήματος

1. Η παρουσίαση του σκοπού, της δομής, της οργάνωσης και της στρατηγικής θέσης των προμηθειών στην εφοδιαστική αλυσίδα.
2. Η κατανόηση, από τους φοιτητές της σχέσης των προμηθειών με βασικές παραμέτρους (ποιότητα, ποσότητα, χρόνος, λήψη απόφασης, τιμή και διαπραγματεύσεις).
3. Η κατανόηση των αποφάσεων κατασκευής ή αγοράς (make-or-buy) και υπεργολαβίας/υπανάθεσης.
4. Η κατανόηση της διαφορετικής προσέγγισης που ακολουθείται στην αγορά βασικών αγαθών και πρώτων ή βοηθητικών υλών, όταν αγοράζουμε εγχώρια ή από το εξωτερικό, και την αγορά κυρίου εξοπλισμού (κεφαλαιουχικών αγαθών), εμπορευμάτων για μεταπώληση (λιανικές πωλήσεις), για την αγορά υπηρεσιών και για λογαριασμό του δημοσίου (υπουργεία, στρατιωτικές υπηρεσίες, παιδεία, νοσηλευτικά ιδρύματα κλπ).
5. Η κατανόηση της σημασίας της μέτρησης της απόδοσης μίας υπηρεσίας προμηθειών και των προσόντων που απαιτείται να έχει ένας εφοδιαστής που ασχολείται με τις προμήθειες (αγοραστής).
6. Η ενημέρωση των φοιτητών για τους σύγχρονους προβληματισμούς για την πραγματοποίηση έρευνας για τις προμήθειες στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Περιγραφή του μαθήματοςΘεωρητικό μέρος

- Ο σκοπός, οι στόχοι και η στρατηγική θέση των προμηθειών στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Η δομή και οργάνωση της λειτουργίας των προμηθειών και η εξέλιξη της επιστήμης, ως βασικής παραμέτρου στην εφοδιαστική αλυσίδα.
- Σχέσεις προμηθευτών – αγοραστών. Αξιολόγηση προμηθευτών και στρατηγικές συνεργασίες.
- Η σχέση των προμηθειών με βασικές παραμέτρους (ποιότητα, ποσότητα, χρόνος, λήψη απόφασης, τιμή και διαπραγματεύσεις).
- Αποφάσεις κατασκευής ή αγοράς (make-or-buy) και υπεργολαβίας/υπανάθεσης.
- Αγορά αγαθών.
- Αγοράζοντας στη διεθνή αγορά.
- Η αγορά κυρίου εξοπλισμού (κεφαλαιουχικών αγαθών).
- Αγοράζοντας για λιανικές πωλήσεις.
- Η αγορά υπηρεσιών.
- Οι αγορές του δημοσίου.
- Μέτρηση της απόδοσης μίας υπηρεσίας προμηθειών.
- Τα προσόντα των εφοδιαστών που ασχολούνται με τις προμήθειες (αγοραστών).
- Προοπτικές έρευνας για τις προμήθειες στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Βιβλιογραφία

1. Kenneth Lyons, Brian Farrington, Purchasing and Supply Chain Management, ISBN: 0273694383

2. P.Baily, D.Farmer, E.Crocker, D.Jessop and D.Jones, Procurement Principles and Management, ISBN: 9780273713791
3. CIPS Course Book Level 3 - Understanding The Purchasing Environment, CIPS Publications, ISBN: 9781861241511
4. CIPS Course Book Level 2 - Introductory certificate in purchasing & supply, CIPS Publications, ISBN: 1861241672
5. CIPS Course Book Level 3 - Purchasing Operations, CIPS Publications, ISBN: 9781861241492
6. CIPS Course Book Level 4 - Measuring Purchasing Performance, CIPS Publications, ISBN: 9781861241542
7. CIPS Course Book Level 5 - Management in the Purchasing Function, CIPS Publications, ISBN: 9781861241580
8. Ν.Παππά, Διαδικασία λήψης και παρακολούθησης παραγγελιών, ΑΒΣΘ, Θεσσαλονίκη 1973.
9. Ιωάννη Μανομενίδη και συνεργατών, Σημειώσεις Εφοδιασμού – Logistics, Διοίκηση και Λογιστική Υλικού, ΚΕΚΜΙΤ, Θεσσαλονίκη 1995.
10. Ioannis Manomenidis, «The attitude of the Hellenic Armed Forces Logisticians on Current Logistics Trends», Master Thesis, Royal Military College of Science – Cranfield University, Shrivenham, 2000.
11. Χ.Ούτος, Ι.Μανομενίδης, Δ.Πόντικας, «Εξελίξεις στην Αμυντική Βιομηχανία, διατύπωση προτάσεων για τη διαμόρφωση εθνικών θέσεων πολιτικής», Διακλαδική Επιθεώρηση, ΑΔΙΣΠΟ, Θεσσαλονίκη, Ιαν.2005, τ.5, σελ.4-42.
12. www.eda.europa.eu, ιστοσελίδα EDA, Ευρωπαϊκού Οργανισμού Άμυνας.

Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το φοιτητή ικανό να εγκαθιστά και να χειρίζεται λογισμικές εφαρμογές εμπορικής διαχείρισης και γενικής λογιστικής.

Στόχοι μαθήματος

1. Να εξοικειωθεί ο φοιτητής με τη διαδικασία εγκατάστασης, παραμετροποίησης και χρήσης /λειτουργίας εμπορικών εφαρμογών σε Η/Υ
2. Να εφαρμόζει τις γνώσεις γενικής λογιστικής που έχει ήδη αποκτήσει και να αναπτύξει δεξιότητες οι οποίες είναι απαραίτητες σε ένα μηχανογραφημένο περιβάλλον εμπορικής επιχείρησης Γ' κατηγορίας λογιστικών βιβλίων με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση αποθεμάτων και το λογιστικό χειρισμό αγορών, πωλήσεων, εσόδων και εξόδων.
3. Να γνωρίζει το περιεχόμενο και τη λειτουργία των κυρίων (master) και αρχείων κινήσεων (transaction files)
4. Να γνωρίζει τη διαδικασία σύνδεσης των αρχείων του κυκλώματος της γενικής λογιστικής (αρχείο λογαριασμών και κινήσεων) και των αρχείων του εμπορικού κυκλώματος των επιχειρήσεων (κύρια και αρχεία κινήσεων πελατών- προμηθευτών-ειδών αποθήκης)

Περιγραφή μαθήματος

Σχέση Εμπορικής Διαχείρισης (ΕΔ) και Γενικής Λογιστικής (ΓΛ) - Δημιουργία Εταιρείας και Αρχείων ΕΔ και ΓΛ - Ορισμός διαχειριστικής περιόδου - Παραμετροποίηση (Πινάκων-Μορφής κωδικών-Παραστατικών και Ημερολογίων) - Μορφή κωδικών αρχείων ΕΔ - Καταχώριση εγγραφών στα κύρια αρχεία λογαριασμών, πελατών, προμηθευτών, αποθήκης - Παραμετροποίηση - Άρθρα σύνδεσης ΕΔ-ΓΛ - Καταχώριση δεδομένων απογραφής (Λογαριασμών ΓΛ και αρχείων ΕΔ) - Κινήσεις ΓΛ και ΕΔ - Καταχώριση και έκδοση παραστατικών - Κωδικοί κινήσεων ΓΛ - Κύριο αρχείο (κινήσεις on-line) & αρχείο ημέρας κινήσεων ΓΛ - Οριστικοποίηση κινήσεων ΓΛ (ενημέρωση κυρίου αρχείου από αρχείο ημέρας) - Διαδικασία ενημέρωσης ΓΛ από ΕΔ - Μετασχηματισμός παραστατικών ΕΔ - Σκελετοί άρθρων - Εκτυπώσεις

Βιβλιογραφία

1. Δημητριάδης, *Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας στη Σύγχρονη Επιχείρηση*, Εκδ. Ν. Τεχνολογιών, Αθήνα 2005.
2. Σακέλλη, Ε., *Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο*, Εκδ. Πάμισος, 1999.
3. Στεφάνου, Κ.Ι., *Λογιστικά Πληροφορικά Συστήματα*, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1995.
4. Στεφάνου, Κ.Ι., *Μηχανογραφημένη Εμπορική Διαχείριση και Λογιστική*, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1996.
5. Στεφάνου, Κ.Ι., *Μηχανογραφημένη Λογιστική*, 2^η Έκδοση, Εκδ. University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1997.

Σκοπός μαθήματος

Οι αλυσίδες εφοδιασμού στην εξέλιξή τους άρχισαν να χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία για την διαχείρισή τους. Ένα από αυτά, που χρησιμοποιείται στην διαχείριση του στόλου μιας εταιρίας είναι και το GIS. Ο στόχος του μαθήματος είναι μια πρώτη προσέγγιση στα εργαλεία των Γεωγραφικών Συστημάτων και η εξοικείωση των σπουδαστών σ' αυτά.

