



**Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ**

**ΤΜΗΜΑ: ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

Από 2003 έως 2008

ΕΞΑΜΗΝΟ Α΄

**Σκοπός του μαθήματος**

Να εισαγάγει το φοιτητή στις έννοιες της πληροφορικής τεχνολογίας και να παρέχει γνώσεις σχετικά με τα συστήματα επικοινωνιών και δικτύων που χρησιμοποιούνται σήμερα από τις επιχειρήσεις. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος αποσκοπεί στην παροχή δεξιοτήτων πληροφορικής στους φοιτητές, οι οποίες είναι απαραίτητες στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

**Στόχοι του μαθήματος**

1. Να κατανοήσει ο φοιτητής τη σημασία και τη λειτουργία των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στη σύγχρονη επιχείρηση
2. Να είναι σε θέση οι φοιτητές να χειρίζονται αποτελεσματικά το λειτουργικό σύστημα Windows XP
3. Να εξοικειωθούν με τη διαδικασία σύνδεσης με το Internet, το World Wide Web, τους τρόπους αναζήτησης πληροφοριών και τα προγράμματα e-mail και επικοινωνίας. Να γνωρίζουν το χειρισμό του προγράμματος Microsoft Outlook
4. Να γνωρίζουν τη λειτουργία των προγραμμάτων MS Word και PowerPoint

**Περιγραφή του μαθήματος**

- Έννοια πληροφορικής τεχνολογίας και επικοινωνιών
- Hardware /Software
- Λειτουργικά συστήματα και προγράμματα εφαρμογών
- Δίκτυα Η/Υ – LAN - WAN -Τοπολογία και φυσικά μέρη δικτύων
- Λειτουργικό σύστημα Windows XP
- Internet Explorer – Microsoft Outlook
- Εισαγωγή στις εφαρμογές MS-Office
- MS Word και PowerPoint

**Βιβλιογραφία**

1. Gee, R (2001) Financial Accounting Projects Using Microsoft Office, Thomson, ISBN: 0-324-02820-2
2. Williams B.K. and S. Sawyer (2001) Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications, McGraw-Hill
3. Ελληνικά microsoft windows xp εύκολα
4. Χρήση υπολογιστή και διαχείριση αρχείων Windows XP
5. Εισαγωγή στα δίκτυα υπολογιστών
6. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ, ΤΣΟΥΡΟΠΛΗΣ Γ., Ν.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΘΗΝΑ 2005

**Σκοπός του μαθήματος**

Να εισαγάγει το φοιτητή στα θέματα που συνδέονται με την κατανόηση και πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς σε εργασιακούς χώρους.

**Στόχοι του μαθήματος**

1. Η κατανόηση της συμπεριφοράς του ατόμου σε εργασιακούς χώρους
2. Η κατανόηση της συμπεριφοράς των ομάδων σε εργασιακούς χώρους
3. Η κατανόηση των οργανωσιακών διαδικασιών

**Περιγραφή του μαθήματος**Θεωρητικό μέρος

- Εισαγωγικές έννοιες
- Προσωπικότητα
- Κίνητρα
- Ικανοποίηση, Δέσμευση
- Επαγγελματικό Άγχος, Εξουθένωση
- Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Μηχανής
- Διεργασίες Ομάδας
- Άσκηση Διοίκησης
- Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Οργανωσιακές Αλλαγές
- Επιλογή, Αξιολόγηση και Ανάπτυξη Προσωπικού
- Εκπαίδευση Προσωπικού

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων

**Βιβλιογραφία**

1. Arnold, J., Cooper, C.L., Robertson, I.T., (1998), *Work Psychology, Understanding Human Behaviour in the Workplace* (Third edition), London: Financial Times Management
2. Κάντας. Αρ., (1993), *Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, τομ.1 και 2
3. Κάντας. Αρ., (1995), *Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, τομ.3
4. Χυτήρης, Λ.Σ., (1996), *Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς και Επιχειρήσεις*, Αθήνα: Interbooks,
5. Warr, Peter (ed.), (2002), *Psychology at Work* (Fifth edition), London: Penguin,
6. Ψυχολογία της διδασκαλίας
7. Διοικητική ψυχολογία
8. Οργανωτική Συμπεριφορά, ΖΑΒΛΑΝΟΣ Μ., ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, ΑΘΗΝΑ 2002

**Σκοπός μαθήματος:** Ταυτόχρονα με την γενική κατάρτιση των φοιτητών στα θέματα της τεχνολογίας και επεξεργασίας τροφίμων (με την μορφή που πιθανόν να τους απασχολήσουν στο μέλλον, π.χ. διακίνηση τροφίμων) στοχεύουμε στην προετοιμασία για την ομαλή τους ένταξη στον ακαδημαϊκό χώρο. Σε συνδυασμό και με άλλα προκαταρκτικά μαθήματα του Α' εξαμήνου, παρέχεται η λανθάνουσα γνώση που είναι απαραίτητη στην περαιτέρω εξέλιξη των φοιτητών, οι οποίοι στη συνέχεια καλούνται να αντιμετωπίσουν θέματα, πιο εξειδικευμένα και συναφή με το αντικείμενο του τμήματος.

**Περιγραφή μαθήματος:** Διδάσκονται οι βασικές τεχνολογίες των φυτικών προϊόντων (παραγωγή ελιών και ελαιόλαδου, μύρας, κρασιού, χυμών, ζάχαρης, κτλ.) καθώς και οι βασικές επεξεργασίες, όπως ψύξη, κατάψυξη, θερμική επεξεργασία κτλ. Αντιμετωπίζονται θέματα της επικαιρότητας, διατροφικά ζητήματα αλλά και γενικότερα θέματα που απασχολούν τον καταναλωτή. Σε κάθε ευκαιρία γίνεται προσπάθεια σύνδεσης της Ελληνικής πραγματικότητας με την διεθνή αγορά.

#### **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

##### **Food Chemistry (Food Science & Technology S.)**

Owen R. Fennema (Editor)

Publisher: Marcel Dekker Ltd (March 15, 2004)

ISBN: 0824796918

##### **Food Analysis: Theory and Practice**

Y. Pomeranz, et al

Aspen Publishers Inc., U.S. (January 1, 2000)

ISBN: 0834218267

##### **Fundamental Food Microbiology**

Bibek Ray

Publisher: CRC Press (December 17, 2003)

ISBN: 0849316103

##### **Handbook of Vegetable Preservation and Processing (Food Science & Technology)**

Y.H. Hui (Editor), Sue Ghazala (Editor), Dee M. Graham (Editor), K.D. Murrell (Editor),

Wai-Kit Nip (Editor)

Publisher: Marcel Dekker Ltd (September 12, 2003)

ISBN: 0824743016

##### **Handbook of Postharvest Technology: Cereals, Fruits, Vegetables, Tea and Spices (Books in Soils, Plants & the Environment S.)**

Amalendu Chakraverty (Editor), Arun S. Mujumdar (Editor), G.S. Vijaya Raghavan (Editor),

S. Hosahalli (Editor)

Publisher: Marcel Dekker Ltd (January 22, 2003)

ISBN: 0824705149

##### **Θέματα οινολογίας**

ΚΟΥΡΑΚΟΥ - ΔΡΑΓΩΝΑ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ

Έτος Έκδοσης: 1998

Εκδότης: ΤΡΟΧΑΛΙΑ

Κωδικός ISBN: 9607809297

**Χημεία τροφίμων**

ΜΠΟΣΚΟΣ, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Έκδοση: 4

Έτος Έκδοσης: 1997

Εκδότης: ΓΑΡΤΑΓΑΝΗΣ Δ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Κωδικός ISBN: 9607013220

**Food Chemistry**

H.D. Belitz, W. Grosch, Peter Schieberle

Publisher: Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. K (March 15, 2004)

ISBN: 3540408185

**Food Analysis: Theory and Practice**

Y. Pomeranz, et al

Publisher: Aspen Publishers Inc., U.S. (January 1, 2000)

ISBN: 0834218267

**Processing Fruits: Science and Technology**

Diane M. Barrett

Publisher: CRC Press (August 30, 2004)

ISBN: 084931478X

**Food Processing Handbook**

James G. Brennan (Editor)

Publisher: Wiley-VCH (January 29, 2005)

ISBN: 3527307192

**Στοιχεία τεχνολογίας, μεταποίησης και συσκευασίας τροφίμων**

ΑΡΒΑΝΙΤΟΓΙΑΝΝΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ

Έκδοση: 1

Έτος Έκδοσης: 2001

Εκδότης: UNIVERSITY STUDIO PRESS

Κωδικός ISBN: 9601209816

**Handbook of Frozen Foods (Food Science & Technology S.)**

Paul Cornillon (Editor), Y.H. Hui (Editor), Isabel Guerrero Legarreta (Editor), Miang Lim (Editor), K. D. Murrell (Editor), Wai-Kit Nip (Editor)

Publisher: Marcel Dekker Ltd (March 29, 2004)

ISBN: 0824747127

**Managing Frozen Foods**

KENNEDY CHRIS J

Publisher: CRC Press (July 31, 2000)

ISBN: 0849308445

**Chilled Foods: A Comprehensive Guide**

Michael Stringer, Colin Dennis

Publisher: CRC Press (October 13, 2000)

ISBN: 0849308569

**Thermal Technologies in Food Processing**

P. Richardson

Publisher: CRC Press (May 10, 2001)

ISBN: 0849312167

**Thermal Processing of Packaged Foods**

S. D. Holdsworth

Publisher: Kluwer Academic / Plenum Publishers (July 1997)

ISBN: 075140375X

**Continuous Thermal Processing of Foods: Pasteurization and UHT Sterilization**

Michael J. Lewis, Neil J. Heppell

Product Details:

□ Hardcover 462 pages

Publisher: Kluwer Academic / Plenum Publishers (July 31, 2000)

ISBN: 0834212595

**Food Packaging Technology**

COLES RICHARD, Henry Emblem (Editor), Anne Emblem (Editor)

Publisher: CRC Press (August 15, 2003)

ISBN: 084939788X

**Novel Food Packaging Techn**

AHVENAINEN R

Publisher: CRC Press (June 24, 2003)

ISBN: 0849317894

**Principles of Modified-atmosphere and Sous Vide Product Packaging (Technomic Publications)**

Jeffrey M. Farber, Karen Dodds

Publisher: Pira International (October 12, 1995)

ISBN: 1566762766

**Food Additives (Food & Science Technology S.)**

Alfred Larry Branen (Editor), P.Michael Davidson (Editor), Seppo Salminen (Editor), John H. Thorngate III (Editor)

Publisher: Marcel Dekker Ltd (November 1, 2001)

ISBN: 0824793439

**McCance and Widdowson's the Composition of Foods: Summary Edition**

Sir John Krebs (Foreword), Food Standards Agency

Publisher: The Royal Society of Chemistry (September 26, 2002)

ISBN: 0854044280

**Food Preservation Techniques**

ZEUTHEN P

Publisher: CRC Press (November 3, 2003)

ISBN: 0849317576

**Food Labelling**

J.Ralph Blanchfield

Publisher: CRC Press (August 31, 2000)

ISBN: 0849308526

**ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

ΜΠΛΟΥΤΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Έτος Έκδοσης: 2005

Εκδότης: ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

Κωδικός ISBN: 9603515256

**ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ**  
ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΟΥ, ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ, ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΝ  
Έτος Έκδοσης: 2005  
Κωδικός ISBN: 9608382041

Βιολογική γεωργία - φυτική και ζωϊκή παραγωγή



**Σκοπός μαθήματος**

Είναι η μελέτη της πρωτογενούς παραγωγής, της παραγωγής νέων ειδών τροφίμων, της συντήρησης, της διακίνησης και της ποιότητάς τους.

**Στόχοι μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να γνωρίζουν:

1. Την πρωτογενή παραγωγή
2. Τον τρόπο λειτουργίας των βιομηχανιών μεταποίησης
3. Την τεχνολογία και τεχνική επεξεργασίας
4. Τις μεθόδους παραγωγής, τυποποίησης και συντήρησης νέων προϊόντων.

**Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό μέρος:

Κατηγορία προϊόντος:

- α) Κρέας θηλαστικών και πτηνών: Συστατικά - Διατροφική αξία. Οργάνωση και λειτουργία βιομηχανικών Σφαγείων - Πτηνοσφαγείων. Τεχνολογία Σφαγής και Παραγωγής Κρέατος. Ταξινόμηση Σφαγίων. Συντήρηση. Τεχνολογία παραγωγής προϊόντων κρέατος.
- β) Αλιεύματα: Ταξινόμηση. Χημική σύσταση. Θρεπτική αξία. Μέθοδοι συντήρησης (ψύξη - κατάψυξη - κάπνιση - αλάτιση). Μεταποίηση. Τυποποίηση.
- γ) Γάλα: Χημική σύσταση. Διατροφική αξία. Υγιεινή της παραγωγής και συλλογής του νωπού γάλακτος. Τεχνολογία Επεξεργασίας. Είδη γάλακτος. Τεχνολογία παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Υγιεινή Εργοστασίων Επεξεργασίας.

Άσκήσεις - πράξεις.

Ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων του φοιτητή.

Εργαστήριο.

Πρακτικές εφαρμογές στο εργαστήριο και στις βιομηχανίες παραγωγής και επεξεργασίας προϊόντων ζωϊκής προέλευσης.