Στόχοι μαθήματος

- Παρουσίαση εφαρμογών και εργαλείων GIS .
- Έννοιες και περιβάλλον.
- Εξοικείωση με λογισμικά GIS
- GIS και SCM

Περιγραφή μαθήματος

- Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα - GIS
- Καταλαβαίνοντας τους ψηφιακούς χάρτες
- Χτίζοντας ένα ψηφιακό χάρτη
- Εφαρμογές GIS
- Ολοκλήρωση GIS και GPS
- Το GIS στην αλυσίδα εφοδιασμού για την διαχείριση στόλων
- Case Studies.

Βιβλιογραφία

1. Burrough, P.A. & McDonnell, R. (1998). *Principles Of Geographical Information Systems (Spatial Information Systems)*, Oxford University Press.
2. Davis, E. (2003). *GIS for Everyone*, ESRI Press.
3. Korte, G. (2000). *The Gis Book*, OnWord Press.
4. Steede-Terry, K. (2000). *Integrating GIS and the Global Positioning System* , ESRI Press.
5. Styliadis, A., *Geographical Information Systems*. Εκδ. Ζήτη, Θεσ/νίκη 2003.
6. Κουτσόπουλος, *Εφαρμογή του Λογισμικού Arcgis 9x με Απλά Λόγια*. Εκδ. Παπασωτηρίου, Αθήνα 2005.
7. Μανιάτης, Γ., *Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών*, Εκδ. Ζήτη, Θεσ/νίκη 1996.

Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος Ποιοτικού Ελέγχου είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων και τεχνικών ποιοτικού ελέγχου και τυποποιημένων μεθόδων δοκίμων (καταστροφικών και μη). Οι φοιτητές εξοικειώνονται με στατιστικές μεθόδους δειγματοληψίας και ειδικές τεχνικές ελέγχου αποδοχής για μεταβλητές και ιδιότητες προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής.

Περιγραφή μαθήματος

Το μάθημα επικεντρώνεται στα εργαλεία και τις τεχνικές του Ποιοτικού Ελέγχου και της βελτίωσης της ποιότητας. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται ο τρόπος εφαρμογής των στατιστικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται καθώς και εξετάζονται οι δύο βασικοί κλάδοι του Στατιστικού Ελέγχου Ποιότητας, δηλαδή τα δειγματοληπτικά σχέδια και τα διαγράμματα ελέγχου (Στατιστικός Έλεγχος Διαδικασιών).

Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Ποιοτικού Ελέγχου εξοικειώνεται ο φοιτητής με επιλεγμένες πειραματικές μεθόδους μετρήσεων και δοκιμών ιδιοτήτων βιομηχανικών προϊόντων. Οι μέθοδοι αυτοί είναι τυποποιημένοι και βασίζονται σε Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα (ISO, EN, ΕΛΟΤ, BS, DIN, ASTM, ...). Τα πραγματικά προϊόντα που ελέγχονται στο Εργαστήριο αντιπροσωπεύουν τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας. Μέρος της εργαστηριακής εκπαίδευσης είναι δυο εκπαιδευτικές εκδρομές, σε Εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου βιομηχανικών μονάδων στη Βόρεια Ελλάδα. Επί την διάρκεια του εργαστηρίου συντάσσουν οι φοιτητές μια ομαδική εργασία που περιγράφει τον ποιοτικό έλεγχο ενός βιομηχανικού προϊόντος, πρότυπη μεθοδολογία, εξοπλισμός, περιβαλλοντικές συνθήκες.