**Βιβλιογραφία**

1. ISPEZIONE DEGLI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE, GIOVANNI MANTOVANNI, UTET 1961
2. Υγιεινή Τροφίμων Ζωϊκής Προέλευσης, Τομ. 1 και 2, Αχιλλέας Γ. Πανέτσος, Θεσσαλονίκη 1978
3. Υγιεινή Εργοστασίων Επεξεργασίας Τροφίμων, Πρόδρ. Καραϊωάνογλου, Αφοι Κυριακίδη 1994
4. Υγιεινή του κρέατος. Επιθεώρηση των Σφαγίων των θηλαστικών Πρόδ.Καραϊωάνογλου, Αφοι Κυριακίδη 1994
5. Ποιοτικός Έλεγχος και Τεχνολογία Αλιευμάτων Κυριάκος Βαρελτζής, Σύγχρονη Παιδεία 1999
6. Τεχνολογία Τροφίμων Ζωϊκής Προέλευσης, Σ.Α. Γεωργάκης και Κ.Π. Βαρελτζής, Ι.Α. Αμβροσιάδης, Σύγχρονη Παιδεία 2000
7. Υγιεινή Γαλακτοβιομηχανιών, Γρηγόριος Κ. Ζερφυρίδης, Ευανθία Λιτοπούλου - Τζανετάκη Εθνική Επιτροπή Γάλακτος, Αθήνα 1980
8. Υγιεινή και Τεχνολογία του γάλακτος και των Προϊόντων του Αντώνη Μάντη, Β' Έκδοση 1991

9. Τυροκομία, Εμμ. Ανυφαντάκη, Αθήνα 1993
10. Τεχνολογία Προϊόντων Γάλακτος, Γρηγόρη Ζερφυρίδη, Θεσσαλονίκη 1994
11. Κώδικας Τροφίμων και Ποτών και Αντικειμένων Κοινής Χρήσεως-1988
12. Νομοθεσία Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Ένωσης
13. Οικονομική ζωϊκής παραγωγής
14. Τεχνολογία τροφίμων ζωϊκής προέλευσης

**Σκοπός μαθήματος**

Η απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για τη δομή των υλικών και των ιδιοτήτων τους

**Στόχος μαθήματος**

Η κατανόηση της σχέσης ανάμεσα στη δομή, τη σύσταση και τις ιδιότητες των υλικών

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Δομή των υλικών: Ηλεκτρονική δομή, Διάταξη ατόμων, Κρυσταλλογραφική δομή
2. Ιδιότητες των υλικών: Μηχανικές, Ηλεκτρικές, Μαγνητικές, Θερμικές, Οπτικές
3. Προδιαγραφές των υλικών

**Βιβλιογραφία**

1. Ashby, M.,F and Jones, D(1996) : Engineering Materials , Butterworth
2. Askeland,D., Haddleton,F.(1996) : The science and engineering of materials
3. Van Vlack,L.H.(1982) : Materials Science and Engineering, Addison Wesley.
4. Τζαβάρας, Α (1982) : Δομή και ιδιότητες των Υλικών
5. Χρυσουλάκης, Γ., Παντελής, Δ : Επιστήμη και Τεχνολογία των Μεταλλικών Υλικών, Εκδ. Παπασωτηρίου.
6. Στοιχεία γενικής χημείας
7. Χημεία τροφίμων
8. Χημική τεχνολογία
9. Ανόργανη χημεία
10. ΤΕΧΝΙΚΗ ΧΗΜΕΙΑ, IGNATOWITZ E., Εκδ. ΙΩΝ, ΑΘΗΝΑ 1997

**Σκοπός μαθήματος**

Να βάλει τις βάσεις της γλώσσας ( με τη γραμματική, λεξιλόγιο, κ.λπ) ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν τα κείμενα της ορολογίας και να διευκολυνθούν στην αναζήτηση ξένης (Αγγλικής) βιβλιογραφίας.

**Στόχος μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

1. διαβάζουν, να γράφουν σωστά την Αγγλική γλώσσα
2. να την κατανοούν και να τη χρησιμοποιούν

**Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό μέρος

Διδασκαλία της Γραμματικής ( χρόνοι ρημάτων, παθητική φωνή, υποθετικοί λόγοι), λεξιλόγιο ( όρους εφοδιαστικής, πληροφορικής, μάρκετινγκ, προϊόντων, υλικών συσκευασίας, κ.λπ)

Εργαστηριακό Μέρος

Εφαρμογή και αφομοίωση της θεωρητικής διδασκαλίας με τη χρήση Η/Υ, ή βιντεοκασσετών, ή κασετοφώνου.

**Σκοπός μαθήματος**

Να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες των μαθηματικών που χρησιμοποιούνται στις οικονομικές επιστήμες

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Εισαγωγικές μαθηματικές έννοιες και γνώσεις
  - Ακολουθίες, πρόοδοι, σειρές βασικές έννοιες, σχέσεις και συμβολισμοί
  - Σφάλματα, είδη σφαλμάτων, στρογγυλοποιήσεις, μετάδοση σφαλμάτων κατά τους υπολογισμούς
  - Σύντομη παρουσίαση των πιο συνηθισμένων αριθμητικών προσεγγιστικών μεθοδολογιών για την επίλυση εξισώσεων
2. Οικονομικά μαθηματικά
  - Ανάλογα ποσά, Μερισμός, προβλήματα εταιρίας, ποσοστά
  - Απλός τόκος
  - Προεξόφληση με απλό τόκο
  - Ισοδύναμα γράμματα
  - Ανατοκισμός
  - Ράντες
  - Δάνεια

**Βιβλιογραφία**

1. Οικονομόπουλος Γιάννης, «Οικονομικά μαθηματικά» Θεσσαλονίκη 2002
2. Θεοδώρου Η. Αποστολοπούλου Ph.D, «Οικονομικά μαθηματικά & Στοιχεία Τραπεζικών εργασιών, Σύγχρονη Εκδοτική Αθήνα 2003
3. MURRAY R. SPIEGEL, «Ανώτερα μαθηματικά» Μετάφραση Ιωάννης Χ. Σχοινάς, ΕΣΠΙ Αθήνα
4. Οικονομικά μαθηματικά και στοιχεία τραπεζικών εργασιών
5. Ανώτερα μαθηματικά
6. Μαθηματικά για την οικονομία
7. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ , ΤΣΟΛΑΚΙΔΗΣ-ΔΡΟΣΟΣ, Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2008

ΕΞΑΜΗΝΟ Β΄

**Σκοπός μαθήματος**

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τη χρησιμότητα στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και να γνωρίζουν τη λειτουργία των προγραμμάτων βάσεων δεδομένων (MS Access) και λογιστικών φύλλων (Excel) του Microsoft Office XP.

**Στόχοι μαθήματος**

Να γνωρίζουν οι φοιτητές τη λειτουργία και να είναι σε θέση να χειρίζονται αποτελεσματικά τις εφαρμογές MS Access και Excel για επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων, διαχείριση δεδομένων και λήψη αποφάσεων.

**Περιγραφή μαθήματος**

- Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων
- Δημιουργία και διαχείριση βάσεων με χρήση της MS Access -Εφαρμογές
- Εισαγωγή στα λογιστικά φύλλα
- Δημιουργία και διαχείριση λογιστικών φύλλων με χρήση του Excel -Εφαρμογές

**Βιβλιογραφία**

1. Gee, R (2001) Financial Accounting Projects Using Microsoft Office, Thomson, ISBN: 0-324-02820-2
2. Williams B.K. and S. Sawyer (2001) Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications, McGraw-Hill.
3. Πλήρης οδηγός του ελληνικού MS Office XP
4. ECDL 4: Γρήγορα και απλά: 7 ενότητες σε 1 τόμος

**Σκοπός μαθήματος**

Η κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και της επιχείρησης με την εφαρμογή των θεμελιωδών οικονομικών εννοιών και νόμων και η ανάλυση του σχηματισμού και των μεταβολών των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας.

**Στόχοι μαθήματος**

- Η προσέγγιση και η ανάλυση των αιτιών για την δημιουργία της ζήτησης και της προσφοράς των οικονομικών μονάδων και το σχηματισμό της αγοράς.
- Η εξοικείωση με τις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες.
- Η κατανόηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος, όπου οι επιχειρήσεις εκδηλώνουν τη δραστηριότητά τους.

**Περιγραφή μαθήματος**

Η έννοια της ζήτησης και της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Ο νόμος και η καμπύλη της ζήτησης. Η έννοια της παραγωγής, ο νόμος και η καμπύλη της προσφοράς. Σχηματισμός των τιμών. Η ελαστικότητα της ζήτησης και της προσφοράς. Υπολογισμός και είδη ελαστικότητας. Η συνάρτηση της παραγωγής. Οι έννοιες και ο υπολογισμός μέσου και οριακού κόστους και μέσου και οριακού προϊόντος. Πλήρης ανταγωνισμός, μονοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός και ολιγοπώλιο. Βασικές μακροοικονομικές έννοιες. Εθνικό προϊόν, εισόδημα και εθνική δαπάνη. Έννοια και συναρτήσεις κατανάλωσης, επένδυσης και αποταμίευσης. Το κράτος, η παρέμβαση του στην οικονομία και η αναδιανεμητική λειτουργία του. Το χρήμα, η προσφορά, η ζήτηση, η ποσότητα του και η νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός, αιτίες, τύποι και πολιτική πληθωρισμού και αντιπληθωρισμού. Οικονομική ανάπτυξη.

**Βιβλιογραφία**

1. Σπ. Βασιλειάδης , «Αρχές Οικονομικής Επιστήμης», University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1994
2. Ε. Πουρναράκη – Γ. Χατζηκωνσταντίνου. «Αρχές Οικονομικής», Αθήνα – Θεσσαλονίκη 1999
3. Α. Κίντη – Ε. Πουρναράκη «Εισαγωγή στα Οικονομικά Τόμος II Μικροοικονομία»
4. Α. Κώττη και Γ. Κώττη, «Σύγχρονη Μακροοικονομική», Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα 2000
5. Μ. Νεγρεπόντη Δελιβάνη «Οικονομική Ανάλυση»
6. Wilson – Clark «Εισαγωγή στην Οικονομία»
7. Εισαγωγή στην οικονομική
8. Οικονομική
9. Αρχές οικονομίας
10. Αρχές οικονομικής
11. ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Ε., Εκδόσεις Ζυγός, Αθήνα 2004



ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαμόρφωση και συγγραφή της επιστημονικής εργασίας
------------------	--

### Σκοπός μαθήματος

1. Να εισάγει τις σπουδαστές στην επιστημονική μεθοδολογία της πραγματοποίησης μιας έρευνας.
2. Να προετοιμάσουν, οργανώσουν και εγκαταστήσουν ένα πείραμα.
3. Να εξηγήσουν τα πορίσματα της έρευνας.
4. Να δημοσιεύσουν τα αποτελέσματα της έρευνας με τη σύνταξη μιας οργανωμένης επιστημονικής μελέτης.

### Στόχος μαθήματος

Με την παρακολούθηση του μαθήματος οι σπουδαστές πρέπει να αποκτήσουν τις απαραίτητες επιστημονικές γνώσεις, που θα τις οδηγήσουν:

1. Στην έρευνα συγκεκριμένου θέματος με την εφαρμογή νέων επιστημονικών μεθόδων.
2. Στην λύση προβλημάτων, που ενδεχομένως θα παρουσιαστούν, κατά την διάρκεια της έρευνας.
3. Στην αξιοποίηση των δεδομένων της έρευνας .
4. Στην επεξεργασία, ανάπτυξη, σύνταξη και παρουσίαση, ενώπιον ακροατηρίου, μιας επιστημονικής εργασίας.

### Περιγραφή μαθήματος

#### Θεωρητικό μέρος

Εισαγωγή στη σύνταξη μιας επιστημονικής εργασίας που θα περιλαμβάνει:

Την δομή μιας επιστημονικής εργασίας, π.χ. τίτλος, συγγραφέας, περίληψη, λέξεις κλειδιά, εισαγωγή, υλικά και μέθοδοι, αποτελέσματα, συζήτηση-συμπεράσματα, ευχαριστίες, σύνταξη ελληνικής και ξένης βιβλιογραφίας, σύνταξη περιεχομένων σε μονογραφία. Χρησιμοποίηση υποσημειώσεων και παραπομπών σε βιβλιογραφικά δεδομένα, σχεδίαση και ενσωμάτωση εντός του κειμένου πινάκων και εικόνων, γλώσσα του δημοσιεύματος και τις τεχνικές διαδικασίες οργάνωσης και συγγραφής μιας επιστημονικής εργασίας τις δημοσίευση. Έτσι ο σπουδαστής θα μάθει να εντοπίζει ένα πρόβλημα, να συγκεντρώνει την απαραίτητη βιβλιογραφία, να ταξινομεί το υλικό που βρήκε για τη σύνταξη της μελέτης του, να συνεργάζεται με άλλα πρόσωπα, θεσμούς, χώρους δραστηριότητας, να αναλύει τα πορίσματα της έρευνας, να εκφράζεται σωστά, να έχει κριτικό πνεύμα, να διαδίδει τα πορίσματα της έρευνας και να προωθεί έτσι την επιστήμη.

Την προφορική παρουσίαση, π.χ. κατάλληλη προετοιμασία του παρουσιαστή, σχεδιασμός τις ομιλίας του, χρήση οπτικοακουστικών μέσων, χρησιμοποίηση τις φωνής, τις χειρονομίας και τις στάσης του κατά την παρουσίαση της εργασίας μπροστά σε ακροατήριο κλπ οδηγίες κατά τη σύνταξη και παρουσίαση μιας εργασίας τις δημοσίευση.

#### Ασκήσεις πράξεις

Παρουσίαση από τις σπουδαστές μιας επιστημονικής εργασίας είτε αυτή είναι καθαρά ερευνητική- πειραματική είτε είναι χρησιμοποίηση βιβλιογραφικών δεδομένων (ανασκοπήσεως).

Διδασκαλία τις Γραμματικής ( χρόνοι ρημάτων, παθητική φωνή, υποθετικοί λόγοι), λεξιλόγιο (όρους εφοδιαστικής, πληροφορικής, μάρκετινγκ, προϊόντων, υλικών συσκευασίας, κ.λπ.). Εφαρμογή και αφομοίωση τις θεωρητικής διδασκαλίας με τη χρήση Η/Υ, ή βιντεοκασσετών, ή κασετοφώνου.

## **Βιβλιογραφία**

1. American Standards Association, 1964. American standard for Periodical title abbreviations, American standards Association, New York. 39.5.
2. Βογιατζής, Δ. 1993, Poster: Ένας τις τρόπος παρουσιάσεως μιας επιστημονικής ανακοινώσεως. Πρακτικά Ελληνικής Εταρείας τις Επιστήμης των Οπωροκηπευτικών. 1986-1989. 3 : 173 – 181.
3. Fretz, A., 1979. Postersessions: A new means of communication. Hort. Science 14(2) Q 106-107.
4. Δαλιάνης, Κ. Δ., 1972, Σχεδίαση και ανάλυση πειραμάτων. Αθήνα σελ.586.
5. Καλμούκος, π. Ε., 1972. Κανονισμός συντάξεων ερευνητικών δημοσιευμάτων εις την Ελληνική Γεωτεχνική Έρευνα του Υπουργείου Γεωργίας, Αθήνα σελ. 73.
6. Lyons, E., A. Fretz and R. Johnson. 1985. Poster presentations: An update. Hort Science 20(1): 15 –16.
7. Stockton, A, 1980. Poster sessions. Hort Science. 15(5) : 550 – 560.
8. Φασούλας, Α. Κ., 1964. Στοιχεία πειραματικής στατιστικής, Θεσσαλονίκη σελ. 179.
9. Φωτιάδης, Ν. Α., 1985. Εισαγωγή στην στατιστική για βιολογικές Επιστήμες. University Studio Press. Θεσσαλονίκη
10. Μεθοδολογία εκπόνησης πτυχιακών εργασιών
11. Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία:επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιων
12. Η συγγραφή επιστημονικής εργασίας
13. Η τεχνική της συγγραφής εργασίας στον τουρισμό
14. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Κ., Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005

**Σκοπός μαθήματος**

Να παρέχει τις σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις για τις μεθόδους και τεχνικές που σχεδιάζουν και εφαρμόζουν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι μάνατζερ προσωπικού, για να επιτύχουν την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού τις επιχειρήσεις τις. Με το μάθημα αυτό επιδιώκεται όχι μόνο η περιγραφή προγραμμάτων σχετικών με τη διοίκηση ανθρώπινων πόρων, αλλά και η εφαρμογή τις.

**Στόχοι μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν το ρόλο και τις ευθύνες τις μάνατζερ προσωπικού
2. Προσδιορίζουν τις σχέσεις που καλείται να αναπτύξει ο μάνατζερ προσωπικού με τα άλλα διοικητικά στελέχη τις επιχείρησης
3. Γνωρίζουν πώς να υποκινούν κατάλληλα τις εργαζόμενους και να συμβάλλουν στη μεγιστοποίηση τις απόδοσής τις.

**Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό Μέρος:

- Πρόβλεψη αναγκών σε εργατικό δυναμικό. Βιογραφικά. Συνεντεύξεις
- Τρόποι εκπαίδευσης εργατικού δυναμικού
- Κριτήρια αξιολόγησης απόδοσης εργαζομένων
- Ανάπτυξη τεχνικών υποκίνησης εργαζομένων
- Χαρακτηριστικά και δυναμική των ομάδων – Κύκλοι ποιότητας
- Θεωρίες ηγεσίας και ανάπτυξη κατάλληλων τεχνικών
- Αντιμετώπιση σύγχρονων προβλημάτων: αύξηση παραγωγικότητας, βελτίωση συνθηκών εργασίας, ανάγκη χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, ανάπτυξη επαγγελματικής νοοτροπίας.

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων
- Εφαρμογή θεωρητικών τεχνικών σε επιχειρήσεις
- Επιχειρησιακά παιχνίδια (business games).

**Βιβλιογραφία**

1. Χατζηπαντελής Π., *Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού*, Μεταίχμιο, 1999
2. Θεοφανίδης Σ., *Ποιος Είναι Ηγέτης, Η Ποιότητα τις Ηγεσίας*, Παπαζήσης, 1999
3. Ξηροτύρη – Κουφίδου Σ., *Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων*, εκδόσεις Ανίκουλα, 1997
4. Μπουραντάς Δ., *Μάνατζμεντ – Οργανωσιακή Συμπεριφορά*, TEAM, 1995
5. Κιουλάφας Κ., Κυριαζόπουλος Π., *Management I<sup>ης</sup> Γραμμής*, Σύγχρονη Εκδοτική, 1994
6. White Randall, Hodgson Phillip, Grainer Stuart, *The Future Of Leadership*, Pitman Publishing Co., 1996
7. Half Robert, *Finding, Hiring And Keeping The Best Employees*, John Wiley & Sons Inc., 1993
8. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, Παπαλεξανδρής, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2003
9. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, Τερζίδης, Εκδόσεις ROSILI, Αθήνα 2004
10. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων : η πρόκληση του 21ου αιώνα στο εργασιακό περιβάλλον
11. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, Χυτήρης, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 2001

**Σκοπός μαθήματος**

Να παρέχει τις σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις για το σχεδιασμό, τον έλεγχο και την εκτέλεση τις λειτουργίας των μεταφορών υλικών από τις προμηθευτές τις την επιχείρηση και των μεταφορών τελικών προϊόντων από την επιχείρηση τις τις διανομείς ή τις τελικούς καταναλωτές (οι μεταφορές αυτές αποδίδονται με τον όρο διανομή).

**Στόχοι μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν τη σημασία τις λειτουργίας των εξωτερικών μεταφορών αφενός στην απρόσκοπτη ροή τις παραγωγικής διαδικασίας και αφετέρου στη βελτίωση του επιπέδου ικανοποίησης του πελάτη
2. Γνωρίζουν τα είδη κόστους που δημιουργούνται τις εξωτερικές μεταφορές και πως αυτά μπορούν να προσδιοριστούν
3. Γνωρίζουν τις τρόπους εκτέλεσης των εξωτερικών μεταφορών, τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων και τις μεθόδους επιλογής και αξιολόγησής τις.

**Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό Μέρος:

- Οι εξωτερικές μεταφορές ως επιμέρους διαδικασία τις Εφοδιαστικής
- Ανάλυση και κατηγοριοποίηση του κόστους εξωτερικών μεταφορών
- Ανάλυση των τρόπων εκτέλεσης των εξωτερικών μεταφορών (οδικώς, σιδηροδρομικώς, αεροπορικώς, μέσω θαλάσσης)
- Τα χαρακτηριστικά των μεταφορικών μέσων. Επιλογή και αξιολόγηση μεταφορικών μέσων
- Εξυπηρέτηση πελάτη και διανομή
- Σχεδιασμός ενός συστήματος διανομής
- Εξωγενείς παράγοντες που επηρεάζουν το σύστημα διανομής
- Διανομή με ίδια μέσα ή μέσω τρίτων.

Ασκήσεις Πράξεις:

- Μελέτες περιπτώσεων
- Εφαρμογή θεωρητικών τεχνικών σε επιχειρήσεις.

**Βιβλιογραφία**

1. Γιαννάτος Γ., Ανδριανόπουλος Σ., *LOGISTICS, Μεταφορές – Διανομή*, 1997
2. Σιφνιώτης Κ., *LOGISTICS MANAGEMENT, Θεωρία και Πράξη*, εκδόσεις Παπαζήση, 1997
3. Σαμπράκος Ε., *ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ*, εκδόσεις Σταμούλη, 1997
4. Κυριαζόπουλος Π., *ΔΙΟΙΚΗΣΗ LOGISTICS*, Σύγχρονη Εκδοτική, 1996
5. Νανιόπουλος Α., *ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ*, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 1991
6. Sushman J., *INTRODUCTION TO TRANSPORTATION SYSTEMS*, Artech House Publishers, 2000
7. Ortuzar J., Willumsen L., *MODELING TRANSPORT*, John Wiley & Sons, 2000
8. Διοίκηση δικτύων διανομής και logistics

**Σκοπός μαθήματος**

Να γνωρίσουν οι φοιτητές τις ιδιότητες τις μεγάλης ποικιλίας υλικών που χρησιμοποιούνται σήμερα για την κατασκευή, παραγωγή και διακίνηση των καταναλωτικών προϊόντων

**Στόχοι μαθήματος**

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις ιδιότητες των υλικών και πως αυτά χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία και στη διακίνηση των προϊόντων.

**Περιγραφή μαθήματος**

Ιδιότητες των παρακάτω ομάδων υλικών που χρησιμοποιούνται για τη παραγωγή καταναλωτικών προϊόντων:

1. Μέταλλα-Κράματα μετάλλων
2. Γυαλί
3. Ξύλο, χαρτί
4. Πλαστικά – Πολυμερή
5. Δομικά υλικά( Ασβέστης,Γύψος, Τσιμέντο κ.λ.π.)

**Βιβλιογραφία**

1. Ashby, M.,F and Jones, D (1996) : Engineering Materials , Butterworth
2. Askeland,D., Haddleton,F. (1996) : The science and engineering of materials
3. Van Vlack,L.H.(1982) : Materials Science and Engineering, Addison Wesley.
4. Τζαβάρας, Α (1982) : Δομή και ιδιότητες των Υλικών
5. Χρυσουλάκης, Γ., Παντελής, Δ : Επιστήμη και Τεχνολογία των Μεταλλικών Υλικών, Εκδ. Παπασωτηρίου.
6. Επικίνδυνα υλικά
7. Τεχνολογία υλικών
8. Επιστήμη και τεχνολογία των υλικών

**Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Σκοπός μαθήματος**

Να γνωρίσουν οι φοιτητές τις διαδικασίες που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανική παραγωγή για τη μεταποίηση των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα.

**Στόχοι μαθήματος**

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις διαδικασίες μεταποίησης προϊόντων ώστε να είναι σε θέση να τις εφαρμόσουν αποτελεσματικά στη βιομηχανία-μεταποίηση.

**Περιγραφή μαθήματος**

Περιγραφή των διαδικασιών που ακολουθούνται στην παραγωγική διαδικασία των παρακάτω κυριότερων κλάδων της Βιομηχανίας στην Ελλάδα.

1. Τρόφιμα
2. Χημικά-Φαρμακευτικά
3. Λιπάσματα –Ζωοτροφές
4. Προϊόντα ξύλου-χαρτιού.
5. Ύφασμα- Ένδυμα
6. Δομικά υλικά
7. Βιομηχανικά αέρια
8. Υαλουργία
9. Σάπωνες απορρυπαντικά
10. Αιθυλική αλκοόλη

**Βιβλιογραφία**

1. Στοιχεία τεχνολογίας, μεταποίησης και συσκευασίας τροφίμων
2. Μεταποίηση αγροτικών προϊόντων
3. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ Σ. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 1998

**Σκοπός μαθήματος:**

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και τεχνικές της τεχνολογίας των συσκευασιών.

**Στόχοι μαθήματος:**

- ❖ Να αποκτήσει ο φοιτητής γνώσεις ώστε να κατανοεί τον πολύπλοκο ρόλο της συσκευασίας
  - ως μέσο προστασίας του προϊόντος που περιέχει και
  - ως μέσο προώθησης των πωλήσεων
- ❖ να γνωρίσει ο φοιτητής το νομικό πλαίσιο για την ορθολογική διαχείριση των υλικών συσκευασίας.
- ❖ να ευαισθητοποιηθεί ο φοιτητής
  - για την ασφάλεια του καταναλωτή και
  - την σωστή χρήση των υλικών συσκευασίας για την διατήρηση των φυσικών πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

**Περιγραφή μαθήματος:**

## 1. Γενικές έννοιες

## 2. Σχεδιασμός συσκευασίας

- Οι εξελίξεις στο λιανικό εμπόριο, οι αλλαγές στην οικογένεια και στον τρόπο ζωής
- Αρχές σχεδιασμού
- Σημασία του χρώματος στην συσκευασία
- Διαδικασία σχεδιασμού της συσκευασίας
- Σπουδαιότητα της συσκευασίας στις εξαγωγές

## 3. Υλικά συσκευασίας

- Χαρτί / χαρτόνι
  - Κυματοειδής χαρτόνι
- Ξύλο / ιδιότητες
  - Ξυλοκιβώτια
- Μέταλλα
  - Κουτιά τριών τεμαχίων
  - Κουτιά δύο τεμαχίων
    - Λευκοσίδηρος
    - Χάλυβας επιχρωμιωμένος
    - Αλουμίνιο
- Γυαλί
- Πλαστικά
- Πολυστρωματικά υλικά
- Συσκευασίες χονδρικής πώλησης
- Βοηθητικά υλικά συσκευασίας



4. Συσκευασία στην βιομηχανία τροφίμων
- Επεξεργασία τροφίμων - αντίστοιχη συσκευασία
    - Θερμική επεξεργασία
    - Συμπύκνωση
    - Αφυδάτωση
    - Ψύξη
    - Τροποποιημένες ατμόσφαιρες
    - Κατάψυξη
    - Ακτινοβολία
  - Συσκευασία κυριότερων τροφίμων

#### 5.intelligent packaging

#### 6. Νομοθεσία

- Νόμος 2939/2001 συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων
- Οδηγία 94/62/EK 20.12.1994 συσκευασίες και απορρίματα συσκευασιών

### **Βιβλιογραφία**

- 1.EngView Library of Standard Packaging Designs FEFCO INDEX Oct. 2000
- 2.TRANSPORT INFORMATION SERVICE (TIS) Cargo loss prevention information from German marine insurers.
- 3.ΚΑΡΑΚΑΣΙΔΗΣ , Ν. Σχεδιασμός Συσκευασίας (1994) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ.
- 4.Εκτύπωση και ετικετάρισμα συσκευασίας
- 5.Σχεδιασμός Design συσκευασίας
- 6.Εναλλακτική διαχείριση συσκευασιών
- 7.ΚΥΤΙΟΠΟΙΑ, Καρακασίδης, Εκδόσεις ΙΩΝ, Αθήνα 1999

**Σκοπός μαθήματος**

Να εισάγει τους σπουδαστές στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) . Παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα διάφορα προβλήματα ΜΚΤ που το σύγχρονο στέλεχος πρέπει να επιλύσει. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις σχέσεις του ΜΚΤ με τις υπόλοιπες λειτουργίες της επιχείρησης. Ειδικότερα:

1. Να καταστήσει τους σπουδαστές γνώστες του περιβάλλοντος μάρκετινγκ μέσα στο οποίο αναπτύσσονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις.
2. Να τους δώσει τη δυνατότητα να αντιλαμβάνονται τα σύγχρονα θέματα του μάρκετινγκ
3. Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών μέσα από μελέτες πραγματικών περιπτώσεων

**Στόχοι μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία του μάρκετινγκ
2. Να θέτουν στόχους αφού λάβουν υπ' όψη τις δυνάμεις του εξωτερικού περιβάλλοντος.
3. Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ.
4. Να μπορούν να καταρτίσουν ένα πρόγραμμα μάρκετινγκ.

**Περιγραφή μαθήματος**

Θεωρητικό Μέρος:

- Η ιδεολογία του ΜΚΤ
- Το μίγμα ΜΚΤ
- Το περιβάλλον ΜΚΤ, η θέση, η συμβολή και η σχέση του μέσα στην ευρύτερη κοινωνία
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, Τμηματοποίηση αγοράς
- Έρευνα ΜΚΤ
- Τα στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ (προϊόν, τιμή, προώθηση-προβολή, διανομή και δίαυλοι)

Ασκήσεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων

**Βιβλιογραφία**

1. Stanton, Etzel & Walker, (1999) *Fundamentals of Marketing*, 11th edition, Mc-Graw Hill.
2. Assael Henry, (1993), *Marketing Principles & Strategy*, 2nd edition. The Dryden Press.
3. Kotler, (2000), *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, επιστημονική επιμέλεια Φροντιστής-Τσάρα, Εκδόσεις, Interbooks, Αθήνα
4. Kotler & Armstrong, (2001), *Principles of Marketing*, 8th edition , Prentice Hall
5. Τζωρτζιάκης & Τζωρτζιάκη ,(2001), *Αρχές Μάρκετινγκ*, εκδόσεις Rosili
6. Τσακλάγκανος (2000), *Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ*, εκδόσεις Κυριακίδη
7. Μάρκετινγκ-μάνατζμεντ : ανάλυση,σχεδιασμός ,υλοποίηση και έλεγχος
8. Στρατηγικό μάρκετινγκ
9. Αρχές μάρκετινγκ: η ελληνική προσέγγιση, Τζωρτζιάκης Κ., Εκδόσεις ROSILI, Αθήνα 2002

## 10. Μελέτες περιπτώσεων μάρκετινγκ

**Σκοπός μαθήματος:** Σκοπός του μαθήματος της λογιστικής είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να εφαρμόζουν τις γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής που θα αποκτήσουν, στη λογιστική οργάνωση και λειτουργίας επιχειρήσεων οι οποίες τηρούν λογιστικά βιβλία γενικής λογιστικής, Γ' κατηγορίας.

Βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσει ο μαθητής την έννοια των βασικών λογιστικών εννοιών
- Να είναι ικανός να καταχωρεί εγγραφές γενικής λογιστικής στα βιβλία των επιχειρήσεων (ημερολόγια-καθολικά)
- Να γνωρίζει τη διαδικασία εξεύρεσης των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων
- Να γνωρίζει τη διαδικασία κατάρτισης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ισολογισμός, γενική εκμετάλλευση, αποτελέσματα χρήσεως)

**Περιγραφή μαθήματος:** Το μάθημα «Αρχές Λογιστικής» περιλαμβάνει τη διδασκαλία των εννοιών :

- Έννοια οικονομικής μονάδας
- Έννοια λογιστικής
- Βιβλία & στοιχεία επιχειρήσεων
- Ισολογισμός-Απογραφή
- Ημερολογιακά άρθρα
- Γενικό –Αναλυτικά Καθολικά
- Λογαριασμοί Ενεργητικού-Παθητικού- Εσόδων- Εξόδων- Καθαρής Περιουσίας
- Αποσβέσεις –Αποτιμήσεις
- Εγγραφές Τέλους Χρήσεως
- Αποτελέσματα Χρήσεως –Ισολογισμός

### Βιβλιογραφία

1. Κουκουλής Δ.- Στεφάνου Κ. «Χρηματοοικονομική Λογιστική» Αθήνα Β.Γκιούρδας Χρονολογία έκδοσης 2004
2. Γκίνογλου Δ.-Ταχυνάκης Π.-Μωυσή Σ «Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική» Rosili Χρονολογία έκδοσης 2005 Αθήνα
3. Γκίνογλου Δ.-Ταχυνάκης Π.-Πρωτόγερος Ν. «Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα» Αθήνα Rosilli Χρονολογία έκδοσης 2004
4. Λογιστική ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων
5. Λογιστική εταιριών
6. Γενική χρηματοοικονομική λογιστική, Κουκούλης Δ., Εκδόσεις Γκιούρδας, Αθήνα 2004

**Σκοπός μαθήματος**

Η χρήση της Στατιστικής σε όλους σχεδόν τους επιστημονικούς κλάδους αυξάνεται συνεχώς και ιδιαίτερα στην Οικονομική πρακτική όπου για την λήψη αποφάσεων οι στατιστικές μέθοδοι αποτελούν απαραίτητο εργαλείο. Είναι λοιπόν ουσιαστικό για τους φοιτητές να αποκτήσουν κάποιες γνώσεις στις βασικές αρχές και στις τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές βασικές έννοιες και τεχνικές της στατιστικής ανάλυσης και της μεθοδολογίας της έρευνας όπως επίσης τη χρήση του ειδικού στατιστικού προγράμματος SPSS για την επεξεργασία και την ανάλυση δεδομένων.

**Στόχοι μαθήματος**

- ✓ Κατανόηση της σημασίας της δειγματοληψίας και της οργανωμένης και ποιοτικής συλλογής δεδομένων για την διεξαγωγή σωστών συμπερασμάτων από την στατιστική ανάλυση
- ✓ Να μπορεί να ελέγχει την ποιότητα των πληροφοριών που έχουν συγκεντρωθεί για την διεξαγωγή συμπερασμάτων
- ✓ Να μπορεί να παρουσιάζει και να περιγράφει περιληπτικά ένα σύνολο αριθμητικών πληροφοριών για ευκολότερη χρήση, χρησιμοποιώντας το SPSS.
- ✓ Να γνωρίσει τεχνικές με τις οποίες μπορεί να βγάλει συμπεράσματα χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες του μέρους για το σύνολο (έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων).

**Περιγραφή Μαθήματος**

- Η έρευνα και η χρήση της στατιστικής
- Είδη στατιστικών δεδομένων και παρουσίαση αυτών
- Μέτρα θέσης
- Μέτρα διασποράς
- Γνωριμία με το SPSS
- Διαγράμματα και πίνακες στο SPSS
- Δειγματοληψία
- Τυχαίες μεταβλητές
- Κατανομές Πιθανοτήτων
- Διαστήματα εμπιστοσύνης
- Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων
- Εφαρμογή στο SPSS

**Βιβλιογραφία**

1. Ζαχαροπούλου Χ. (2003). Στατιστική, μέθοδοι και εφαρμογές, Εκδόσεις Σοφία
2. Κολύβα – Μαχαιρά Φ, Μπόρα – Σέντα (1998). Στατιστική: Θεωρία και Εφαρμογές. Εκδόσεις Ζήτη
3. Dennis Howitt, Duncan Cramer(2003). Στατιστική με το SPSS 11 για Windows
4. Στατιστική (Κολύβα)
5. Στατιστική και ανάλυση δεδομένων
6. Στατιστική : μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις
7. Εφαρμοσμένη στατιστική
8. Στατιστική: Θεωρία – Εφαρμογές, Κολύβα Φ., Εκδόσεις ΖΗΤΗ, Θεσσαλονίκη 1998

**Σκοπός μαθήματος:** Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να γνωρίζουν και να κατανοούν τη διαδικασία των μεταφορών και το σχεδιασμό δικτύων διανομής.

Βασικός στόχος είναι να γίνουν κατανοητά από τους σπουδαστές τα παρακάτω:

- Οι διαδικασίες και μέθοδοι εξωτερικών μεταφορών προϊόντων
- Οι τύποι μεταφορικών μέσων και τα κριτήρια επιλογής αυτών
- Η μεθοδολογία σχεδιασμού δικτύου διανομών
- Η διαχείριση δικτύου διανομών

**Περιγραφή μαθήματος:** Το μάθημα της Εφοδιαστικής II περιλαμβάνει την διδασκαλία της δραστηριότητας της μεταφοράς-διανομής προϊόντων από ένα μέλος της εφοδιαστικής αλυσίδας στο επόμενο. Το συγκεκριμένο μάθημα κινείται σε δυο βασικούς άξονες. Στον πρώτο άξονα που έχει κυρίως περιγραφικό χαρακτήρα, παρουσιάζονται τα μέσα μεταφοράς τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους, τα κριτήρια επιλογής αυτών, τα μέσα μοναδοποίησης φορτίων κλπ. Στον δεύτερο άξονα αναπτύσσονται θέματα που άπτονται της επιστήμης του management και αφορούν το σχεδιασμό (strategic) και διαχείριση (operational) δικτύων διανομής, τους παράγοντες που οδηγούν στο σχεδιασμό ή επανασχεδιασμό ενός δικτύου διανομών κλπ.

### Βιβλιογραφία

Κυρίως προσωπικές σημειώσεις του διδάσκοντος, με αναφορές στα παρακάτω βιβλία:

1. “Logistics: Μεταφορές – Διανομή” Γιαννάτου Γ., Ανδριανόπουλου Σ..
2. “Logistical management: the integrated supply chain process” Bowersox, D.
3. «Διοίκηση logistics» Π.Γ. Κυριαζόπουλου
4. Η παραγγελία μεταφοράς
5. Αεροπορική βιομηχανία μεταφορών
6. Logistics: μεταφορές – διανομή, Γιαννάτος, Εκδόσεις ΣΕΛΚΑ 4Μ – ΕΠΕ Τεχνικές, Αθήνα

**Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Σκοπός μαθήματος**

Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το φοιτητή/τρια ικανό να εφαρμόζει σύγχρονες τεχνικές κοστολόγησης και ελέγχου για τον προσδιορισμό του κόστους, μέτρηση της επιχειρηματικής απόδοσης και λήψη ορθών επιχειρηματικών αποφάσεων.

**Στόχοι μαθήματος**

- Να είναι σε θέση ο φοιτητής να εφαρμόζει τεχνικές κοστολόγησης για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και την ορθή λήψη αποφάσεων
- Να γνωρίζει τη διαδικασία κατάρτισης προϋπολογισμού ως μέσου διοικητικού ελέγχου
- Να γνωρίζει το περιεχόμενο και τη διαδικασία προσδιορισμού του προτύπου κόστους
- Να είναι σε θέση να λαμβάνει επιχειρηματικές αποφάσεις εφαρμόζοντας την ανάλυση κόστους – όγκου - κέρδους
- Να γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο η προσέγγιση της κοστολόγησης διαδικασιών /ενεργειών (ABC) μπορεί να βελτιώσει την ακρίβεια μέτρησης της επιχειρηματικής απόδοσης και να βελτιώσει ή αριστοποιήσει τις επιχειρηματικές διαδικασίες

**Περιεχόμενο μαθήματος**

- Έννοια και κατηγορίες του κόστους
- Τα στοιχεία του κόστους
  - πρώτες και βοηθητικές ύλες
  - αμοιβές και έξοδα προσωπικού
  - παροχές τρίτων
  - φόροι – τέλη
  - διάφορα έξοδα
  - τόκοι και συναφή έξοδα
  - αποσβέσεις
- Λειτουργική διάρθρωση της επιχείρησης και προσδιορισμός του λειτουργικού κόστους
- Βασικά συστήματα κοστολόγησης
  - κοστολόγηση εξατομικευμένης παραγωγής
  - κοστολόγηση μαζικής παραγωγής
  - κοστολόγηση συμπαράγωγων – υποπαράγωγων προϊόντων
  - κοστολόγηση υποπροϊόντων
  - παραγωγή ελαττωματικών προϊόντων
- Πρόγραμμα δράσεως – προϋπολογισμοί
  - Έννοια – στόχοι
  - Κατάρτιση προϋπολογισμών - Αποκλίσεις προϋπολογισμών
  - Στατικός-ελαστικός προϋπολογισμός
- Πρότυπο κόστος
  - Στοιχεία προτύπου κόστους
  - Διαδικασία προσδιορισμού προτύπου κόστους
  - Αποκλίσεις πρώτων υλών / άμεσης εργασίας / ΓΒΕ



- Ανάλυση κόστους – όγκου - κέρδους
  - Νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών
  - Άμεση και πλήρης κοστολόγηση και λήψη αποφάσεων
- Κοστολόγηση δραστηριοτήτων ή ενεργειών (ABC-Activity-Based Costing) και ABM (Activity-Based Management)
  - Η έννοια και η χρησιμότητα της μεθοδολογίας ABC στη λήψη αποφάσεων
  - Κατηγορίες κατανομής κόστους του συστήματος κοστολόγησης ABC, κέντρα δραστηριοτήτων (activity centers) και οδηγοί κόστους (cost drivers)
  - Εφαρμογή συστημάτων ABC - Μειονεκτήματα, πλεονεκτήματα και σύγκριση με άλλες τεχνικές κοστολόγησης και διοικητικής λογιστικής

### **Βιβλιογραφία**

1. Cokins, G. (1996) *Activity-based Cost Management Making It Work: A Manager's Guide to Implementing and Sustaining an Effective ABC System*, McGraw-Hill Professional Publishing; ISBN: 0786307404
2. Cokins, G. (2001) *Activity-based Cost Management: An Executive's Guide*, John Wiley & Sons
3. Drury, C. (2002) *Management and Cost Accounting*, 5<sup>th</sup> ed., Thomson Learning, ISBN/ISSN: 1-86152-536-2
4. Drury, C. (2002) *Management Accounting for Business Decisions*, 2nd ed., Thomson Learning, ISBN/ISSN: 1-86152-770-5
5. Hansen, D. and Mowen, M.M. (2002) *Management Accounting*, 5<sup>th</sup> ed., South Western, ISBN:0-324-00226-2
6. Hicks, D. (1998) *Activity-Based Costing: Making It Work for Small and Mid-Sized Companies*, Wiley, ISBN: 0471249599
7. Horngren, C.T. et al (2002) *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, 11<sup>th</sup> ed., Prentice Hall, ISBN: 0-13-064815-9
8. Nairi, M. (1999) *Activity-Based Information Systems: An Executive's Guide to Implementation*, Wiley, ISBN: 0471324310
9. Warren, C. Reeve, J.M. and Fess, P. (2002) *Managerial Accounting*, 7<sup>th</sup> ed., South Western, ISBN/ISSN: 0-324-02538-6
10. Κοστολόγηση κατά κλάδο επιχειρήσεων
11. Εφαρμογές στην κοστολόγηση
12. Κοστολόγηση
13. Θεωρία και λογιστική κόστους, Τσακλάγκανος, Εκδόσεις Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη 2006

**Σκοπός μαθήματος**

Να γνωρίσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές του αστικού και εμπορικού δικαίου.

**Στόχοι μαθήματος**

Να κατανοήσει ο φοιτητής τη σημασία των διατάξεων του αστικού και εμπορικού δικαίου για την έννομη λειτουργία των ατομικών και εταιρικών επιχειρήσεων

**Περιγραφή μαθήματος**

Διακρίσεις των πράξεων δικαίου. Συστατικά στοιχεία της έννομης σχέσης. Φυσικά και νομικά πρόσωπα. Δικαιώματα και πράγματα ως αντικείμενα στην έννομη σχέση. Προστασία δικαιωμάτων. Δικαιοπραξίες και αδικοπραξίες. Δικαίωμα αποζημίωσης. Αίρεση, προθεσμία.

Έννοια και διακρίσεις εμπορικών πράξεων. Κριτήριο και τεκμήριο εμπορικότητας, εμπορικές πράξεις, παράγωγα εμπορικών πράξεων. Προσδιορισμός της εμπορικής ιδιότητας, απόδειξη, αποβολή της εμπορικής ιδιότητας. Κατηγορίες εμπόρων, φυσικών και νομικών προσώπων. Εμπορική ικανότητα, ασυμβίβαστα, περιορισμοί και απαγορεύσεις. Εμπορικά βιβλία. Έννοια και νομική φύση επιχείρησης.

**Βιβλιογραφία**

1. Ιδιωτικό δίκαιο του διεθνούς εμπορίου
2. Στοιχεία δημοσίου δικαίου
3. Δίκαιο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης
4. Στοιχεία Δικαίου, Μυλωνόπουλος Δ., Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2006

### Σκοπός μαθήματος

Με την έκρηξη του Internet, οι εμπορικές λειτουργίες μιας σύγχρονης επιχείρησης περάσανε σε μορφές όχι μόνο ηλεκτρονικές αλλά κυρίως ιντερνετικές. Ο στόχος των μαθημάτων είναι να γνωρίσει στον σπουδαστή τους νέους τρόπους και τις πρακτικές των παλιών θεωριών εμπορίου. Προσπαθεί να καταδείξει το πόσο έχει αλλάξει η σημερινή επιχείρηση με την χρήση αυτών των ηλεκτρονικών εφαρμογών εμπορίου και τον τρόπο που αυτές συντελούν στην παγκοσμιοποίηση της αγοράς.

### Στόχοι μαθήματος

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και στο περιβάλλον ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Εξοικείωση με λογισμικά του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Εξοικείωση με επιχειρηματικά μοντέλα
- Παρουσίαση εφαρμογών και εργαλείων στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να μπορεί ο σπουδαστής να αξιολογήσει και να προτείνει την βέλτιστη, για την εταιρία του, λύση ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και ασφάλεια

### Περιγραφή μαθήματος

- Αλυσίδες εφοδιασμού βασισμένες στο Internet: e-marketplaces, e-procurement, e-logistics, e-fulfillment, customer relationship management (CRM), web services και ERP.
- Αλυσίδες εφοδιασμού, αυτοματοποίηση αλυσίδων εφοδιασμού και ολοκλήρωση αυτών.
- Αντικείμενα του επιχειρείν στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Βελτιστοποίηση διαδικασιών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικές Πληρωμές.
- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI)
- Internet Auctions (Πλειστηριασμοί).
- Ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα και τον κόσμο.
- Case Studies.