Βιβλιογραφία

1. Δερβιτσιώτης, Κώστας Ν., *Ποιοτικός Έλεγχος και Παραγωγικότητα*, Τόμος Ι, Εκδόσεις Ν. Αϊβαζίδη – Ζ. Ζουμπούλη, Θεσ/νίκη (1985).
2. Τσιότρα Γεωργίου Δ., *Βελτίωση Ποιότητας*, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα (1995).
3. Caplen R.H., *A Practical Approach to Quality Control*, Century Business, 5th Edition (1988).
4. Πετρίδη Βασίλειου, *Συστήματα Μετρήσεων*, University Studio Press, Θεσ/νίκη (1986).
5. Doebeli E.O., *Engineering Experimentation*, Mc.Graw-Hill Int. Ed.
6. Luftig J., Jordan V., *Design of Experiments in Quality Engineering*, Mc.Graw-Hill Int. Ed.
7. Dekker Marcel, *Design of Experiments. A realistic Approach*, New York.
8. Burr I.W., Marcel Dekker, *Statistical quality control methods*, New York (1976).
9. Cowden D.J., *Statistical methods in quality control*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J. (1957).
10. Duncan A.J., *Quality control and industrial statistics*, Irwin, Homewood, Ill (1986).
11. Evans J.R. and W.M. Lindsay, *The management and control of quality* South-Western College Publishing, Cincinnati (1999).
12. Bothe Keki R., *World Class Quality*, AMACOM.
13. "Grant E.L. and R.S., *Statistical quality control*, Leavenworth, McGraw-Hill (1980).
14. Juran J.M., *Quality control handbook*, McGraw-Hill, New York (1974).
15. Juran J.M. and F.M. Gryna *Quality planning and analysis*, McGraw-Hill, New York (1980).
16. Juran J.M. and F.M. Gryna, *Juran's quality control handbook*, McGraw-Hill, New York (1988).
17. Montgomery D.C, *Introduction to statistical quality control.*, J. Wiley, New York, 5th edition (2005).

18. Ott E.R., *Process quality control*, McGraw-Hill, New York (1975).
19. “Wadsworth H., *Modern methods for quality control and improvement*, John Wiley & Sons (1985).
20. Wald A., *Sequential analysis* John Wiley, New York (1947).
21. Besterfield, D., *Quality control*. έκδ. Prentice Hall, 2004.
22. Summers, D., *Quality*. έκδ. Prentice Hall, 2006.
23. Αρβανιτογιάννης, Ι., *Το νέο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων ISO 22000*. έκδ. Σταμούλης, Αθήνα 2006.
24. Αυλωνίτης, Σ., *Στοιχεία Ελέγχου και Διασφάλισης Ποιότητας*. Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2003..

Σκοπός μαθήματος**Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

1. Καθορισμός και εννοιολογική προσέγγιση της Μεθοδολογίας Έρευνας στα θέματα της Διοίκησης Logistics και Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
2. Παρουσίαση και ανάλυση των φάσεων για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας που καταλήγει στην συγγραφή και παρουσίαση σχετικής με ένα συγκεκριμένο θέμα εργασίας
3. Παρουσίαση και ανάλυση τεχνικών και μεθοδολογιών για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας

Περιγραφή μαθήματος

1. Εισαγωγή στην μεθοδολογία έρευνας
2. Οργάνωση έρευνας
3. Από τη σύλληψη ιδέας στην υπόθεση εργασίας
4. Βιβλιογραφική έρευνα
5. Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας
6. Πηγές συγκέντρωσης δεδομένων
7. Ανάλυση δεδομένων
8. Μετρήσεις
9. Ερωτηματολόγια
10. Δειγματοληπτικός έλεγχος
11. Διαχείριση λαθών
12. Παρουσίαση εργασιών
13. Παρουσίαση εργασιών

Βιβλιογραφία

1. Καραγεώργος, Α., (2002), *Μεθοδολογία Έρευνας στις Επιστήμες*, εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9604609262
2. Θεοφανίδης, Σ., (1998), *Μεθοδολογία της επιστημονικής σκέψης και έρευνας*, εκδόσεις Μπένου, ISBN: 9603590428
3. Levi-Simchi, D., *The logic of logistics*. έκδ. Springer, 2005.
4. Fawcett, S., *Supply chain management*. έκδ. Prentice Hall, 2007.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ)

Σκοπός μαθήματος

Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:

Εισαγωγή στη τυποποίηση μεταφορικών μέσων και αντίστοιχων παραστατικών, Παρουσίαση και ανάλυση της φύσης των συμβάσεων μεταφοράς στις οδικές, σιδηροδρομικές, αεροπορικές, θαλάσσιες μεταφορές, Παρουσίαση διεθνών όρων Incoterms

Περιγραφή μαθήματος

1. Εισαγωγή στη τυποποίηση μεταφορικών μέσων
2. Παρουσίαση και ανάλυση αντίστοιχων παραστατικών τόσο για εισαγωγικές όσο και για εξαγωγικές δραστηριότητες
3. Παρουσίαση και ανάλυση της φύσης των συμβάσεων μεταφοράς στις οδικές, σιδηροδρομικές, αεροπορικές, θαλάσσιες μεταφορές
4. Διαδικασίες και παραστατικά μεταφοράς εσωτερικού
5. Διαδικασίες και παραστατικά μεταφοράς εξωτερικού
6. Παρουσίαση και ανάλυση διεθνών όρων Incoterms
7. Μελέτες περιπτώσεων
8. Εξάσκηση / ασκήσεις σε πραγματικά σενάρια
9. Παρουσιάσεις εργασιών
10. Παρουσιάσεις εργασιών