### Βιβλιογραφία

1. *J. Davidson Frame, The New Project Management : Tools for an Age of Rapid Change, Complexity, and Other Business Realities (Jossey Bass Business and Management Series, Jossey-Bass, (2002), ISBN: 0787958921*
2. *Murrell G. Shields, E-Business and ERP: Rapid Implementation and Project Planning, Wiley(2001), ISBN: 0471406775*
3. *Andrew Targowski, Electronic Enterprise: Strategy and Architecture, IRM Press (2003), ISBN: 1931777772*
4. *Dennis P. Hobbs, Lean Manufacturing Implementation: A Complete Execution Manual for Any Size Manufacturer, J. Ross Publishing, Inc(2003), ISBN: 1932159142*
5. *Δουκίδης Γ., Θεμιστοκλέους Μ., Δράκος Β., Παπαζαφειροπούλου Ν. , Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – Ομάδα έργου HELTRUN, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1998*
6. *Turban E., Lee J., King D. και Chung H.M., Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αρχές – Εξελίξεις – Στρατηγική από τη σκοπιά του Manager, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2001*

7. *Kalakota R., Electronic Commerce: A Manager's Guide, Addison-Wesley Press, 1997*
8. *Denning D., Πληροφοριακός Πόλεμος & Ασφάλεια Πληροφοριών των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις ΙΩΝ, 2001*
9. *Stein L., Ασφάλεια Δικτύων Web – Ένας Βήμα προς Βήμα Οδηγός, Εκδόσεις ΙΩΝ, 2000*
10. *Elsenpeter, Velte, e-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ – Πλήρης Οδηγός Ανάλυσης Τεχνικών και Εμπορικών Θεμάτων, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας © 2001*
11. *Πομπόρτσης, Τσούλφας, Τζιόλας, Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, © 2002 / 960-8050-82-0*
12. *J. Carter, Developing E-commerce Systems, Prentice Hall © 2002 / 0-13-091112-7*
13. *Ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ*
14. *Ηλεκτρονικό εμπόριο: αρχές-εξελίξεις-στρατηγική από τη σκοπιά του manager*
15. *Ηλεκτρονικό εμπόριο: ανάπτυξη και εφαρμογή επιχειρηματικής στρατηγικής*
16. *Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Δουκίδης, Εκδόσεις Ν. Τεχνολογιών, Αθήνα 1998*

**Σκοπός μαθήματος**

Να διδαχθούν οι φοιτητές την μεθοδολογία με την οποία μπορεί να γίνει ορθολογική και αποδοτική διαχείριση των αποθεμάτων μιας Βιομηχανίας ή Εμπορικής Επιχείρησης .

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Η αποθήκευση ως επιμέρους λειτουργία των Logistics. Έννοιες - ορισμοί.
2. Το μανάτζμεντ της αποθήκης. Το αντικείμενο εργασίας του υπεύθυνου αποθήκης.
3. Κατηγορίες και τύποι αποθηκών.
4. Σχεδιασμός των εργασιών αποθήκευσης.
5. Διαδικασίες παραλαβής και εισαγωγής προϊόντων στην αποθήκη. Διαδικασίες φύλαξης των προϊόντων. Διαδικασίες εξαγωγής και αποστολής των προϊόντων
6. Ανάλυση των συστημάτων αποθήκευσης.
7. Λήψη αποφάσεων για το μέγεθος και τον αριθμό των αποθηκών. Τοποθεσία των αποθηκών. Η τεχνική του πλέγματος.
8. Κατηγορίες αποθέματος. Συνιστώσεις του συνολικού κόστους διαχείρισης αποθέματος. Εκτίμηση αποτελεσματικότητας στη διαχείριση αποθέματος.
9. Ανάλυση των συστημάτων διαχείρισης αποθέματος.
10. Συνέχιση της ανάλυσης των συστημάτων διαχείρισης αποθέματος.

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Γιαννάτος Γ., Ανδριανόπουλος Σ., «Logistics, Μεταφορές - Διανομή», 1997
2. Παπαδημητρίου Σ., Σχινάς Ο., «Εισαγωγή στα Logistics», εκδόσεις Σταμούλη, 2002
3. Κυριαζόπουλος Π., «Διοίκηση Logistics», Σύγχρονη Εκδοτική, 1996
4. Νανιόπουλος Α., «Συστήματα Μεταφοράς», Αριστότελειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 1991
5. Μέθοδοι προβλέψεων
6. Operations management
7. Προγραμματισμός παραγωγής, Πάππης Κ., Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2006

**Σκοπός μαθήματος**

Να διδαχθούν οι φοιτητές την μεθοδολογία με την οποία μπορεί να γίνει ορθολογική και αποδοτική διαχείριση των αποθεμάτων μιας Βιομηχανίας ή Εμπορικής Επιχείρησης .

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Η σημασία της Διοίκησης Ποιότητας. Τα τέσσερα επίπεδα της Διοίκησης Ποιότητας.
2. Οι προσεγγίσεις των ειδικών στο μάνατζμεντ ποιότητας.
3. Συνέχιση της παρουσίασης των προσεγγίσεων των ειδικών στο μάνατζμεντ ποιότητας.
4. Παρουσίαση των Ευρωπαϊκού Μοντέλου Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
5. Η έννοια του κόστους ποιότητας και ανάλυση στα επιμέρους στοιχεία του.
6. Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός προγράμματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
7. Συνέχιση του σχεδιασμού και της εφαρμογής ενός προγράμματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας.
8. Η Διοίκηση Ποιότητας στο χώρο της παροχής υπηρεσιών. Εφαρμογή σε συγκεκριμένους κλάδους.
9. Σχέση της Διοίκησης Ποιότητας και της Διοίκησης των Logistics.
10. Σύγχρονες τάσεις στη Διοίκηση Ποιότητας (benchmarking, το μοντέλο e-SQ)

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Λογοθέτης Ν., «Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Taguchi και το SPC», εκδόσεις TQM HELLAS και INTERBOOKS, 1992
2. James P., «Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, μια εισαγωγή» εκδόσεις Κλειδάριθμος, 1998
3. Γρηγορούδης Β., Σίσκος Γ., «Ποιότητα Υπηρεσιών και μέτρηση ικανοποίησης του πελάτη», εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2000
4. Σπανός Α., «Ολική Ποιότητα» εκδόσεις Γαλαίος 1993
5. Διοίκηση ολικής ποιότητας: θεωρία και πρότυπα
6. Ανταγωνιστικότητα με διοίκηση ολικής ποιότητας
7. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Δερβιτσιώτης Κ, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2005

**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Σκοπός μαθήματος**

Η κατανόηση από τους φοιτητές της λογιστικής σχεδίασης, της λειτουργίας, αναγκαιότητας και χρησιμότητάς της. Η γνώση των κυριότερων τμημάτων του ΕΓΛΣ και παροχή ικανότητας στους φοιτητές για την εφαρμογή του.

**Στόχοι μαθήματος**

1. Να γνωρίζουν οι φοιτητές το περιεχόμενο και τον τρόπο λειτουργίας των Ομάδων Λογαριασμών της Γενικής Λογιστικής (Ομάδες 1-8) και των λογαριασμών Τάξεως (Ομάδα 0) του ΕΓΛΣ
2. Να αντιληφθούν και να κατανοήσουν το όλο λογιστικό σύστημα και τη λογιστική οργάνωση των επιχειρήσεων και των Δημοσίων Οργανισμών μέσω του ΕΓΛΣ
3. Να γνωρίζουν τον τρόπο κατάρτισης και τη σύνταξη των λογαριασμών Γενική Εκμετάλλευση, Αποτελέσματα Χρήσεως και Ισολογισμός
4. Απόκτηση ικανότητας από τους φοιτητές εφαρμογής του ΕΓΛΣ και αντιμετώπισης σχετικών προβλημάτων

**Περιγραφή μαθήματος**

- Η έννοια της λογιστικής σχεδίασης- τυποποίησης
- Λογιστικό Σχέδιο και Σχέδιο Λογαριασμών
- Διασύνδεση ΕΓΛΣ με ΚΒΣ και με άλλες νομοθετικές διατάξεις
- Ομάδες λογαριασμών Γενικής Λογιστικής και Λογαριασμών Τάξεως
- Υποχρεωτικοί λογαριασμοί και δυνατότητα ανάπτυξης νέων λογαριασμών
- Γνωματεύσεις Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής (ΕΣΥΛ)
- Λειτουργία, περιεχόμενο, συνδεσμολογία λογαριασμών
- Κατάρτιση λογαριασμών Γενική Εκμετάλλευση, Αποτελέσματα Χρήσεως, Ισολογισμός

**Βιβλιογραφία**

1. Γρηγοράκου Θ. (1997) Ανάλυση-Ερμηνεία του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, Σάκκουλας
2. ΕΛΚΕΠΑ (1987) Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, Αθήνα
3. Σακέλλη Εμμ. (2000) Ανάλυση και Ερμηνεία ΕΓΛΣ, Βρυκούς
4. Το ελληνικό γενικό λογιστικό σχέδιο 4 τόμοι
5. Λογιστικά, κοστολόγηση, φοροτεχνικά, γεν.λογ.σχέδιο - Κ.Β.Σ.



ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Αλυσίδας Εφοδιασμού (SCM)
------------------	--------------------------------------

### Σκοπός μαθήματος

Να παρουσιάσει τα βασικά δομικά στοιχεία, κύριες λειτουργίες, κύριες διαδικασίες επιχειρείν, μετρήσεις απόδοσης και βασικές αποφάσεις (στρατηγικής, τακτικής και οργάνωσης) στα δίκτυα αλυσίδων εφοδιασμού. Να δώσει μια πιο βαθιά ανάλυση στον ρόλο των Internet-Τεχνολογιών και του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις διεργασίες της Αλυσίδας Εφοδιασμού και να συζητηθούν οι τεχνικές πλευρές των IT και ITEC μερών στην διαχείρισή της. Να αναδείξει τον ρόλο των στοχαστικών μοντέλων (αλυσίδων Markov, queueing δίκτυα), των μοντέλων βελτιστοποίησης και της προσομοίωση στο σχεδιασμό της αλυσίδας εφοδιασμού και στις αποφάσεις. Μ' αυτό τον τρόπο θα δώσει στον σπουδαστή την βάση για τον σχεδιασμό και ανάλυση των Αλυσίδων Εφοδιασμού .

### Στόχοι μαθήματος

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των επιχειρήσεων και την σχεδίαση μιας SCM πολιτικής.
- Να μπορεί να συνδυάσει στην υπάρχουσα ηλεκτρονική υποδομή της εταιρίας και τα SCM συστήματα.
- Να μπορεί να παίρνει τις απαραίτητες αποφάσεις για ένα SCM σύστημα.
- Έννοιες και περιβάλλον ενός SCM συστήματος.
- Εξοικείωση με SCM λογισμικά

### Περιγραφή μαθήματος

- Τι είναι η διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού (SCM)
- Τι κάνει ένα software διαχείρισης αλυσίδας εφοδιασμού
- Σχέση ERP και software αλυσίδας εφοδιασμού
- Ποιοι είναι οι στόχοι στην χρήση software αλυσίδα εφοδιασμού
- Τι είναι η συνεργασία σε μια αλυσίδα εφοδιασμού
- Ποια είναι τα προβλήματα στην υλοποίηση ενός software αλυσίδας εφοδιασμού σε μια επιχείρηση
- Τι διορθώνει το SCM σε μια επιχείρηση
- Ανάπτυξη ενός SCM στην Επιχείρηση
- Προσαρμογή ενός SCM στην επιχείρηση
- Πλεονεκτήματα και απόσβεση του SCM
- Κρυφά κόστη
- Λόγοι αποτυχίας ενός SCM
- Ρύθμιση ενός SCM software
- Supply Chain Management και e-commerce – Internet

### Βιβλιογραφία

1. Michael H. Hugos, *Essentials of Supply Chain Management*, Wiley (2002), ISBN: 0471235172

2. *Michael E. Bays, Michael Bays, Software Release Methodology Prentice Hall, PTR(1999),ISBN: 0136365647*
3. *Anne Mette Jonassen Hass, Configuration Management Principles and Practice, Addison-Wesley Pub Co (2002), ISBN: 0321117662*
4. *Dirk Seifert, Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment: How to Create a Supply Chain Advantage, American Management Association, ISBN: 081447182X*
5. *James B. Ayers, Supply Chain Project Management: A Structured Collaborative and Measurable Approach, CRC Press(2003), ISBN: 157444350X*
6. *Business logistics:supply chain management*
7. *Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, Taylor D, Εκδόσεις Κλειδάριθμός, Αθήνα 2006*
8. *Logistics και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας*

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος. Έννοιες και ορισμοί. Η σημασία του ποιοτικού ελέγχου στη σύγχρονη επιχείρηση.
2. Η καμπύλη χαρακτηριστικών λειτουργίας. Η τεχνική της Δειγματοληψίας Αποδοχής.
3. Η τεχνική του Στατιστικού Ελέγχου Διεργασιών. Ασκήσεις.
4. Συνέχιση της τεχνικής του Στατιστικού Ελέγχου Διεργασιών. Ασκήσεις.
5. Μετρήσεις των επιμέρους χαρακτηριστικών της ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.
6. Η έννοια της Διασφάλισης Ποιότητας. Η σημασία των προτύπων διασφάλισης ποιότητας.
7. Παρουσίαση του προτύπου διασφάλισης ποιότητας ISO 9001. Ανάλυση των επιμέρους παραγράφων του.
8. Σύνταξη ενός Εγχειριδίου Διασφάλισης Ποιότητας. Μελέτη περίπτωσης (case study).
9. Ειδικά θέματα στη Διοίκηση Ποιότητας (σύστημα HACCP, σήμα ποιότητας CE, σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001).
10. Συνέχιση της παρουσίασης των ειδικών θεμάτων στη Διοίκηση Ποιότητας (σύστημα HACCP, σήμα ποιότητας CE, σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001).

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Λογοθέτης Ν., «Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, από τον Deming στον Taguchi και το SPC», εκδόσεις TQM HELLAS και INTERBOOKS, 1992
2. James P., «Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, μια εισαγωγή» εκδόσεις Κλειδάριθμος, 1998
3. Γρηγορούδης Β., Σίσκος Γ., «Ποιότητα Υπηρεσιών και μέτρηση ικανοποίησης του πελάτη», εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 2000
4. Τσιότρας Γ., «Βελτίωση Ποιότητας», β' έκδοση, εκδόσεις Μπένου 2002
5. Martinich J., «PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT, An Applied Modern Approach», John Wiley & Sons Inc., 1997
6. Έλεγχος και διαχείριση ποιότητας στη βιομηχανία
7. Στατιστικός έλεγχος ποιότητας
8. ISO 9000 & ISO 14000
9. ISO 9000 : 2000, Αρβανιτογιάννης, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2002
10. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, Ταγάρας, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη 2001

**Σκοπός μαθήματος****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Πλαίσιο οργάνωσης έργων, Οργανωμένη διαχείριση του έργου, Χρονοπρογραμματισμός των εργασιών, Προγραμματισμός απασχόλησης των πόρων, Θέματα σύνταξης, αξιολόγησης, επιλογής προσφορών, διαδικασίες επιλογής αναδόχου.