Βιβλιογραφία

1. Ζέκος, Γ., *Συμβάσεις μεταφοράς και η ευθύνη του μεταφορέα*. εκδ.Σάκκουλας, Θεσ/νίκη 2002.
2. Γιαννόπουλος, Γ., *Σχεδιασμός των μεταφορών*. εκδ. Παρατηρητής 2002.
3. Ritter, L, *Securing global transportation networks*. έκδ. Mc Graw-Hill 2007.
4. Tilanus, B., *Information systems in logistics and transportation*. Pergamon, 1997.
5. Bardi, E., *Management of transportation*. έκδ. Thomson 2006.
6. Grava, S., *Urban transportation systems*. έκδ. Mc Graw-Hill 2003.

Σκοπός μαθήματος

Η ανάγκη της καλύτερης διαχείρισης των σχέσεων εταιρίας – πελάτη οδήγησε στην ανάπτυξη των συστημάτων διαχείρισης πελατειακών σχέσεων, τα γνωστά CRM. Όντας απαραίτητο εργαλείο στις επιχειρήσεις, η κατανόηση των βασικών όρων αλλά και του τρόπου λειτουργίας του είναι απαραίτητο εφόδιο στον σπουδαστή. Το μάθημα έχει σαν στόχο να φέρει πιο κοντά τον σπουδαστή στις νέες τεχνικές που αναπτύσσονται στον τομέα του CRM και να τον εξοικειώσει μ' αυτές.

Στόχοι μαθήματος

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των επιχειρήσεων και την σχεδίαση μιας CRM πολιτικής.
- Να μπορεί να αξιολογεί και να επιλέγει το καταλληλότερο CRM σύστημα ανάλογα με την επιχείρηση που εργάζεται.
- Να αντιλαμβάνεται τις ανάγκες των πελατών και τον τρόπο εξυπηρέτησής του μέσα από ένα CRM σύστημα.
- Έννοιες και περιβάλλον ενός CRM συστήματος.

Περιγραφή μαθήματος

- Τι είναι το CRM
- Στόχος ενός CRM
- Πως υλοποιείται ένα CRM
- Κόστος υλοποίησης
- Λόγοι που αναγκάζουν μια επιχείρηση να καταφύγει στο CRM
- Μέρη του CRM και εξέλιξη αυτού
- Παραδείγματα τύπων δεδομένων που μπορούν να συγκεντρώσουν διάφορα CRM projects
- Τρόποι επιτυχημένης υλοποίησης CRM εφαρμογών
- Λόγοι για τους οποίους αποτυγχάνουν τα CRM έργα
- Τμήματα της επιχείρησης όπου υλοποιούνται CRM έργα
- Το αύριο των CRM
- Case Study.

Βιβλιογραφία

1. Κοσμάτος, *CRM: Διαχείριση πελατειακών σχέσεων*, Εκδ. Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004.
2. Doug Turk, Philip Bligh, *CRM Unplugged: Releasing CRM's Strategic Value*, Wiley (2004) ISBN: 0471483044.
3. Frederick Newell, Seth Godin, *Why CRM Doesn't Work: How to Win by Letting Customers Manage the Relationship*, Bloomberg Press (2003).
4. Janice Reynolds, *A Practical Guide to CRM*, CMP Books(2002).
5. Jill Dychi, *The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management*, Addison-Wesley Professional (2001).

Σκοπός μαθήματος

Η κυριαρχία των συστημάτων επιχειρησιακών πόρων στην αγορά, με σκοπό την αξιοποίηση των επιχειρηματικών πληροφοριών, καθιστά απαραίτητη την εκπαίδευση των σπουδαστών σ' αυτά. Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση, από τον σπουδαστή, των εννοιών στις οποίες βασίζεται η συγκεκριμένη τεχνολογία και παράλληλα στην εξοικείωση του μ' αυτήν μέσα σε περιβάλλον εξομοίωσης ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στόχοι μαθήματος

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των χρηστών, το σχεδιασμό των επιχειρησιακών πόρων, την αναδιοργάνωση των επιχειρησιακών διαδικασιών και την τεχνολογία των συστημάτων ERP.
- Να μπορεί να αξιολογεί και να επιλέγει το καταλληλότερο ERP σύστημα ανάλογα με την επιχείρηση που εργάζεται.
- Να γνωρίζει τον τρόπο λειτουργίας ενός ERP συστήματος
- Να χειρίζεται ένα ERP σύστημα.

Περιγραφή μαθήματος

- Τι είναι το ERP – Φιλοσοφία – Δομή συστημάτων
- Εξέλιξη αυτού
- Πως χρησιμοποιείται και πως αναπτύσσονται οι εταιρίες με το ERP
- Τι διορθώνει το ERP σε μια επιχείρηση
- Ανάπτυξη ενός ERP στην Επιχείρηση
- Προσαρμογή ενός ERP στην επιχείρηση
- Πλεονεκτήματα και απόσβεση του ERP
- Κρυφά κόστη
- Λόγοι αποτυχίας ενός ERP
- Ρύθμιση ενός ERP software
- Μέρη ενός ERP και πως οι εταιρίες οργανώνουν μέσω αυτού τα project τους
- ERP και Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Case Study

Βιβλιογραφία

1. Brinkman S. and Zeilenger A. (2001) *SAP® R/3 Financial Accounting: Making it Work for your Business*, Addison Wesley Professional.
2. Joseph Brady, Ellen Monk, Bret Wagner, (2001), *Concepts in Enterprise Resource Planning*, Course Technology.
3. Στεφάνου Κ., *SAP R/3: Δομή, Υλοποίηση, Χρήση και Εφαρμογές*, Αυτοέκδοση, Θεσσαλονίκη 2007
4. Thomas F. Wallace, Michael H. Kremzar, *ERP: Making It Happen: The Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning* Wiley 2001
5. Φωλίνας Δ., *Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων*, Εκδ. Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006.
6. Ιωάννου, Γ., *Ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων*, Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα 2006.
7. Ptak, C., *ERP: tools, techniques and applications for integrating the supply chain*, St.Lucie Press, 2004.
8. Hamilton, S., *Maximizing your ERP system*, Mc Graw-Hill, 2003.
9. Dunn, C., *Enterprise information systems*, Mc Graw-Hill, 2005.

Σκοπός μαθήματος

Η διδασκαλία της διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Παροχής Υπηρεσιών (ΔΕΑΠΥ) που πραγματεύεται τη διαχείριση του συνόλου των σύνθετων επιχειρησιακών λειτουργιών, στο πλαίσιο μιας οργανωμένης επιχειρηματικής οντότητας παροχής υπηρεσιών .

Περιεχόμενο μαθήματος

Η ΔΕΑΠΥ εστιάζει στις δραστηριότητες εκείνες οι οποίες αποτελούν την προστιθέμενη αξία, στις υπηρεσίες εκείνες τις οποίες παρέχει η επιχείρηση, σε όλα τα στάδια «παραγωγής», ξεκινώντας από τον σχεδιασμό, συνεχίζοντας με τη σύνθεση των αναγκαίων πόρων (υλικοτεχνική υποδομή, λογισμικό, στελέχωση, κ.α.), τη «μεταμόρφωση» τους σε «προϊόντα» - παρεχόμενες υπηρεσίες, έως και τη διανομή του στους τελικούς καταναλωτές.

Επιμέρους σημαντικά θέματα της ΔΕΑΠΥ τα οποία αναλύονται, περιλαμβάνουν την λειτουργική οργάνωση, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, τον σχεδιασμό των υπηρεσιών, την διαδικασία επιλογής, τον προγραμματισμό της «παραγωγής», τις μεθόδους διανομής, τον έλεγχο και την ανατροφοδότηση με στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με την ικανοποίηση / απόδοση της παρεχόμενης υπηρεσίας καθώς και τη διαχείριση της διαδικασίας αλλαγών.

Οι ενότητες του συγκεκριμένου μαθήματος οι οποίες αποτελούν τη μελέτη ενός ολοκληρωμένου συστήματος ΔΕΑΠΥ παρατίθενται συνοπτικά:

- 1) Η οργανωτική δομή και το σύστημα Διαχείρισης με στόχο την αποτελεσματική λειτουργία της ΕΑΠΥ.
- 2) Η επίδραση των συστημάτων οργάνωσης και διασφάλισης ποιότητας στην απόδοση της ΔΕΑΠΥ.
- 3) Τα αναγκαία λειτουργικά χαρακτηριστικά για τον σχεδιασμό του συστήματος, ώστε η ΔΕΑΠΥ να διακρίνεται για την αξιοπιστία της, την ευελιξία της και τη δυνατότητα προσαρμογής της.
- 4) Η οικονομική βιωσιμότητα ενός συστήματος ΔΕΑΠΥ, συμπεριλαμβανομένης και της ανάλυσης κόστους, στο πλαίσιο του κύκλου ζωής της υπηρεσίας.
- 5) Η επίδραση της ενοποίησης των τεχνολογιών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής στην εφαρμογή ενός συστήματος ΔΕΑΠΥ. Εφαρμογές λογισμικού για τη ΔΕΑΠΥ.