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Εισαγωγικές έννοιες. Οι λειτουργίες της διαχείρισης ενός έργου.
2. Ορισμός του κύκλου ζωής του έργου. Ανάλυση των φάσεων του κύκλου ζωής.
3. Ο ρόλος και οι απαιτούμενες ικανότητες του υπεύθυνου έργου. Η δημιουργία καναλιών επικοινωνίας και πληροφόρησης για το έργο. Φορείς πληροφοριών.
4. Απεικόνιση του έργου μέσω ενός δικτύου. Δομικά στοιχεία του δικτύου. Βασικοί κανόνες σχεδιασμού του δικτύου.
5. Ανάλυση του έργου σε επιμέρους δραστηριότητες. Τρόπος εξέτασης της συσχέτισης των δραστηριοτήτων.
6. Στόχοι του χρονικού προγραμματισμού του έργου. Υπολογισμός της χρονικής διάρκειας των δραστηριοτήτων. Παρουσίαση της τεχνικής PERT. Το διάγραμμα Gantt.
7. Κατηγορίες πόρων του έργου. Παράγοντες που επηρεάζουν τη διάθεση των πόρων. Καθορισμός των απαιτήσεων κάθε δραστηριότητας.
8. Κατάρτιση προϋπολογισμού του έργου. Άμεσο και έμμεσο κόστος του έργου. Βασικές κατηγορίες κόστους. Επιμερισμός κόστους.
9. Συσχέτιση κόστους και χρόνου του έργου. Μέθοδοι ελαχιστοποίησης του κόστους του έργου. Παρουσίαση της τεχνικής CPM.
10. Παρακολούθηση του έργου. Τρόποι άσκησης της διαδικασίας του ελέγχου. Μέσα παρακολούθησης και ελέγχου. Έλεγχος της ποιότητας του έργου.

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Δημητριάδης Α., «Διοίκηση - Διαχείριση έργου, μεθοδολογία και τεχνικές», εκδόσεις νέων τεχνολογιών, 1996
2. Verzuh E., «Εισαγωγή στη διαχείριση έργων (Project Management)» εκδόσεις κλειδάριθμος, 2002
3. Burke R., «Διαχείριση έργου, Project Management, Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου», εκδόσεις Κριτική 2002
4. Ψωινός Δ., «Ποσοτική Ανάλυση», II τόμος, εκδόσεις Ζήτη, 1997
5. Διοίκηση & διαχείριση των έργων
6. Διαχείριση έργου
7. Ο απόλυτος οδηγός διαχείρισης έργου
8. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ, Κώστογλου, Εκδόσεις Τζιόλας, Θεσσαλονίκη 2004
9. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ, Verzuh, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2002

**Σκοπός μαθήματος****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Εισαγωγή στα μέσα, εργαλεία, συστήματα, τεχνικές, πρακτικές και νομοθετικό πλαίσιο αποθήκευσης υλικών που απαιτούν ειδική μεταχείριση και δεξιότητες

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Ερμηνεία και ανάλυση του όρου «ειδικές αποθηκεύσεις». Προϊόντα, τα οποία αφορά ο συγκεκριμένος όρος.
2. Ειδικά αποθηκευτικά μέσα και εξοπλισμός. Συνθήκες, κάτω από τις οποίες εκτελούνται οι ειδικές αποθηκεύσεις.
3. Διαδικασίες και μέθοδοι εκτέλεσης ειδικών αποθηκείσεων.
4. Συσκευασία, ομαδοποίηση, ετικετοποίηση.
5. Τεχνικές ομαδοποίησης υλικών και εμπορευμάτων.
6. Διαχείριση και αποθήκευση υλικών συσκευασίας και αναλωσίμων.
7. Προετοιμασία εκθεσιακού αποθηκευτικού χώρου.
8. Μεταφορά – ασφάλιση και διαχείριση εκθεμάτων.
9. Μελέτη πραγματικής περίπτωσης (case study).
10. Η σύγχρονη αποθήκη ως κέντρο διανομής και ανασύνθεσης παραγγελιών. Η χρησιμοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας και συστημάτων μηχανοργάνωσης.

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Ψωινός Δ., «Οργάνωση και Διοίκηση Εργοστασίων», I και II τόμος, εκδόσεις Ζήτη, 1997
2. Τεύχη περιοδικών Plant Management, Αποθήκη και Μεταφορές, Logistics & Management
3. Warehouse distribution & operations handbook
4. World-class warehousing and material handling
5. Οδηγός καταναλωτή για ασφαλή μεταχείριση τροφίμων, Αρβανιτογιάννης, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2004

**Σκοπός μαθήματος:** Το μάθημα κεφαλαιοποιεί την αρχική επαφή των φοιτητών με το δίκαιο στο προηγούμενο εξάμηνο, και επιδιώκει την περαιτέρω εξοικείωσή τους με ειδικότερα θέματα που ανήκουν στον χώρο του εμπορικού δικαίου.

**Περιγραφή μαθήματος:** Το ανωτέρω μάθημα εξετάζει επιμέρους θεματικές στον χώρο του εμπορικού δικαίου. Πέρα από την εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο, αναλύονται για παράδειγμα οι διαφορετικές εταιρικές μορφές (Α.Ε, Ε.Π.Ε, Ο.Ε, Ε.Ε, κ.λπ.), το δίκαιο των αξιογράφων (συναλλαγματική, επιταγή, γραμμάτιο σε διαταγή), η βιομηχανική και εμπορική ιδιοκτησία, το σήμα, το δίκαιο ανταγωνισμού, στοιχεία του ναυτικού δικαίου, και το δίκαιο μεταφορών.

### **Βιβλιογραφία**

1. Μιλτιάδης Σαρηγιαννίδης «Σημειώσεις Εμπορικού Δικαίου», Θεσσαλονίκη Χρονολογία έκδοσης 2006
2. Γκολογκίνα-Οικονόμου Ε. «Η ευθύνη στη συνδυασμένη μεταφορά εμπορευμάτων» Θεσσαλονίκη, Σάκκουλας Χρονολογία έκδοσης 2000
3. Ζέκος Ι. Γ. «Συμβάσεις μεταφοράς και η ευθύνη του μεταφορέα κατά το ελληνικό δίκαιο» Θεσσαλονίκη, Σάκκουλας Χρονολογία έκδοσης 2002
4. Κιάντος Β. «Ιδιωτικό δίκαιο του διεθνούς εμπορίου», Θεσσαλονίκη Σάκκουλας, Χρονολογία έκδοσης 2005
5. Κιάντου-Παμπούκη Α. «Ναυτικό δίκαιο Ι - Ε έκδοση» Θεσσαλονίκη Σάκκουλας, Χρονολογία έκδοσης 2005
6. Εισαγωγή στα συστήματα μεταφορών
7. Εισαγωγή στην οικονομική των μεταφορών

**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Σκοπός μαθήματος**

1. Να εισάγει τους σπουδαστές στην επιστήμη της διοικητικής των επιχειρήσεων και στο περιβάλλον τους μέσω της ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της ανάπτυξης των επιμέρους λειτουργιών της Διοικητικής των επιχειρήσεων.
2. Να ενθαρρύνει την κατανόηση του Μάνατζμεντ στο σημερινό πολύπλοκο και δυναμικό επιχειρησιακό περιβάλλον
3. Να οξύνει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των σπουδαστών

**Στόχοι μαθήματος**

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και να χρησιμοποιούν σωστά τη βασική ορολογία της Διοικητικής των επιχειρήσεων
2. Να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να χρησιμοποιούν τις βασικές Λειτουργίες του Μάνατζμεντ
3. Να διαπιστώνουν προβλήματα και να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις που αφορούν στις δράσεις του σχεδιασμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του έλεγχου των επιχειρήσεων.

**Περιγραφή μαθήματος**Θεωρητικό Μέρος:

- Εισαγωγή στη Διοικητική των επιχειρήσεων (αναπτύσσονται οι έννοιες επιχείρηση, επιχείρηση και περιβάλλον, λειτουργίες της επιχείρησης, κοινωνική ευθύνη)
- Δόμηση οργανώσεων-προβλήματα ίδρυσης και συγκρότησης της επιχείρησης
- Λειτουργίες της Διοικητικής των επιχειρήσεων (σχεδιασμός-προγραμματισμός, οργάνωση, διεύθυνση, έλεγχος, λήψη αποφάσεων)
- Οργανωσιακή αλλαγή

Ασκήσεις Πράξεις:

- Πρακτικές Εφαρμογές – μελέτες περιπτώσεων
- Επιχειρησιακά παιχνίδια (Business games)

**Βιβλιογραφία**

1. Πετρίδου Ευγενία, *Διοίκηση-Μάνατζμεντ, μια Εισαγωγική Προσέγγιση*, 2<sup>η</sup> έκδοση, Ζυγός 2002
2. Μπουραντάς Δ.& Παπαλεξανδρή Ν., *Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Μπένου, 1996
3. Σαρμανιώτης Χρήστος, *Μάνατζμεντ*, Θεσσαλονίκη, Όμηρος, 2000,
4. Drucker Peter, *The Practice of Management*, Harper-New York, 1994
5. George C.S., *The History of Management Thought*, Prentice Hall, 1972
6. Koontz H. & Weihrich H., *Essentials of Management*, 5th edition, McGraw-Hill
7. Morris & Willey, *The Corporate Environment*, Pitman Publishing Co, 1996
8. Welford & Prescott, *European Business*, 2<sup>nd</sup> edition, Pitman Publishing 1996
9. Διοίκηση μάνατζμεντ: μια εισαγωγική προσέγγιση
10. Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων



11. Μάνατζμεντ: στρατηγική προσέγγιση, Τερζίδης Κ., Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2004
12. Διοίκηση μάνατζμεντ: μια εισαγωγική προσέγγιση

**Σκοπός μαθήματος**

Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το φοιτητή ικανό να εγκαθιστά και να χειρίζεται λογισμικές εφαρμογές εμπορικής διαχείρισης και γενικής λογιστικής.

**Στόχοι μαθήματος**

1. Να εξοικειωθεί ο φοιτητής με τη διαδικασία εγκατάστασης, παραμετροποίησης και χρήσης /λειτουργίας εμπορικών εφαρμογών σε Η/Υ
2. Να εφαρμόζει τις γνώσεις γενικής λογιστικής που έχει ήδη αποκτήσει και να αναπτύξει δεξιότητες οι οποίες είναι απαραίτητες σε ένα μηχανογραφημένο περιβάλλον εμπορικής επιχείρησης Γ' κατηγορίας λογιστικών βιβλίων με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση αποθεμάτων και το λογιστικό χειρισμό αγορών, πωλήσεων, εσόδων και εξόδων.
3. Να γνωρίζει το περιεχόμενο και τη λειτουργία των κυρίων (master) και αρχείων κινήσεων (transaction files)
4. Να γνωρίζει τη διαδικασία σύνδεσης των αρχείων του κυκλώματος της γενικής λογιστικής (αρχείο λογαριασμών και κινήσεων) και των αρχείων του εμπορικού κυκλώματος των επιχειρήσεων (κύρια και αρχεία κινήσεων πελατών- προμηθευτών-ειδών αποθήκης)

**Περιγραφή μαθήματος**

Σχέση Εμπορικής Διαχείρισης (ΕΔ) και Γενικής Λογιστικής (ΓΛ) - Δημιουργία Εταιρείας και Αρχείων ΕΔ και ΓΛ - Ορισμός διαχειριστικής περιόδου - Παραμετροποίηση (Πινάκων-Μορφής κωδικών-Παραστατικών και Ημερολογίων) - Μορφή κωδικών αρχείων ΕΔ - Καταχώριση εγγραφών στα κύρια αρχεία λογαριασμών, πελατών, προμηθευτών, αποθήκης - Παραμετροποίηση - Άρθρα σύνδεσης ΕΔ-ΓΛ - Καταχώριση δεδομένων απογραφής (Λογαριασμών ΓΛ και αρχείων ΕΔ) - Κινήσεις ΓΛ και ΕΔ - Καταχώριση και έκδοση παραστατικών - Κωδικοί κινήσεων ΓΛ - Κύριο αρχείο (κινήσεις on-line) & αρχείο ημέρας κινήσεων ΓΛ - Οριστικοποίηση κινήσεων ΓΛ (ενημέρωση κυρίου αρχείου από αρχείο ημέρας) - Διαδικασία ενημέρωσης ΓΛ από ΕΔ - Μετασχηματισμός παραστατικών ΕΔ - Σκελετοί άρθρων - Εκτυπώσεις

**Βιβλιογραφία**

1. Σακέλλη Εμμ., (1999) Το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (3 Τόμοι), Πάμισος
2. Στεφάνου Κ.Ι. (1996) «Μηχανογραφημένη Εμπορική Διαχείριση και Λογιστική», University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
3. Στεφάνου Κ.Ι. (1997) "Μηχανογραφημένη Λογιστική". University Studio Press, Θεσσαλονίκη, – 2<sup>η</sup> Έκδοση.
4. Στεφάνου Κ.Ι. (1995) "Λογιστικά Πληροφορικά Συστήματα". University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
5. Επιχειρησιακή επικοινωνία
6. Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση, Δημητριάδης, Εκδόσεις Ν. Τεχνολογιών, Αθήνα 2005

**Σκοπός μαθήματος**

Οι αλυσίδες εφοδιασμού στην εξέλιξή τους άρχισαν να χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία για την διαχείρισή τους. Ένα από αυτά, που χρησιμοποιείται στην διαχείριση του στόλου μιας εταιρίας είναι και το GIS. Ο στόχος του μαθήματος είναι μια πρώτη προσέγγιση στα εργαλεία των Γεωγραφικών Συστημάτων και η εξοικείωση των σπουδαστών σ' αυτά.

**Στόχοι μαθήματος**

- Παρουσίαση εφαρμογών και εργαλείων GIS .
- Έννοιες και περιβάλλον.
- Εξοικείωση με λογισμικά GIS
- GIS και SCM

**Περιγραφή μαθήματος**

- Εισαγωγή στα Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα - GIS
- Καταλαβαίνοντας τους ψηφιακούς χάρτες
- Χτίζοντας ένα ψηφιακό χάρτη
- Εφαρμογές GIS
- Ολοκλήρωση GIS και GPS
- Το GIS στην αλυσίδα εφοδιασμού για την διαχείριση στόλων
- Case Studies.