Βιβλιογραφία

1. Waters, D., *Global Logistics*. έκδ. Kogan Page 2007.
2. Gourdin, K., *Global logistics management*. έκδ. Blackwell 2006.

Κατ' επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (Ένα από τα παρακάτω)

Σκοπός μαθήματος**Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Σύνδεση με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσω της εξέτασης μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων πρακτικών, Ανάλυση και μέτρηση αποτελεσματικότητας επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών, Εφαρμογή τεχνικών, μεθοδολογιών και συστημάτων στην καταγραφή και αξιολόγηση απόδοσης και αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων / οργανισμών

Περιγραφή της ύλης

1. Εισαγωγή στις Περιπτωσιολογικές Μελέτες
2. Παρουσίαση και εξέταση βέλτιστων πρακτικών
3. Μεθοδολογία έρευνας
4. Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας
5. Πηγές συγκέντρωσης δεδομένων
6. Ανάλυση δεδομένων
7. Δειγματοληπτικός έλεγχος
8. Ανάλυση και μέτρηση αποτελεσματικότητας επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών
9. Συστήματα και τεχνικές καταγραφής και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών
10. Παρουσίαση εργασιών

Βιβλιογραφία

1. Αυλωνίτης, Σ., *Οργάνωση και διοίκηση παραγωγής*. έκδ. Έλλην, Αθήνα 2006.
2. Δερβιτσιώτης, Κ., *Διοίκηση παραγωγής*. έκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2006.

Σκοπός του μαθήματος

Να εισαγάγει το φοιτητή σε θέματα σχετικά με τις διαδικασίες Εφοδιασμού που εφαρμόζονται στις Ένοπλες Δυνάμεις (ΕΔ), έτσι ώστε ο απόφοιτος του Τμήματος να είναι σε θέση, εφόσον επιλεγεί ως Εφοδιαστής των ΕΔ, να αποδώσει άμεσα σε Υπηρεσίες και καθήκοντα Εφοδιασμού.

Στόχοι του μαθήματος

7. Η ενημέρωση των φοιτητών για την οργάνωση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας των Ελληνικών ΕΔ.
8. Η εισαγωγική μελέτη των θεσμικών κειμένων που χρησιμοποιούνται από τις Ελληνικές ΈΔ.
9. Η κατανόηση των διαδικασιών που ακολουθούνται.
10. Η επίδειξη τήρησης βιβλίων και εντύπων εφοδιασμού.

Περιγραφή του μαθήματοςΘεωρητικό μέρος

- Βασικές Αρχές Εφοδιασμού των ΕΔ.
 - Το Ρητορικό ερώτημα του Στρατηγού Ουέλινγκτον: «γραφειοκρατία έναντι αποτελεσματικότητας».
 - Σύστημα Εφοδιασμού ΕΔ
 - Σύστημα Διαχειρίσεως Υλικού.
- Οργάνωση Εφοδιασμού
 - Γενική οργάνωση και αρμοδιότητες των υπηρεσιών του ΥΕΘΑ που σχετίζονται με τις προμήθειες και τον Εφοδιασμό και συγκεκριμένα των Γενικών Διευθύνσεων Οικονομικού Σχεδιασμού και Υποστήριξης (ΓΔΟΣΥ), Αμυντικών Εξοπλισμών και Επενδύσεων, (ΓΔΑΕΕ), Πολιτικής Εθνικής Αμυνας και Διεθνών Σχέσεων (ΓΔΠΕΑΔΣ).
 - Η σκοπιμότητα της βασικής διάκρισης των Μονάδων από εφοδιαστικής απόψεως.
 - Αλληλοϋποστήριξη των Κλάδων.
 - Κατανομή αρμοδιοτήτων επιπέδων διοίκησης – σκοπός και αποτελεσματικότητα.
 - Εσωτερική και εξωτερική διάθεση του υλικού – αρμοδιότητες.
 - Ευθύνη οργάνων διοικήσεως.
- Σχεδίαση, προγραμματισμός, Προμήθειες Εξοπλισμού ΕΔ.
 - Η σύνταξη του Ενιαίου Μεσοπρόθεσμου Προγράμματος Ανάπτυξης – Εκσυγχρονισμού των ΕΔ.
 - Η σύνταξη του Εφοδιαστικού και Επισκευαστικού Προγράμματος (ΕΦΕΠ) στη διαμόρφωση του κρατικού προϋπολογισμού.
- Το Υλικό των ΕΔ
 - Συστήματα κωδικοποίησης του υλικού. Κανόνες και αποκλίσεις.
 - Διακρίσεις του υλικού και σκοπός που εξυπηρετούν.
 - Πινακίδες αναγνώρισης του υλικού.
- Σύστημα Πρόβλεψης και δοσοληψιών.
 - Η γενική φιλοσοφία καθιέρωσης συντελεστών πρόβλεψης και στάθμης αποθεμάτων.
 - Ανεφοδιασμός Μονάδων, εξωτερικές δοσοληψίες (outbound logistics).
 - Ανεφοδιασμός τμημάτων, και εσωτερικές δοσοληψίες (inbound Logistics).