**Βιβλιογραφία**

1. *E. Davis , GIS for Everyone, David , ESRI Press (2003), ISBN: 1589480562*
2. *Karen Steede-Terry, Integrating GIS and the Global Positioning System, , ESRI Press, (2000), ISBN: 1879102811*
3. *Peter A. Burrough, Rachael McDonnell, Principles of Geographical Information Systems (Spatial Information Systems), Oxford University Press (1998), ISBN: 0198233655*
4. *George Korte, The GIS Book,, OnWord Press (2000), ISBN: 0766828204*
5. *Γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών*
6. *Geographical information systems*
7. *ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ArcGIS 9x ΜΕ ΑΠΛΑ ΛΟΓΙΑ, Κουτσόπουλος, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2005*

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Στρατηγική
------------------	--------------------------

### Περιγραφή μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών και της μεθοδολογίας της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Η παρουσίαση αυτή περιλαμβάνει τρία βασικά στάδια: ανάλυση, σχεδιασμό και αξιολόγηση. Με το πέρας των διαλέξεων ο σπουδαστής θα πρέπει να έχει κατανοήσει το ρόλο της στρατηγικής στην επιτυχία της επιχείρησης και να μπορεί να αναγνωρίσει τη στρατηγική που εφαρμόζει μια επιχείρηση και για ποιο λόγο έχει επιλεγεί αυτή. Πρέπει επίσης, βασιζόμενος στις τεχνικές που έχει διδαχθεί, να είναι σε θέση να προτείνει το στρατηγικό σχεδιασμό μιας επιχείρησης.

### Συγγράμματα

- Βασίλης Παπαδάκης, «Στρατηγική των επιχειρήσεων, Ελληνική και διεθνής εμπειρία, τόμος Α, Θεωρία», εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2002
- Σημειώσεις που δίνονται στο μάθημα στους φοιτητές σε φυλλάδια.

### Βιβλιογραφία

1. Βασίλης Παπαδάκης, «Στρατηγική των επιχειρήσεων, Ελληνική και διεθνής εμπειρία, τόμος Β, Μελέτες Περιπτώσεων», εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2002
2. Richard Stutely, «Το ιδανικό επιχειρηματικό σχέδιο», εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2003
3. Νίκος Θερίου, «Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων», εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2002
4. N.Slack and M.Lewis (2002). Operations Strategy, Financial Times / Prentice Hall
5. G. Johnson, K. Scholes. Exploring Corporate Strategy: Text and Cases, (fifth edition), Prentice Hall
6. Το ιδανικό επιχειρηματικό σχέδιο
7. Operations strategy
8. Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων
9. Στρατηγική Επιχειρήσεων, Παπαδάκης, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2002

**Σκοπός μαθήματος:** Σκοπός του μαθήματος Ποιοτικού Ελέγχου είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων και τεχνικών ποιοτικού ελέγχου και τυποποιημένων μεθόδων δοκίμων (καταστροφικών και μη). Οι φοιτητές εξοικειώνονται με στατιστικές μεθόδους δειγματοληψίας και ειδικές τεχνικές ελέγχου αποδοχής για μεταβλητές και ιδιότητες προϊόντων της βιομηχανικής παραγωγής.

**Περιγραφή μαθήματος:**

Το μάθημα επικεντρώνεται στα εργαλεία και τις τεχνικές του Ποιοτικού Ελέγχου και της βελτίωσης της ποιότητας. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται ο τρόπος εφαρμογής των στατιστικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται καθώς και εξετάζονται οι δύο βασικοί κλάδοι του Στατιστικού Ελέγχου Ποιότητας, δηλαδή τα δειγματοληπτικά σχέδια και τα διαγράμματα ελέγχου (Στατιστικός Έλεγχος Διαδικασιών).

Στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Ποιοτικού Ελέγχου εξοικειώνεται ο φοιτητής με επιλεγμένες πειραματικές μεθόδους μετρήσεων και δοκιμών ιδιοτήτων βιομηχανικών προϊόντων. Οι μέθοδοι αυτοί είναι τυποποιημένοι και βασίζονται σε Εθνικά και Διεθνή Πρότυπα (ISO, EN, ΕΛΟΤ, BS, DIN, ASTM, ...). Τα πραγματικά προϊόντα που ελέγχονται στο Εργαστήριο αντιπροσωπεύουν τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας. Μέρος της εργαστηριακής εκπαίδευσης είναι δυο εκπαιδευτικές εκδρομές, σε Εργαστήρια Ποιοτικού Ελέγχου βιομηχανικών μονάδων στη Βόρεια Ελλάδα. Επί την διάρκεια του εργαστηρίου συντάσσουν οι φοιτητές μια ομαδική εργασία που περιγράφει τον ποιοτικό έλεγχο ενός βιομηχανικού προϊόντος, πρότυπη μεθοδολογία, εξοπλισμός, περιβαλλοντικές συνθήκες.

**Βιβλιογραφία**

1. “**Ποιοτικός Έλεγχος και Παραγωγικότητα**”, Δερβητσιώτη Κώστα Ν., Τόμος Ι, Εκδόσεις Ν. Αϊβαζίδη – Ζ. Ζουμπούλη, Θεσ/νίκη (1985).
2. “**Βελτίωση Ποιότητας**”, Τσιότρα Γεωργίου Δ., Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα (1995).
3. “**Στοιχεία Ελέγχου & Διασφάλισης Ποιότητας**”, Αυλωνίτης Σταμάτης Α., Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ – Γ. Πάρικος & Σια Ε.Ε., Αθήνα (2003).
4. “**A Practical Approach to Quality Control**”, Caplen R.H., Century Business, 5<sup>th</sup> Edition (1988).
5. “**Συστήματα Μετρήσεων**”, Πετρίδη Βασίλειου, University Studio Press, Θεσ/νίκη (1986).
6. “**Engineering Experimentation**”, Doebeli E.O., Mc.Graw-Hill Int. Ed.
7. “**Design of Experiments in Quality Engineering**”, Luftig J., Jordan V., Mc.Graw-Hill Int. Ed.
8. “**Design of Experiments. A realistic Approach**”, Dekker Marcel, New York.
9. “**Statistical quality control methods**”, Burr I.W., Marcel Dekker, New York (1976).
10. “**Statistical methods in quality control**”, Cowden D.J., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J. (1957).
11. “**Quality control and industrial statistics**”, Duncan A.J., Irwin, Homewood, Ill (1986).

12. **“The management and control of quality”**, Evans J.R. and W.M. Lindsay, South-Western College Publishing, Cincinnati (1999).
13. **“World Class Quality”**, Bothe Keki R., AMACOM.
14. **“Statistical quality control”**, Grant E.L. and R.S. Leavenworth, McGraw-Hill (1980).
15. **“Quality control handbook”**, Juran J.M., McGraw-Hill, New York (1974).
16. **“Quality planning and analysis”**, Juran J.M. and F.M. Gryna, McGraw-Hill, New York (1980).
17. **“Juran’s quality control handbook”**, Juran J.M. and F.M. Gryna, McGraw-Hill, New York (1988).
18. **“Introduction to statistical quality control”**, Montgomery D.C., J. Wiley New York, 5th edition (2005).
19. **“Process quality control”**, Ott E.R., McGraw-Hill, New York (1975).
20. **“Modern methods for quality control and improvement”**, Wadsworth H.M., K.S. Stephens and A.B. Godfrey, John Wiley & Sons (1985).
21. **“Sequential analysis”**, Wald A., John Wiley, New York (1947).
22. Στοιχεία ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας
23. Quality control
24. Το νέο πρότυπο ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων ISO 22000
25. Στοιχεία Ελέγχου και Διασφάλιση Ποιότητας, Αυλωνίτης, Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2003

**Σκοπός μαθήματος:** Σκοπός του μαθήματος είναι η ενημέρωση του φοιτητή για το νέους όρους διεξαγωγής του διεθνούς εμπορίου, όπως διαμορφώνονται στα πλαίσια του σύγχρονου παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στο καθεστώς που διέπει τις εμπορικές συναλλαγές της χώρας μας με τρίτα κράτη, προκειμένου ο φοιτητής να εφοδιαστεί με τις απαραίτητες γνώσεις περί του θεσμικού πλαισίου εισαγωγών και εξαγωγών.

**Περιγραφή μαθήματος:** Κατά τη διδασκαλία του μαθήματος «Διεθνές Εμπόριο» πραγματοποιείται λεπτομερής παρουσίαση των θεσμικών οργάνων παγκόσμιου και ευρωπαϊκού χαρακτήρα, τα οποία καθορίζουν τους όρους διεξαγωγής του διεθνούς εμπορίου. Επίσης, γίνεται εκτενής αναφορά στην κοινή εμπορική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία, όντας υπερδύναμη στο χώρο του εμπορίου, προσδιορίζει κατ' απόλυτο τρόπο την εμπορική συμπεριφορά, τόσο της χώρας μας, όσο και των λοιπών κρατών. Περαιτέρω, περιγράφονται αναλυτικά τα βασικά κριτήρια και οι πρωταρχικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των διασυνοριακών εμπορικών σχέσεων. Τέλος, γίνεται ιδιαίτερη μνεία στις θεμελιώδεις

θεωρίες του διεθνούς εμπορίου, οι οποίες έχουν διατυπωθεί και αναλυθεί από οικονομολόγους παγκοσμίου κύρους.

#### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Διεθνές Εμπόριο, Κ. Μακεδόνας, Εκδόσεις: «ΕΛΛΗΝ» 2004, 2<sup>η</sup> έκδοση
2. Διεθνές Εμπόριο, Δ. Μορφοβασίλης, Σύγχρονη Εκδοτική 1991
3. Διεθνές Εμπόριο, Α. Κούρκουλος Εκδόσεις: ΟΕΔΒ, 1981
4. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, Τόμοι Α και Β, Η. Καραντώνης, Εκδόσεις: Αφοί Κυριακίδη, 2005
5. Ευρωπαϊκές Εξωτερικές Σχέσεις, Γ. Παπαστάμκος, Εκδόσεις: Αντ. Ν. Σάκκουλα
6. Διεθνές εμπόριο (Steedman)
7. Διεθνείς εμπορικές σχέσεις : διεθνές εμπόριο
8. Διεθνές Εμπόριο, Μακεδόνας, Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2005

**Σκοπός μαθήματος****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της καινοτομίας ως συστημικής επιχειρησιακής διαδικασίας που αφορά τα τεχνολογικά, οικονομικά και επιχειρηματικά χαρακτηριστικά ενός οργανισμού, είτε αυτός είναι ιδιωτική επιχείρηση, είτε δημόσια υπηρεσία, είτε ακόμα κοινωφελές ίδρυμα.

**Περιγραφή μαθήματος:**

1. Νέα Οικονομία και Καινοτομία
2. Τεχνολογία, Καινοτομία και Οικονομία: Εισαγωγή, Τεχνολογική Πρόοδος
3. Καινοτομία, Οικονομική Ανάπτυξη, Προσδιοριστικοί, Παράγοντες της Καινοτομίας
4. Κύκλωμα και Λειτουργίες της Καινοτομίας
5. Η Καινοτομία ως Επιχειρησιακή Διαδικασία: Καινοτομική Δραστηριότητα και Μάνατζμεντ Καινοτομίας
6. Μέτρηση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας
7. Στρατηγική Συστημάτων Επιχειρηματικών Καινοτομιών
8. Οργάνωση αλλαγών
9. Διαχείριση Οργανωτικών Αλλαγών

**Βιβλιογραφία**

1. ΓΙΑΝΝΟΥΛΕΑΣ ΜΙΧΑΛΗΣ, 2006, Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ
2. Jick, Todd D., Peiperl, Maury A., (2002), Managing Change, McGraw-Hill Education
3. Organization change:theory and practice
4. Οργανωσιακή θεωρία και σχεδιασμός



**Σκοπός μαθήματος****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

1. Καθορισμός και εννοιολογική προσέγγιση της Μεθοδολογίας Έρευνας στα θέματα της Διοίκησης Logistics και Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
2. Παρουσίαση και ανάλυση των φάσεων για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας που καταλήγει στην συγγραφή και παρουσίαση σχετικής με ένα συγκεκριμένο θέμα εργασίας
3. Παρουσίαση και ανάλυση τεχνικών και μεθοδολογιών για την επιτυχή ολοκλήρωση μιας ερευνητικής προσπάθειας

**Περιγραφή μαθήματος**

1. Εισαγωγή στην μεθοδολογία έρευνας
2. Οργάνωση έρευνας
3. Από τη σύλληψη ιδέας στην υπόθεση εργασίας
4. Βιβλιογραφική έρευνα
5. Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας
6. Πηγές συγκέντρωσης δεδομένων
7. Ανάλυση δεδομένων
8. Μετρήσεις
9. Ερωτηματολόγια
10. Δειγματοληπτικός έλεγχος
11. Διαχείριση λαθών
12. Παρουσίαση εργασιών
13. Παρουσίαση εργασιών

**Βιβλιογραφία**

1. Καραγεώργος, Α., (2002), Μεθοδολογία Έρευνας στις Επιστήμες της, εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9604609262
2. Θεοφανίδης, Σ., (1998), Μεθοδολογία της επιστημονικής σκέψης και έρευνας, εκδόσεις Μπένου, ISBN: 9603590428
3. The logic of logistics
4. Strategic purchasing & supply chain management

**Z' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Σκοπός μαθήματος:****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Σύνδεση με τον επιχειρηματικό κόσμο μέσω της εξέτασης μελετών περιπτώσεων και βέλτιστων πρακτικών, Ανάλυση και μέτρηση αποτελεσματικότητας επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών, Εφαρμογή τεχνικών, μεθοδολογιών και συστημάτων στην καταγραφή και αξιολόγηση απόδοσης και αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων / οργανισμών

**Περιγραφή της ύλης:**

1. Εισαγωγή στις Περιπτωσιολογικές Μελέτες
2. Παρουσίαση και εξέταση βέλτιστων πρακτικών
3. Μεθοδολογία έρευνας
4. Στρατηγικός σχεδιασμός έρευνας
5. Πηγές συγκέντρωσης δεδομένων
6. Ανάλυση δεδομένων
7. Δειγματοληπτικός έλεγχος
8. Ανάλυση και μέτρηση αποτελεσματικότητας επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών
9. Συστήματα και τεχνικές καταγραφής και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών και πρακτικών
10. Παρουσίαση εργασιών

**Βιβλιογραφία**

1. Οργάνωση και διοίκηση παραγωγής
2. Διοίκηση παραγωγής & υπηρεσιών

**Σκοπός μαθήματος**

Να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να γνωρίζουν και να υποστηρίζουν την παραγωγή (κατασκευαστική και υπηρεσιών)

**Στόχοι μαθήματος**

- Να έχει ο φοιτητής μία γενική αντίληψη της διοίκησης παραγωγής
- Να γνωρίζει ο φοιτητής πως η λειτουργία της παραγωγής συνδέεται με τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης, ως μία κεντρική λειτουργία κάθε επιχείρησης
- Να αποκτήσει ο φοιτητής ξεκάθαρη αντίληψη για το ρόλο της διοίκησης παραγωγής και να τον διακρίνει από τις άλλες λειτουργίες μίας επιχείρησης
- Να γνωρίζει ο φοιτητής τις ειδικές λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής
- Να γνωρίζει ο φοιτητής τις αντιλήψεις διοίκησης παραγωγής σε παραγωγική δραστηριότητα και σε δραστηριότητα παροχής υπηρεσιών

**Βιβλιογραφία**

1. Slack N, Chambers S, and Johnston R (2004) *Operations Management*, (4<sup>th</sup> edition) Financial Times/ Prentice Hall, Harlow
2. Johnston R and Clark G (2001) *Service Operations Management*, Financial Times/ Prentice Hall, Harlow
3. Slack N and Lewis M (2002) *Operations Strategy*, Financial Times/ Prentice Hall, Harlow
4. Κλαδικές μελέτες ICAP

**Σκοπός μαθήματος**

Η ανάγκη της καλύτερης διαχείρισης των σχέσεων εταιρίας – πελάτη οδήγησε στην ανάπτυξη των συστημάτων διαχείρισης πελατειακών σχέσεων, τα γνωστά CRM. Όντας απαραίτητο εργαλείο στις επιχειρήσεις, η κατανόηση των βασικών όρων αλλά και του τρόπου λειτουργίας του είναι απαραίτητο εφόδιο στον σπουδαστή. Το μάθημα έχει σαν στόχο να φέρει πιο κοντά τον σπουδαστή στις νέες τεχνικές που αναπτύσσονται στον τομέα του CRM και να τον εξοικειώσει μ' αυτές.