- Επείγουσες διαδικασίες ανεφοδιασμού. Η οργάνωση ως στοιχείο αποτελεσματικότητας: Το δίλημα της τήρησης κανόνων αυστηρής οργάνωσης και της καθιέρωσης εξαιρέσεων.
- Το λογιστικό σύστημα των ΕΔ.
 - Λογιστική επί του Υλικού.
 - Χειρογραφικό σύστημα
 - Η διαχείριση του υλικού με και άνευ λογιστηρίου
- Σύστημα Εφοδιασμού σε Επιστράτευση και Πόλεμο.
 - Εφοδιασμός μετακινούμενων τμημάτων.
 - Εφοδιασμός απομακρυσμένων τμημάτων. Οι επιλογές επιτόπιας υποστήριξης προωθημένων κέντρων και υποστήριξης μητρικών μονάδων (Mother Bases).
- Ειδικές διαδικασίες εφοδιασμού στις Ένοπλες Δυνάμεις.
 - Διαδικασίες Τροφοδοσίας στις Ένοπλες Δυνάμεις.
 - Διαχείριση Καυσίμων στις Ένοπλες Δυνάμεις.
 - Διοίκηση μεταφορών Ενόπλων Δυνάμεων.
- Σύγχρονες τάσεις και αντιλήψεις.
 - Διακλαδικότητα.
 - Προμήθειες Υλικού ΕΔ και Ολοκληρωμένη Εφοδιαστική Υποστήριξη (ILS).
 - Αντίληψη κύκλου ζωής (LCC).
 - Η σημασία τους στην στατική οργάνωση και στις σύγχρονες ταχυκίνητες και ευέλικτες δομές οργάνωσης των ΕΔ.
 - Η διαχείριση του κινδύνου ως παράμετρος του εφοδιαστικού συστήματος.

Βιβλιογραφία

1. ΝΔ721/70 «περί οικονομικής Μεριμνης και Λογιστικού των ΕΔ»
2. Γενικός Κανονισμός Ανεφοδιασμού και Διαχειρίσεως Υλικού Ενόπλων Δυνάμεων (ΓΚΑΔΥΕΔ).
3. Γενικός Κανονισμός Τροφοδοσίας Ενόπλων Δυνάμεων (ΓΚΤΕΔ).
4. Εγχειρίδιο Εκστρατείας, Κινήσεις – Μεταφορές.
5. Ιστοσελίδες του ΥΕΘΑ.
6. Tony Kausal, editor; Gertrud Humily, Trevir Taylor and Peter Roller, “A comparison of the defence acquisition systems of France, Great Britain, Germany and the United States” Defence Systems Management College Press, Fort Belvoir, Virginia, Sep.1999.
7. Αντισμηνάρχου Εφοδιασμού Παναγιώτη Συμεωνίδη, «Εισαγωγή στη διοίκηση Logistics και εφοδιαστικής αλυσίδας», ΔΑΕ, Αθήνα, Δεκέμβριος 2003.
8. Επισμηναγού Εφοδιασμού Ιωάννη Μανομενίδη, «Εφοδιαστική υποστήριξη και επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα - Το ρητορικό ερώτημα του στρατηγού Ουέλινγκτον», Αεροπορική Επιθεώρηση, ISN 1105-5960, ΣΠΑ, Τατόι, Μάιος 2003, τ.70, σελ.43-50.
9. Ioannis Manomenidis, «The attitude of the Hellenic Armed Forces Logisticians on Current Logistics Trends», Master Thesis, Royal Military College of Science – Cranfield University, Shrivenham, 2000.