**Στόχοι μαθήματος**

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των επιχειρήσεων και την σχεδίαση μιας CRM πολιτικής.
- Να μπορεί να αξιολογεί και να επιλέγει το καταλληλότερο CRM σύστημα ανάλογα με την επιχείρηση που εργάζεται.
- Να αντιλαμβάνεται τις ανάγκες των πελατών και τον τρόπο εξυπηρέτησής του μέσα από ένα CRM σύστημα.
- Έννοιες και περιβάλλον ενός CRM συστήματος.

**Περιγραφή μαθήματος**

- Τι είναι το CRM
- Στόχος ενός CRM
- Πως υλοποιείται ένα CRM
- Κόστος υλοποίησης
- Λόγοι που αναγκάζουν μια επιχείρηση να καταφύγει στο CRM
- Μέρη του CRM και εξέλιξη αυτού
- Παραδείγματα τύπων δεδομένων που μπορούν να συγκεντρώσουν διάφορα CRM projects
- Τρόποι επιτυχημένης υλοποίησης CRM εφαρμογών
- Λόγοι για τους οποίους αποτυγχάνουν τα CRM έργα
- Τμήματα της επιχείρησης όπου υλοποιούνται CRM έργα
- Το αύριο των CRM
- Case Study.

**Βιβλιογραφία**

1. *Jill Dychi, The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management, Addison-Wesley Professional (2001) ISBN: 0201730626*
2. *Doug Turk, Philip Bligh, CRM Unplugged: Releasing CRM's Strategic Value, Wiley (2004) ISBN: 0471483044*
3. *Janice Reynolds, A Practical Guide to CRM, CMP Books(2002), ISBN: 1578201020*
4. *Frederick Newell, Seth Godin, Why CRM Doesn't Work: How to Win by Letting Customers Manage the Relationship, Bloomberg Press (2003), ISBN: 1576601323CRM :*
5. *CRM: Διαχείριση πελατειακών σχέσεων, Κοσμάτος, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2004*
6. *Customer relationship management*

**Σκοπός μαθήματος**

Η κυριαρχία των συστημάτων επιχειρησιακών πόρων στην αγορά, με σκοπό την αξιοποίηση των επιχειρηματικών πληροφοριών, καθιστά απαραίτητη την εκπαίδευση των σπουδαστών σ' αυτά. Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση, από τον σπουδαστή, των εννοιών στις οποίες βασίζεται η συγκεκριμένη τεχνολογία και παράλληλα στην εξοικείωση του μ' αυτήν μέσα σε περιβάλλον εξομοίωσης ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

**Στόχοι μαθήματος**

- Απόκτηση γνώσεων σε σχέση με την ανάλυση των αναγκών των χρηστών, το σχεδιασμό των επιχειρησιακών πόρων, την αναδιοργάνωση των επιχειρησιακών διαδικασιών και την τεχνολογία των συστημάτων ERP.
- Να μπορεί να αξιολογεί και να επιλέγει το καταλληλότερο ERP σύστημα ανάλογα με την επιχείρηση που εργάζεται.
- Να γνωρίζει τον τρόπο λειτουργίας ενός ERP συστήματος
- Να χειρίζεται ένα ERP σύστημα.

**Περιγραφή μαθήματος**

- Τι είναι το ERP – Φιλοσοφία – Δομή συστημάτων
- Εξέλιξη αυτού
- Πως χρησιμοποιείται και πως αναπτύσσονται οι εταιρίες με το ERP
- Τι διορθώνει το ERP σε μια επιχείρηση
- Ανάπτυξη ενός ERP στην Επιχείρηση
- Προσαρμογή ενός ERP στην επιχείρηση
- Πλεονεκτήματα και απόσβεση του ERP
- Κρυφά κόστη
- Λόγοι αποτυχίας ενός ERP
- Ρύθμιση ενός ERP software
- Μέρη ενός ERP και πως οι εταιρίες οργανώνουν μέσω αυτού τα project τους
- ERP και Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Case Study

**Βιβλιογραφία**

1. *Brinkman S. and Zeilenger A. (2001) SAP® R/3 Financial Accounting: Making it Work for your Business, Addison Wesley Professional, ISBN:0201675307*
2. *Joseph Brady, Ellen Monk, Bret Wagner, (2001), Concepts in Enterprise Resource Planning, Course Technology ISBN: 0619015934*
3. *Thomas F. Wallace, Michael H. Kremzar, ERP: Making It Happen: The Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning Wiley; (July 27, 2001) ISBN: 0471392014*
4. *Maximizing your ERP system*
5. *ERP: making it happen*
6. *Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων*
7. *Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα, Φωλίνας Δ, Εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 2006*
8. *SAP R/3: Δομή, Υλοποίηση, Χρήση και Εφαρμογές, Στεφάνου Κ, Αυτοέκδοση, Θεσσαλονίκη 2007*

**Σκοπός μαθήματος:**

Η διδασκαλία της διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Παροχής Υπηρεσιών (ΔΕΑΠΥ) που πραγματεύεται τη διαχείριση του συνόλου των σύνθετων επιχειρησιακών λειτουργιών, στο πλαίσιο μιας οργανωμένης επιχειρηματικής οντότητας παροχής υπηρεσιών .

**Περιεχόμενο μαθήματος:**

Η ΔΕΑΠΥ εστιάζει στις δραστηριότητες εκείνες οι οποίες αποτελούν την προστιθέμενη αξία, στις υπηρεσίες εκείνες τις οποίες παρέχει η επιχείρηση, σε όλα τα στάδια «παραγωγής», ξεκινώντας από τον σχεδιασμό, συνεχίζοντας με τη σύνθεση των αναγκαίων πόρων (υλικοτεχνική υποδομή, λογισμικό, στελέχωση, κ.α.), τη «μεταμόρφωση» τους σε «προϊόντα» - παρεχόμενες υπηρεσίες, έως και τη διανομή του στους τελικούς καταναλωτές.

Επιμέρους σημαντικά θέματα της ΔΕΑΠΥ τα οποία αναλύονται, περιλαμβάνουν την λειτουργική οργάνωση, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, τον σχεδιασμό των υπηρεσιών, την διαδικασία επιλογής, τον προγραμματισμό της «παραγωγής», τις μεθόδους διανομής, τον έλεγχο και την ανατροφοδότηση με στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με την ικανοποίηση / απόδοση της παρεχόμενης υπηρεσίας καθώς και τη διαχείριση της διαδικασίας αλλαγών.

Οι ενότητες του συγκεκριμένου μαθήματος οι οποίες αποτελούν τη μελέτη ενός ολοκληρωμένου συστήματος ΔΕΑΠΥ παρατίθενται συνοπτικά:

- 1) Η οργανωτική δομή και το σύστημα Διαχείρισης με στόχο την αποτελεσματική λειτουργία της ΕΑΠΥ.
- 2) Η επίδραση των συστημάτων οργάνωσης και διασφάλισης ποιότητας στην απόδοση της ΔΕΑΠΥ.
- 3) Τα αναγκαία λειτουργικά χαρακτηριστικά για τον σχεδιασμό του συστήματος, ώστε η ΔΕΑΠΥ να διακρίνεται για την αξιοπιστία της, την ευελιξία της και τη δυνατότητα προσαρμογής της.
- 4) Η οικονομική βιωσιμότητα ενός συστήματος ΔΕΑΠΥ, συμπεριλαμβανομένης και της ανάλυσης κόστους, στο πλαίσιο του κύκλου ζωής της υπηρεσίας.
- 5) Η επίδραση της ενοποίησης των τεχνολογιών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής στην εφαρμογή ενός συστήματος ΔΕΑΠΥ. Εφαρμογές λογισμικού για τη ΔΕΑΠΥ.

**Βιβλιογραφία**

1. Global logistics management

**Σκοπός μαθήματος:**

Το μάθημα των διαπραγματεύσεων στην διαχείριση της εφοδιαστικής πρακτικής, σχεδιάστηκε με σκοπό να αναπτύξει διαπραγματευτικές ικανότητες στους σπουδαστές και από την άποψη αυτή είναι περισσότερο ένα εργαστηριακό μάθημα παρά ένα θεωρητικό μάθημα. Βασικά του εργαλεία είναι οι ασκήσεις μέσα στην τάξη, οι εργασίες κατανόησης κατ' οίκον

**Περιγραφή μαθήματος:**

Γνωριμία και αρχική αξιολόγηση της στρατηγικής αντίληψης των σπουδαστών.

Κατανόηση των στόχων και των μέσων του μαθήματος (βιβλιογραφία, ταινίες, εργασίες εντός της τάξης και στο σπίτι).

Αυτογνωσία, γνώση του αντιδίκου - αντίπαλου διαπραγματευτή.

Να κατανοήσουν την σημασία της προετοιμασίας σε μια διαπραγμάτευση, τα στάδια της και να γνωρίζουν πώς να σχεδιάζουν τη λίστα διαπραγμάτευσης

Να είναι έτοιμοι να διαπραγματευτούν με εκπροσώπους άλλων πολιτιστικών νοοτροπιών.

Να γνωρίζουν πώς να στήσουν το σκηνικό της διαπραγμάτευσης, επιλογή μελών, ημερήσια διάταξη και την ψυχολογική προετοιμασία

**Βιβλιογραφία**

1. Michael Donald & Mimi Donald, Διαπραγματεύσεις για πρωτάρηδες , Κλειδάριθμος, HD58.6.D6616,1997.\*\*
2. Harvey McKay (Mackay), Swim with the Sharks without being Eaten Alive”, διαπραγματεύσεις για πωλήσεις.
3. Danny Ertel, turning Negotiation into a corporate capability, Harvard Business revirw, May – June 1999\*
4. Tom Hopkins, “Selling for Dummies” διαπραγματεύσεις για πωλήσεις, «για.....πρωτάρηδες».\*\*
5. Roger Fisher & William Yuri, “Getting to YES: Negotiation Agreements without Giving in”, Harvard Negotiating Project. \*
6. Roger Fisher & Danny Ertel, “ Getting Ready to Negotiate: the Getting to YES Workbook” . \*\*
7. David Moore, Cranfield University, Introduction to negotiations.
8. David Moore, Negotiations, RMCS, 2001.
9. P. Baily, David Farmer, D. Jessop and D. Jones, Purchasing principles and Management, Financial Times – Pritman publishin, ch.
10. www.igc.apc.org/Institute for Global Communications - Βιβλία για εμπλουτισμό γνώσεων στους σπουδαστές
11. Kennedy G., Everything is Negotiable
12. Lidstone D., Negotiating Profitable Sales
13. Nierenberg G.I., Creative Business Negotiating Skills
14. Karrass C.L., The negotiating Game
15. Rackam N., Developing Interactive Skills



- 16.Scott B., The Skills of Negotiating
- 17.Keith Lambert, Conflict and Negotiation, 1994
- 18.Μυθιστόρημα του Frederick Forsyth, “the Negotiator” – απαγωγή ενός άνδρα με στόχο τον πρόεδρο των ΗΠΑ.
- 19.Μυθιστόρημα του Jeffery Deaver, “a Maiden’ s Grave” για ένα απαγωγέα και τον διαπραγματευτή του FBI – (βλ. Βιβλίο I, κεφ. 6 )
- 20.Bill Carter, “the Late shift: Letterman – Leno & the Network Battle for the Night”, για τον τηλεοπτικό πόλεμο των καναλιών.
- 21.Bryan Burrough & John Helyar, “Barbarians at the Gate: the fall of RJR Nabisco”, εξαγορά εταιρείας
- 22.Hanan Ashrawi, “This side of peace: a Personal Account”, διαπραγματεύσεις για το παλαιστινιακό
- 23.Walter Isaacson, “Kissinger: A Biography”
- 24.Jimmy Carter, “Taking Peace: a Vision for the Next Geeration”
25. Harvard business review για διαπραγματεύσεις
- 26.Τέχνη και τεχνική των διαπραγματεύσεων
27. Η φύση των διαπραγματεύσεων, Lewicki, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2004

**Σκοπός μαθήματος:****Το μάθημα στοχεύει στην κατάρτιση των σπουδαστών στα παρακάτω:**

Εισαγωγή στη τυποποίηση μεταφορικών μέσων και αντίστοιχων παραστατικών, Παρουσίαση και ανάλυση της φύσης των συμβάσεων μεταφοράς στις οδικές, σιδηροδρομικές, αεροπορικές, θαλάσσιες μεταφορές, Παρουσίαση διεθνών όρων Incoterms

**Περιγραφή μαθήματος:**

1. Εισαγωγή στη τυποποίηση μεταφορικών μέσων
2. Παρουσίαση και ανάλυση αντίστοιχων παραστατικών τόσο για εισαγωγικές όσο και για εξαγωγικές δραστηριότητες
3. Παρουσίαση και ανάλυση της φύσης των συμβάσεων μεταφοράς στις οδικές, σιδηροδρομικές, αεροπορικές, θαλάσσιες μεταφορές
4. Διαδικασίες και παραστατικά μεταφοράς εσωτερικού
5. Διαδικασίες και παραστατικά μεταφοράς εξωτερικού
6. Παρουσίαση και ανάλυση διεθνών όρων Incoterms
7. Μελέτες περιπτώσεων
8. Εξάσκηση / ασκήσεις σε πραγματικά σενάρια
9. Παρουσιάσεις εργασιών
10. Παρουσιάσεις εργασιών

**Βιβλιογραφία:**

1. ΖΕΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, 2002, Συμβάσεις μεταφοράς και η ευθύνη του μεταφορέα κατά το ελληνικό, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ
2. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.ΓΕΩΡΓΙΟΣ, 2002, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ
3. Transportation
4. Information systems in logistics and transportation